

國立臺北大學114年度 高教深耕計畫 - 執行成果紀錄

計畫名稱	3-3:提升職涯關鍵力、優化創業培力基地
活動名稱	創業最後一哩路－展示產品原型
活動日期	114年 6月 4 日
活動時間	下午13時10分~15時00分
活動地點	新創產學發展中心(圖書館B1)
活動內容	今天是創業的最後一哩路，同學們要展示產品原型！究竟在一學期密集的創業實踐後，同學們變得多厲害了呢？ - 同學們展示產品原型 - 第一組「rainforce傘甲」發想傘甲，要解決濕雨傘問題，透過「扣拉扣」，就能讓包包不濕透透，同學們以簡單的成品拼接，打造出傘甲的形象，栩栩如生，兼具功能及美觀的產品原型讓同學們印象深刻！ - 第四組「愛鞋家」，為了解決鞋子太多、鞋子尺寸不一難以收納的問題，發想可靈活調整尺寸且易於清潔的鞋架，同學們以伸縮架組裝疊版，打造出可移動式的活動鞋架，充分解決痛點，又能給愛鞋一個合適的家！ - 第五組「drybrella」，與第一組相同受濕雨傘問題所困擾，發想速乾吸水傘套，同學們在傘套內設置了一塊吸水布，藉由「拉放拉」步驟，就能讓雨傘速乾，除可重複使用，還兼顧高效吸水、精簡外型等特點，愛地球的同時也提升生活質感！ - 第七組「ComFiwork」為解決久坐族疲累、肩頸痠痛問題，發想人體工學桌椅間支撐平台，同學們以木板自製可伸縮的平台，體積小方便攜帶，親自展示透過「放調放」步驟，就能解放肩頸，開啟健康辦公生活！ - 講師建議 經過幾周的再優化後，講師對於同學們的簡報表現、產品原型非常滿意，給予大力讚賞！講師也給予同學們一些建議，例如：開場連結方式可再思考從不同觀點切入，吸引聽眾、封面應有LOGO搭配品牌名稱、每張的簡報設計應不超過3顏色，平衡視覺。講師也提醒同學們可將打造產品原型的過程錄影下來，在簡報中呈現，更具說服力。最後，各組皆完成近乎完美的產品原型，講師鼓勵同學們投件U-START計畫，講師十分看好同學們！
活動成效	- 參與人次 本次活動之參與人數，包含修課學生及自行報名者等人，共計19人。 - 滿意度 本次活動為創新與創業課程的最後一堂課，同學們綜合學期所學，在台上盡情展現，也收穫講師的大力稱讚！恭喜同學們完成這堂課，這不僅是大學生活中的里程碑，更是如第一堂課講師所說：這是一堂改變人生的課！
活動照片	



同學展示產品原型。



小組討論。



同學示範操作產品



同學們認真聆聽

113-2 | 每週三13:10~15:00
新創產學發展中心

創新與 創業

業師領航，夢想高飛



姚長安
創業補助資源網創辦人



鍾采芝
惟理聯合會計事務所合夥會計師



許涵婷
創客魔豆推廣總監



簡以翔
WixTW創辦人



許嘉泰
岱科斯顧問有限公司顧問



江俊志
敘欣管顧創辦人

