

# 商學院EMI模組課程

---

2025.09.25

# 商學院EMI模組課程獎勵規則

---

- 任一模組累積修習**9學分(含)**以上，**包含共通課程至多1門**。
- 同一門課**不可**於不同模組**重複申請**。
- 每位學生在學期間**各模組限領一次**模組修習證書。

# 模組一：組織

## 學士班

- 創新管理 (大三)
- 策略管理 (大三, 大四)
- 人力資源管理 (大三)
- 組織理論與行為 (大二)
- 企業倫理 (大三)
- 品質管理 (大三)
- 綠色環境管理 (大三)
- 資訊管理 (大三)
- 企業倫理 (大二)
- 經營策略實務 (大四)
- 企業倫理與永續發展(大二)
- 策略管理實務 (大四)
- 作業管理(大二)
- 企業數位轉型(大四)
- 管理學(大三) ~NEW

## 碩士班

- 策略管理 (碩二)
- 創新管理 (碩一, 碩二)
- 創業管理 (碩二)
- 綠色環境管理 (碩二)
- 跨文化管理研究專題研討 (碩二)
- 國際人力資源管理 (碩一, 碩二)
- 國際企業管理 (碩二)
- 組織理論與行為 (碩一)
- 研究方法 (碩一)
- 品質管理專題研討 (碩一)
- 顧客關係管理 (碩二)
- 經營策略實務 (碩一)
- 行為財務專題研討 (碩一)
- 軟體工程 (碩二)
- 企業倫理 (碩一)
- 管理資訊系統 (碩一)
- 作業管理 (碩一)
- 創業與新服務管理 (碩二)
- 策略性人力資源專題研討 (碩二)
- 企業倫理與永續發展(碩一)
- 策略管理實務 (碩一)
- 企業數位轉型(碩一)

## 學士班

國際財務管理(大三)  
財務報表分析(大四)  
金融科技(大四)  
財務管理(大二、大三)  
投資學(大二)  
成本與管理會計(大三)  
保險學(大二)  
會計專業英文(大二)  
中級會計學(大二)  
貨幣銀行學(大二)  
永續金融(大二)  
投資基金與策略分析(大三)  
衍生性金融商品(大三)  
金融倫理學(大二)  
金融資料分析與策略實作(大三、大四)  
金融計算(大二、大三、大四)  
創業與創業投資(大三)  
國際金融(大三)  
財務模型與企業估值(大二、大四)  
Python會計應用(大二)  
審計學(大三)  
風險管理與保險(大二)  
會計資訊系統(大四)

## 模組二：財務

## 碩士班

微型金融與合作(碩一)  
國際金融理論(碩一, 碩二)  
財務報表分析(碩二)  
國際貿易理論(碩一, 碩二)  
金融科技(碩一, 碩二)  
財務計量(碩二)  
金融機構管理專題研討(碩二)  
國際財務管理(碩一, 碩二)  
財務管理(碩一)  
投資學(碩一)  
行為財務專題研討(碩一)  
金融倫理學(碩一, 碩二)  
會計實證專題研討(碩一)  
投資基金與策略分析(碩二)  
衍生性金融商品(碩一、碩二)  
智慧金融量化分析(碩二)  
金融計算(碩一、碩二)  
創業與創業投資(碩一)  
數理統計(碩一, 碩二)  
財務模型與企業估值(碩二)  
不動產經營管理專題研討(碩一)  
財金數學(碩一, 碩二)  
可靠度分析(碩一, 碩二)  
投資分析(碩一, 碩二)  
變異數分析(碩一, 碩二)  
國際金融(碩二)  
投資決策與管理(碩一)  
財務理論與應用(碩一) **~NEW**

# 模組三：行銷

學士班

- 銷售管理 (大四)
- 綠色環境管理 (大三)
- 銀髮族休閒 (大三)
- 行銷管理專題研討 (大三)
- 零售管理 (大三)
- 經營管理與國際行銷
- 行銷管理 (大二)
- 消費者行為研究 (大四)
- 戶外遊憩 (大三)
- 休閒旅遊實用英語 (大一)
- 永續都市觀光 (大三)
- 創意城市 (大三)
- 國際運動政治 (大四)
- 運動發展 (大三)
- 運動與社會 (大二)
- 遊憩領導與團體動力 (大三)
- 冒險教育 (大二)
- 消費者研究專題研討 (大四)
- 中小企業行銷管理(大三)
- 休閒導論(大二) ~NEW
- 觀光學概論(大三) ~NEW
- 數位行銷(大三) ~NEW

碩士班

- 銷售管理 (碩二)
- 策略管理 (碩二)
- 綠色環境管理 (碩二)
- 行銷管理 (碩一)
- 零售管理
- 消費者行為研究 (碩一)
- 消費者研究專題研討 (碩二)
- 數位行銷(碩一)
- 網路消費行為專題研討(碩一)
- 國際行銷管理 ( 碩一、碩二)

# 模組四：資管

## 學士班

商業分析 (大二)  
資訊管理 (大三)  
創新管理 (大三)  
金融科技 (大四)  
金融資料分析與策略實作 (大三,大四)  
金融計算 (大二,三,四)  
商業程式設計 (大二)  
Python會計應用 (大二)

## 碩士班

人工智慧文本分析 (碩一)  
人工智慧 (碩一,碩二)  
大數據分析 (碩二)  
管理資訊系統 (碩一)  
軟體工程(碩一)  
顧客關係管理(碩二)  
作業管理(碩一)  
金融科技 (碩一,碩二)  
智慧金融量化分析 (碩二)  
金融計算 (碩一,碩二)  
消費者行為研究(碩一)  
消費者研究專題研討(碩二)  
數理統計 (碩一)  
人工智慧專題研討(碩一)  
永續數據分析(碩一)  
資訊科技理論與應用專題研討 (碩一)  
網路消費行為專題研討 (碩一)  
數位行銷 (碩一)  
資訊系統開發與管理專題研討(碩一)  
生成式AI創新應用(碩二)  
雲端資源規劃實作(碩一)  
雲端運算(碩一) ~NEW

# 模組五：資料拓析

## 學士班

統計推論(大二)  
抽樣調查(大三)  
巨量資料分析(大三, 大四)  
投資學(大三, 大四)  
金融資料分析與策略實作(大二, 大三, 大四)  
金融計算(大二, 大三, 大四)  
智慧金融量化分析(大二, 大三, 大四)  
機率概論(大二)  
實驗設計(大三) ~NEW

## 碩士班

統計應用數學與計算(碩一)  
數理統計(碩一)  
變異數分析(碩一, 碩二)  
巨量資料分析(碩一, 碩二)  
可靠度分析(碩一, 碩二)  
金融數據分析(碩一, 碩二)  
金融計算(碩一, 碩二)  
智慧金融量化分析(碩一, 碩二)  
債券市場與交易分析(碩一、碩二)  
數量方法(碩一) ~NEW  
機率論(碩一) ~NEW  
多變量分析(碩一) ~NEW

# 模組六 :共通 (Common)

學士班

共通課程至多1門

碩士班

- 會計學 (大一)
- 電腦概論與程式設計 (大一, 大二)
- 經濟學 (大一)
- 微積分 (大一, 大二)
- 統計學 (大二, 大三)
- Excel之統計資料分析 (大四)
- 文獻回顧與技巧 (大四)
- 商務英語個案研究 (共同)
- 商用英語口說訓練(進階) (共同)
- 商用學術英語簡報技巧 (共同)
- 專業學術英文：進階商用英語溝通 (共同)
- 經濟議題英文 (共同)

- 企業研究方法 (碩一, 碩二)
- 商業溝通 (碩一)
- 文獻回顧與技巧 (碩一)
- 專題研討 (碩一, 碩二)

此五門課程僅在「模組」獎補助被認列為  
EMI課程。於「修課」獎補助不予認列。