

檔 號：
保存年限：

國防部 函

地址：臺北市中山區北安路409號

承辦人：陳均明

電話：02-23116117#636619

受文者：教育部

發文日期：中華民國114年9月24日

發文字號：國政文心字第11402765531號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：活動海報，紙本，1，頁。(00L10-11402765531-1.pdf)

主旨：檢送民國114年全民國防教育「網際網路有獎徵答活動」
實施計畫，請查照。

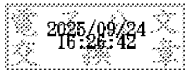
說明：

一、為增進全民國防知識及防衛國家意識，藉辦理「網際網路有獎徵答活動」，擴大全民國防教育成效，俾達全面深化教育目標。

二、活動期程自9月29日0800時至10月29日1600時止，相關資訊已上傳全民國防教育全球資訊網，另檢附海報乙張，請貴單位協助宣傳本活動，並鼓勵所屬及民眾踴躍參加。

正本：立法院、司法院、監察院、考試院、內政部、外交部、財政部、教育部、法務部、經濟部、交通部、勞動部、農業部、衛生福利部、環境部、文化部、數位發展部、國家發展委員會、國家科學及技術委員會、大陸委員會、金融監督管理委員會、海洋委員會、僑務委員會、國軍退除役官兵輔導委員會、原住民族委員會、客家委員會、行政院主計總處、行政院人事行政總處、中央銀行、國立故宮博物院、行政院公共工程委員會、中央選舉委員會、公平交易委員會、國家通訊傳播委員會、審計部、考選部、銓敘部、公務人員保障暨培訓委員會、臺北市府、新北市政府、桃園市政府、臺中市政府、臺南市政府、高雄市政府、基隆市政府、新竹市政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、彰化縣政府、南投縣政府、雲林縣政府、嘉義市政府、嘉義縣政府、屏東縣政府、宜蘭縣政府、花蓮縣政府、臺東縣政府、澎湖縣政府、金門縣政府、連江縣政府

副本：



部 長 顧 立 雄



民國 114 年全民國防教育 「網際網路有獎徵答活動」實施計畫

壹、依據

國防部民國114年2月3日國政文心字第11400290362號令辦理。

貳、目的

為增進全民國防知識及防衛國家意識，藉辦理「網際網路有獎徵答活動」，擴大全民國防教育成效，俾達全面普及、深化教育目標。

參、實施要領

一、參加對象：具中華民國國籍之國民。

二、活動規劃：

（一）推廣宣傳：

自 9 月 22 日（星期一）起至 10 月 29 日（星期三）止，設計宣傳海報（如附件 1）併同活動參加辦法，函文行政院各二級機關、各直轄市、縣（市）政府教育局協助推廣；另運用漢聲廣播電臺、莒光園地節目刊登插卡，青年日報、奮鬥月刊、吾愛吾家雙月刊、軍聞社、全民國防教育全球資訊網、政戰資訊服務網、國防部全球資訊網及本部暨所屬臉書等管道宣傳。

（二）網際網路有獎徵答活動：

自 9 月 29 日（星期一）0800 時至 10 月 29 日（星期三）1600 時止，請參加者進入全民國防教育全球資訊

網 (<https://aode.mnd.gov.tw>)、政戰資訊服務網 (<https://gpwd.mnd.gov.tw>)、國防部全球資訊網 (<https://www.mnd.gov.tw>) 及國軍內部網路，點選「全民國防教育有獎徵答」圖示，系統隨機篩選 9 題 (可重複作答)，全數答對者在網站留下個人基本資料與聯繫方式，即可參加抽獎。



肆、獎項 (共計 13 項，185 名)

- 一、頭獎：1 名，「iPhone17 Pro Max 256G 智慧型手機」乙支。
- 二、貳獎：1 名，「Marshall Woburn III 三代藍芽喇叭」乙支。
- 三、參獎：2 名，各得「GARMIN Instinct3-50mm, AMOLED, 戰術版智慧腕錶」乙支。
- 四、肆獎：3 名，各得「Panasonic 奈米水離子吹風機 黑色 EH-NC50-K 吹風機」乙支。
- 五、伍獎：3 名，各得「LANCOME 超未來肌因賦活露」乙瓶。
- 六、陸獎：3 名，各得「AL-STAR 恆星系列 限量 鋼筆單入筆套禮盒」乙組。
- 七、柒獎：10 名，各得「Philips 飛利浦 DLP4348 10000mAh FunCube 2.0 多合一螢幕顯示行動電源」乙個。
- 八、捌獎：25 名，各得「青報軍武微型積木」乙盒。
- 九、玖獎：25 名，各得「柴小寶二代盲盒」乙個。
- 十、拾獎：45 名，各得「93 軍人節限定版乖乖」乙箱。



十一、拾壹獎：65 名，各得「711 禮券 200 元」乙張。

十二、特別獎：1 名，作答超過 110 萬人次，加開特別獎乙名，得「13 吋 iPad Pro 512GB Wi-Fi+行動網路」乙臺。

十三、特別獎：1 名，作答超過 160 萬人次，加開特別獎乙名，得「14 吋 MacBook Pro-晶片 M4 1TB SSD」乙臺。



伍、抽獎

一、日期：訂於 11 月份辦理公開抽獎活動。

二、方式：依序由拾壹獎至頭獎，以電腦隨機抽出（每位參加者以得獎一次為限）。

三、得獎名單：透過電腦抽出獲獎者後於現場宣布，並在「全民國防教育全球資訊網」公布得獎名單。

四、獎品領取時間及方式：

（一）自公開抽獎活動結束後至 12 月 31 日（星期三）1700 時止，逾期未領取、投遞失敗、無法聯繫及確認得獎者，視同放棄，不得提出異議。

（二）領取方式：



1、依據所得稅法規定，中獎金額超過新臺幣 2 萬元，須預繳 10%之稅金，承辦單位將以電話聯繫得獎人至國防部領獎，同時預繳稅金，並依規定開立扣繳憑單。

2、獎項經確認身分後，依個人參加活動時所留地址寄送；惟通訊地址、聯絡電話及身分填寫不完全、錯誤，致無法辨別、聯繫及寄達者，視同放棄。

陸、任務分工

國防部（政治作戰局）主辦，編組各分工單位協辦（分工表如附件2），俾利活動推展順遂。

柒、獎勵及經費



- 一、執行任務有功單位，由主辦單位統一辦理獎勵事宜。
- 二、本案活動經費由「政戰綜合作業」項下支應。

捌、一般規定

- 一、參加活動者須提供真實姓名、身分證字號、地址、電話及年齡等資料（填寫資料不得偽、冒用，違者除自負法律責任外，並取消獲獎資格），以為主辦單位抽獎、聯繫、寄發獎品及申報所得扣繳憑單之用。參與本活動之個人資料，如涉及個人資料保護等事項者，由國防部依相關法令規定辦理。
- 二、獎品內容以實際商品為準，主辦單位有權更改獎品品項；另顏色視供貨狀況隨機提供，不得指定。
- 三、本案承辦人：國防部政治作戰局文宣心戰處陳均明少校，電話：02-85099076（民線）、636619（軍線）。



附件 1



全民國防教育

114年網際網路有獎徵答活動

活動時間

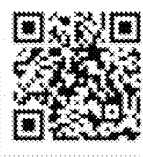
9月29日（星期一）0800時至10月29日（星期三）1600時止。

活動辦法

請至全民國防教育全球資訊網（<https://aode.mnd.gov.tw>）、政戰資訊服務網（<https://gpwd.mnd.gov.tw>）或國防部全球資訊網（<https://www.mnd.gov.tw>）點選「全民國防教育有獎徵答」圖示進入活動，電腦隨機篩選題目（可重複作答），相關題目答案可參考全民國防手冊專區「當危機來臨時-臺灣全民安全指引」（掃QRcode可至全民防衛動員署下載），全數答對者填寫真實個人資料及聯繫方式，即可參加抽獎活動獲得大獎，獎品內容精美豐富，歡迎全國民眾踴躍參加。



全民國防手冊



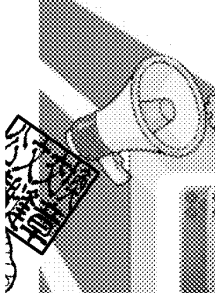
有獎徵答網址

獎項內容

獎項內容計有「iPhone 17 Pro Max智慧型手機」、「Marshall WOBURN III 藍牙喇叭」、「Garmin Instinct3智慧手錶」、「Panasonic奈米水離子吹風機」、「LAN-COME超未來肌因賦活露」、「LAMY AL-star恆星系列鋼筆」、「PHILIPS FunCure 行動電源」、「軍武微型積木」、「柴小寶紀念公仔盲盒組第二代」、「93軍人節限定版乖乖」及「7-11兩百元禮券」等13項185份大獎，作答次數超過160萬人次還會加開特別獎囉【獎品內容以實際商品為準！】

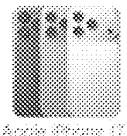
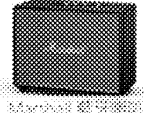
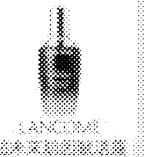
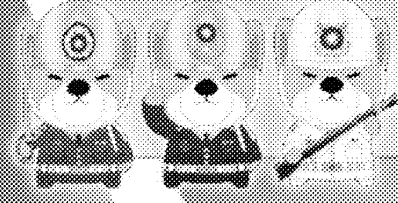
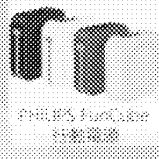
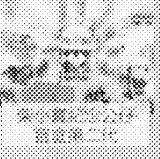
抽獎日期

訂於民國114年11月份舉行直播抽獎活動，得獎名單公布於全民國防教育全球資訊網，獎品須於12月31日（星期三）1700時前領取，逾期未領取者，視同放棄。



你別睡！ 他在發獎！

主辦單位/中華民國國防部
協辦單位/全民防衛動員署 心理作戰大隊 青年日報社 軍事新聞週刊社

 Apple iPhone 17 Pro Max 256G	 Marshall 藍牙喇叭 WOBURN III	 Garmin Instinct3 智慧手錶	 Panasonic 奈米水離子吹風機	 LAN-COME 超未來肌因賦活露	 LAMY AL-star 恆星系列鋼筆
	 PHILIPS FunCure 行動電源	 軍武微型積木	 柴小寶紀念公仔盲盒組第二代	 93軍人節 限定版乖乖	

附件 2

民國 114 年全民國防教育「網際網路有獎徵答活動」 編 組 分 工 表				
項次	單位	執行	掌	備考
1	政治作戰局	1. 文宣心戰處： (1)綜辦全案整備與協調、管制、整合各分 工單位。 (2)題庫答題撰擬。 (3)莒光園地及本部官方網頁等宣傳事宜。 (4)有獎徵答活動獎品採購、核銷及寄發。 (5)活動海報及網站設計等相關事宜。 (6)活動網頁架設事宜。 2. 軍事新聞處： (1) 新聞稿撰擬及發布。 (2) 運用臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵 踴躍參加。 3. 主計室： 預算運用暨審查核撥事宜。		
2	各軍司令 (指揮)部	運用單位報刊及臉書等宣導管道，鼓勵所 屬踴躍參加。		
3	心戰大隊	1. 指導漢聲電臺規劃口(插)播宣導與運用 臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍 參加。 2. 製作網站抽獎小動畫。		
4	青年日報社	運用「一報二刊」及臉書等宣導管道，鼓勵 民眾及官兵踴躍參加。		
5	軍事新聞 通訊社	運用臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍 參加。		