

## 附件 2：執行成果紀錄

國立臺北大學 113 年度 高教深耕計畫 - 執行成果紀錄	
分項計畫	4-2：拓展終身學習
活動名稱	進修學士班招生宣傳-松山家商校園博覽會
活動日期	2024-12-18
活動時間	9：00-15：00
活動地點	松山家商
活動內容	為促進學生及家長對國立臺北大學之瞭解，以增加就學之選擇，將針對本校概況、學制學系及入學管道等進行介紹說明，至松山家商辦理進修學士班招生宣傳。
活動成效	參與活動人數約 1330 人，另統計 113 學年進修學士班甄試入學報考名單有 14 名來自松山家商；113 學年入學新生中亦有 10 名來自松山家商。
活動照片 (至少 2 張並檢附說明)	 <p>113 年 12 月 18 日 松山家商校園博覽會</p>
	 <p>113 年 12 月 18 日 松山家商校園博覽會</p>
	 <p>113 年 12 月 18 日 松山家商校園博覽會-招生宣傳工作人員</p>



113年12月18日  
松山家商校園博覽  
會--致贈感謝狀

活動紀錄：羅翊境 分機：18229