

國立臺北大學數位行銷進修學士學位學程誠徵教師公告									
擬聘單位：數位行銷進修學士學位學程									
	專任	職 稱	√	教	授	擬 徵 聘 名 額	兼任專業技術人員一名 起聘日期：115 年 8 月 1 日		
√	兼任		√	副	教			授	
√	進修學士班		√	助	理			教	授
	碩士在職專班		√	講				師	
所需 資格條件		1.廣告媒體設計相關領域碩士學位(含)以上者，具博士學位或具教師證者尤佳，且不具在學身份。 2.一學年以開一門課為原則，授課時數每學期以每週4小時為上限。授課地點為台北校區，夜間或週六授課。							
應具專長		1.具多媒體廣告設計相關領域專長。 2.需可開授課程：數位影像處理、互動廣告設計。							
應檢附之 文件及著作		1.新聘申請書(本校所附格式正本)。紙本簽名及 word 電子檔 2.履歷表及自傳一紙本及 word 電子檔。 3.專業技術人員作品、特殊造詣成就事蹟一覽表(本校所附格式正本)- word 電子檔。 4.身分證正反面或護照影本。 5.學歷證件影本（如係外國學歷請附中譯本並由駐外單位驗證證明）。 6.經歷證件影本（如係外國經歷請附中譯本，並經由駐外單位驗證證明）。 ※相關表單請至本學程網頁最新公告處下載 http://www.dma.ntpu.edu.tw ※「應檢附之文件及作品」之 word 檔案請先行 e-mail 至 ntpudma@gm.ntpu.edu.tw (檔名/信件主旨：應徵數位行銷學程兼任教學人員_姓名) ※欲申請者請依申請截止日期前(以郵戳為憑)檢附有關資料文件郵寄至 「23741 新北市三峽區大學路 151 號，國立臺北大學人事室收」【請註明應徵數位行銷學程兼任教學人員之職級及應徵者姓名】。							
申請截止日期		中華民國 114 年 11 月 21 日（以郵戳為憑）							
起聘日期		中華民國 115 年 8 月 1 日							
單位聯絡人		聯絡人： 陳欣然 電話：02-86741111 轉 66314 傳真：02-86715901 E-mail： ntpudma@gm.ntpu.edu.tw							