

國立臺北大學 112 年度 高教深耕計畫 - 執行成果紀錄

分項計畫	3-3：提升職涯關鍵力、優化創業培力基地	
活動名稱	《LINE 官方帳號工作坊》	
活動日期	113 年 4 月 16 日	
活動時間	上午 10 時 10 分~ 12 時 00 分	
活動地點	新創產學發展中心	
活動內容	<p>講師首先先向同學比較了網站還有 LINE 的差別，例如網站更適合廣泛、大略的行銷以及宣傳，不先特別設定目標客戶。而 LINE 的官方帳號則更適合使用在有精準或目標客戶的時候，藉此深入與客戶互動，也更具有溫度性。</p> <p>而且 LINE 的官方帳號有助於簡化客戶的使用旅程以及增加便利性。以上課來說，若是使用網頁，那每當使用不同功能，如從觀看影片轉換到問卷填寫時就需要再另外開不同的網頁。但是如果是使用 LINE 的帳號，將可以把這些功能全都彙整於這一個 APP。如此可以省去許多時間以及減少第三方應用。還有 LINE 的官方帳號具有三大優勢：多人後台管理、可運用人工智慧群發或回覆訊息、具有記事本功能。活動的後半老師也帶同學實際體驗了 LINE 官方帳號的使用。從建立帳號到推廣功能，讓同學親自感受這個應用程式的各種官方功能該如何運行以及它的優點！</p>	
活動成效	<p>本次活動共計有 12 位參與者，經由這次的活動，同學們將激發自己想要改變的產品，找到創新的道路。</p>	
活動照片 (至少 2 張並檢附說明)		<p>講師帶領同學實際創建自己的官方帳號。</p>



同學們腦力激盪想出LINE的優點。

活動文宣

別怕創業的路上有我

創業 創新

112-2創新與創業通識課程
江振宇 老師 每周二3~4節

姚長安
創業補助資源網創辦人

鍾采芝
創業補助資源網創辦人

江俊志
惟理聯合會計事務所
合夥會計師
敘欣音韻創辦人

簡以翔
WixTW創辦人

許涵婷
創客魔豆推廣總監

活動影片

活動紀錄：彭小姐 分機：68375