

ESPM International Visiting Faculty Program

巴西聖保羅高等傳播與行銷學院短期訪問獎助計畫

一、辦理學校： **Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)** 巴西聖保羅高等傳播與行銷學院 (2024 年簽署 MOU)

二、申請截止日期： 2026. 1. 31

三、目標：邀請來自世界各地的學者至 ESPM 進行短期教學、研究與學術互動。

四、計畫執行方式：

1. 由 ESPM 依專業背景與研究領域，媒合訪問教師與 ESPM 相關學院或單位。
2. 交流方式可包括課程授課、專題講座、工作坊、共同教學 (co-teaching) 或參與學術活動
3. ESPM 將安排校內合作教師或聯絡窗口，以協助訪問教師順利融入教學與學術環境。
4. 訪問停留時間：2026 年 4–5 月或 2026 年 9–10 月，通常停留 1–2 週
5. 授課語言：英文或葡萄牙文
6. 強調短期密集教學與合作，除了授課外，也要有與當地學術社群互動的設計，而不是單純參訪或講座。

五、課程提案原則：

1. 需要規劃至少 15 小時的學術活動計畫（課程授課、專題講座、工作坊、共同教學 (co-teaching) 或參與學術活動等）
2. 與 ESPM 課程、研究或學術安排整合
3. 與 ESPM 師生有互動設計

六、行政支援提供：

1. 課程安排、教學空間、時程規劃及校內溝通
2. 安排訪問學者參加研討會或跨領域學術活動

七、經費支援：依個案審核情況提供部分補助：

1. 機票
2. 住宿
3. 教學相關費用(如鐘點費)

實際支援內容與金額需視申請內容與審核結果而定，並非自動提供

八、ESPM 專業領域重點 (Priority Areas)：大多集中在創意與商管領域，包括：

1. Communication & Media Studies
2. Advertising & Consumer Studies
3. Creative Economy & Innovation
4. Marketing & Strategy
5. International Management & Law

6. Entrepreneurship
7. Data & Tech for Business
8. Design & Fashion Business

九、計畫介紹網站：<https://international.espm.br/international-visiting-faculty/>

十、ESPM 學校簡介：

ESPM 是本校於中南美洲的第一個姐妹校。

學校成立於 1951 年，起初由一群廣告與行銷專業人士創立，目標是推動巴西傳播業的發展，並專注於廣告教育，在聖保羅、里約熱內盧及阿雷格里港等巴西主要城市都設有校區。

國際處於 2024 年雷恩商學院國際事務人員交流工作坊活動期間與 ESPM 代表建立連結，會中雙方討論合作，考量具備未來發展潛力，於同年 11 月完成簽署合作備忘錄(MOU)，並於 2025 美洲教育者年會(NAFSA)期間約訪，開啟商討交換學生計畫，目前尚在討論階段。

ESPM 約有 15,000 名學生，設有九個學院，專業涵蓋商業管理、國際關係、廣告、新聞、電影與多媒體、設計、社會科學與消費、資訊及法律等。ESPM 被公認為巴西傳播與行銷領域的頂尖學府之一，與市場關係密切，以確保學生所學的知識具備實用性與現代性，投入職場後可勝任產業領導者的角色。