

商學院未來發展具體規劃書

◆ 姓名：黃啟瑞

◆ 學經歷：

學歷：國立臺灣大學國際企業學博士
國立政治大學企業管理研究所碩士

經歷：

1. 國立臺北大學主任秘書暨發言人
2. 國立臺北大學商學院副院長
3. 國立臺北大學進修暨推廣部主任
4. 國立臺北大學金融與合作經營學系教授兼系主任
5. 國立臺北大學商學院 IEMBA 執行長
6. 國立臺北大學校務基金管理委員會委員
7. 國立臺北大學教務處綜合規劃組組長
8. 國立臺北大學企業永續發展學程召集人、商學院企業永續發展研究中心顧問
9. 榮獲國立臺北大學教學優良教師
10. 榮獲國立臺北大學教學績優教師
11. 榮獲國立臺北大學教學創新績優教師
12. 榮獲國立臺北大學推動教育部教學卓越計畫績優教師
13. 榮獲國立臺北大學績優導師
14. 榮獲國立臺北大學產學合作績優獎
15. 勞動部勞退基金監理委員會委員
16. 臺北市政府市政顧問
17. 臺北市政府產業發展局局長
18. 金管會「精進永續活動認定指引計畫」(國家級大型計畫)計畫主持人
19. 臺灣永續責任投資(SRI)調查計畫主持人
20. 永續會計準則委員會委員
21. 遠見「CSR 暨 ESG 企業社會責任獎」評審委員
22. 企業倫理教育扎根計畫卓越教師
23. 經濟部產業發展署「永續產業發展期刊」編輯委員會委員
24. 德律科技公司獨立董事
25. 中小企業信用保證基金董事
26. 臺北市會議展覽基金會執行長
27. 考選部司法人員高考典試委員
28. 金管會國際業務處、銀行局科長、經濟部科長



◆ 推動院務理念：(以 1000 字為限)

核心理念：**透過創新、整合、影響力，邁向永續、卓越新境界**

3Is (Innovation + Integration + Influence) → 國際知名商學院

商院榮耀 70 周年，承先啟後共同努力，突破開創，大步邁向下個璀璨 70 年！

以發展北大商學院，成為亞太地區研究與教學並重的優秀商學院為願景，透過 3Is (Innovation + Integration + Influence)核心理念，促進激發商學院全體師生與同仁的齊心努力，大步邁向下個 70 年，讓臺北大學商學院成為國內外著名的商學院，為國家、社會培育具國際視野與永續思維的卓越人才和企業領袖。讓教職員、學生感到光榮感、幸福感的商學院。讓商學院邁向國際、創新、永續、幸福的嶄新境界！

具體作法上，承先啟後，在全體同仁與歷任院長累積的既有豐厚基礎上：

一、創新突破(Innovation)：邁向國際、永續、幸福的嶄新境界

- (一) 獎勵跨系所研究團隊，爭取研究資源，投稿國際頂尖期刊：推動優質學術研究，以建立學校的學術聲譽，並產出具有影響力的原創知識和理論成果。
- (二) 獎勵國際化，鼓勵英文授課，持續拓展國際交流活動：推動國際名校實質交流(例如:美國柏克萊大學，日本慶應大學，SMU 等)，拓展國際視野，舉辦國際學術研討會，爭取資源協助鼓勵教師赴國外研究交流、參與學術活動，提升國際知名度與研究參與，持續改善通過 2026 年 AACSB 國際商學的再認證。
- (三) 更新和優化課程體系,引入新穎有前瞻性的商業理念，結合實務個案教學,為學生提供最前瞻的商業知識。挑戰既定框架和思維定式,勇於創新。引領時代潮流，積極拓展新興領域的課程和研究，例如數位/金融科技、永續發展、創業創新與人工智慧 AI 等主題，為學生開拓更廣闊的視野與職涯發展。

二、整合與鏈結(Integration)：推動跨域整合，鏈結校友、產業與政府部門資源，造福教師

- (一) 連結企業永續、大數據分析、AI 與 Fintech，教學創新，鼓勵跨域/系教學與學習
- (二) 結合系所教師能量，推動產學合作，引進資源：爭取大型政府計畫與產學合作計畫，制定國家規範。
- (三) 爭取校友、企業捐贈、教師研究、國際交流獎助、設立講座和實習計畫。接軌產業發展與國泰金、玉山金等知名業界開設實務課程；業師協同教學。
- (四) 發展職涯網絡，培育優秀管理人才：培養學生專業知識，積極協助其提升職場競爭優勢，提供在學同學及畢業校友生涯規劃與就業資訊，以實踐人生夢想與目標。

三、發揮正向影響力(Influence)：建立商學院特色，兼具理論深度和實踐應用

- (一) 提升學術地位，形塑品牌特色：發揮商院學術正向、永續影響力。
- (二) 持續主辦或合辦重要或具知名度國際學術研討會。
- (三) 加強業界互動，提升在職教育:培養學生成為具備獨立思考能力、創新精神和人文關懷的全方位商業領袖。