

國立臺北大學114年度 高教深耕計畫 - 執行成果紀錄

計畫名稱	3-3-1: 提升職涯關鍵力、優化創業培力基地
活動名稱	讓想法被看見: 產品原型展示與市場驗證
活動日期	114年12月24 日
活動時間	下午13時10分 ~15時00分
活動地點	新創產學發展中心(圖書館後方B1)
活動內容	<p>本次課程邀請中央及地方政府創業計畫顧問 彭成義老師來聆聽同學們的創業簡報, 但這次評審不只有老師, 台下的同學也將透過創投任務參與! 每人擁有10萬虛擬創業幣, 將以投資人身分將貨幣投給心儀的創業構想, 究竟哪組可以打動最多同學們的心呢?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小組創業簡報 第一組「SONARE」致力於為追求風格的年輕世代打造一把「能代表自己」的樂器, 使樂器本身訴說你的故事; 第二組「輯書光藝」為新興創作者進行專輯封面設計、藝人形象包裝、社群媒體經營及內容製作, 一條龍形塑獨一無二風格; 第三組「LEARNY」鑑於補教與線上學習市場花費昂貴、彈性不足且學生無法及時獲得協助, 致力於打造低預算、高彈性、即時解題的線上教學平台; 第四組「未來實驗室」針對職涯市場的高發展性發想出跨域生涯探索教育方案; 第五組「屋托邦」希望能創造老屋的新生命, 透過改造讓閒置老屋重新發揮價值; 第六組「FITIQUE」希望結合精品質感、專業運動機能與時尚設計, 讓每位客人都能自由搭配最適合自己的潮流運動服飾; 第七組「Dive Into 71%」致力於推廣潛水體驗, 結合永續環境理念與專業旅遊拍照服務, 為顧客打造兼具冒險與價值的獨特旅程; 第八組「TEENSIC」針對生活步調快速、缺乏與人面對面交流的年輕人, 打造用音樂串連世代的餐酒館; 第九組「木馬計畫」同樣打造了餐酒館, 與第八組不同的是, 注重情感價值以及主打酒莊直送的酒類, 目標客群不限年輕人。 2. 講師講評 講師提醒同學們要注意簡報對象是誰, 時刻面對他們進行眼神交流。另外簡報設計色調也須重視和諧性, 重點部分建議以紅色呈現, 更加顯眼, 最後關於SWOT分析, 講師說同學們都有做到交叉比對, 但最重要的一點是要「想出策略」, 同學們需要特別注意! 3. 結語 講師總結這學期的課程: 同學們的表現讓他非常驚艷, 就算商業模式仍須小幅度修正, 但同學們都有清晰的問題意識, 有一定的水準! 講師也鼓勵同學們可以勇於參賽, 相信會收穫許多寶貴經驗!
活動成效	<ol style="list-style-type: none"> 1、 參與人次 本次活動之參與人數, 包含修課學生及自行報名者等人, 共計41人。 2、 滿意度 今日課程同學們將本學期所學呈現於老師及其他同學面前, 回首過往, 大

家都進步非常多！

活動照片



同學上台分享



同學欣賞發表



同學上台分享



同學上台分享



同學上台分享



講師講評

一點一滴打造，
只為那一刻閃耀



彭成義 /
中央及地方政府創業計畫顧問

游明熏 /
美鈺國際總經理

張芷文 /
領濤新創營運長

謝宏琳 /
創世投創股份有限公司副總

蔡侑玲 /
勤業眾信聯合會計師事務所會計師

吳鑫 /
燃燒吧攝影魂

詹豐隆 /
博盛智權管理顧問有限公司總經理

陳躍 /
企業與大專院校行銷講師/行銷顧問

馮宇 /
IF OFFICE負責人

李德俊 /
李德設計-體驗策略總監暨創辦人

創新 與 創業

114-1創新與創業通識課程

每週三13:10~15:00

新創產學發展中心

國立臺北大學
高教深耕計畫