

檔 號：

保存年限：

## 國立教育廣播電臺 函

機關地址：100臺北市中正區南海路45號  
聯絡人：蔡佳蓁  
電話：02-23880600分機 158  
電子郵件：jjtsai@ner.gov.tw

受文者：國立臺北大學

發文日期：中華民國113年11月20日

發文字號：推字第11300033501號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨(附件1 A095G0000Q0000000\_00033501\_114年麥寶電波廣播親近校園活動計畫.pdf)

主旨：本臺「114年麥寶電波－廣播親近校園計畫」自即日起至113年12月27日止開放申請，惠請轉知相關單位和社團，鼓勵申請參加，請查照。

說明：

- 一、旨揭計畫為配合教育部媒體素養政策推動，本臺規劃廣播實務與媒體素養之課程，將媒體從業人員帶入校園，豐富校園教學資源，進而提升對媒體素養之興趣。
- 二、活動計畫如附件，請至「國立教育廣播電臺報名網」(<https://event.ner.gov.tw>)線上報名。
- 三、線上課程和實體課程共計辦理50所學校。若報名學校超過辦理場次，則採抽籤制，並於114年1月8日前公布參與學校名單。
- 四、如有相關事宜，請洽業務承辦人推廣組蔡小姐，洽詢電話(02) 23880600分機158。

正本：公私立大專校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校、國立國民小學、國民中學

國立臺北大學



1130514977 113/11/20

副本： 113/11/20  
11:57:58

裝

訂

線

公文  
書  
4

# 國立教育廣播電臺

## 114 年麥寶電波—廣播親近校園計畫

### 壹、緣起

傳播媒體提供了即時且豐富的資訊，除了能引導民眾對事務的觀點，同時具有教育與文化傳承的功能，與民眾生活關係密切。「科技資訊與媒體素養」自 108 年納入課綱，成為「核心素養」之一，媒體素養及資訊倫理等被列為學習課程，而媒體素養教育不只是使用媒體的教學，還要懂得善用媒體，並且自己產製媒體。媒體素養教育是一種「優質公民」的教育，期許學生從小學習，培養媒體識讀的素養，對於充斥在民主社會形形色色的資訊，打造具有主體意志、獨立思考的公民，以達成「健康媒體社區」，提高社會文化品質與健全公民社會的發展。

本臺身為國立文教專業廣播電臺，依組織法第二條所列掌理事項之肩負「學校廣播教育之協助及推廣」之任務，並制定協助推動學校廣播教育實施要點，並著手辦理「輔導學校廣播社團實施計畫」，配合教育部媒體素養政策推動，將此次計畫實施對象延伸為國小至大專院校對廣播教育/媒體素養教育有需求之學校及相關社團等，運用本臺自身媒體社教資源，將媒體人員(主持人、主播及記者等)和專業課程帶入校園，豐富校園教學資源，從中發現廣播閱聽的樂趣及媒體素養的重要性，近而激發教師生對廣播和媒體素養的興趣。

### 貳、目的

- 一、推動學校廣播及媒體素養教育。
- 二、培養學生對於廣播及媒體素養內涵的認識。
- 三、促進學生運用媒體表達的能力。

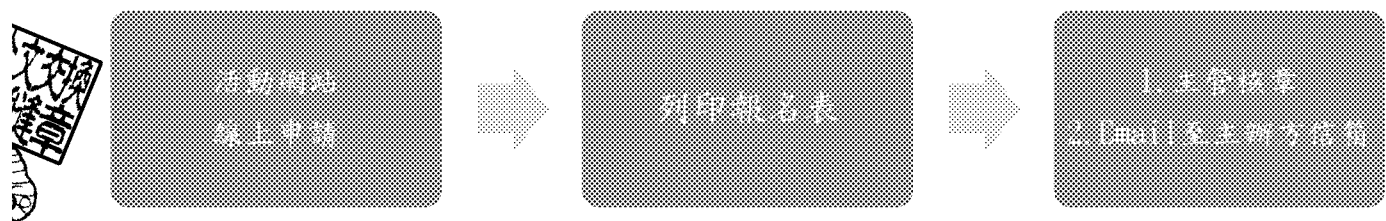
### 參、計畫對象

國民小學、國中、高中及大專院校對廣播教育及媒體素養教育有需求之學校及相關社團。

### 肆、實施方式

- 一、活動時程：114 年 3 月 3 日至 10 月 30 日。
- 二、活動場次：線上課程和實體課程共計 50 校(國小 30 校、國中至大專院校 20 校)。若報名學校超過辦理場次，則採抽籤制，並於 114 年 1 月 8 日前公布學校名單。
- 三、申請時間：即日起至 113 年 12 月 27 日止
- 四、申請方式：

- (一) 請至「國立教育廣播電臺報名網」(<https://event.ner.gov.tw>)  
線上申請列印，核章後 E-mail 至 [jjtsai@ner.gov.tw](mailto:jjtsai@ner.gov.tw)，註明  
「麥寶電波—廣播親近校園計畫+學校名稱」(報名格式如頁  
9、10)，未核章及 Email 至主辦方信箱視同未申請。



- (二)視實際需求於上班時間隨時來電洽詢，電話：02-23880600  
分機 154、158 蔡小姐。
- (三)本計畫學校免付費。

五、活動方式：活動內容包含廣播課程及錄音體驗，說明如下

- (一)廣播課程：到校授課和線上課程請擇一進行。

1. 到校授課：本臺安排廣播從業講師前往校園進行課程，  
透過廣播媒體第一線角色讓教師生瞭解媒體相關知識。
  - (1)申請廣播課程和新聞課程上課人數以 60 人為上限，職涯探索課程為可 60 人以上。
  - (2) 每堂課 2 小時，每校
    - 僅可選單一課程
    - 可選 1 或 2 場次(若廣播課程和新聞課程上課人數超過 60 人請分 2 場上課；職涯課程也可依年級分 2 場上課)，申請 2 場次請安排同一天上午和下午各 1 場上課。
2. 線上課程：使用 Google Meet 會議軟體進行，欲申請之學校請先確認資訊教室鏡頭和麥克風等設備。線上課程以 40 人為上限，鼓勵偏鄉小學申請。

(二)錄音體驗活動：

1. 規劃將本臺錄音體驗裝置-麥寶電波帶入校園，透過新型態錄音體驗方式，讓廣播體驗可隨時隨地進行(相關圖說詳如附件)。
2. 體驗活動適合國小至國中申請。
3. 因經費有限，錄音體驗活動限地區申請：
  - (1)北部地區：基隆市、臺北市、新北市、桃園市等學校
  - (2)南部地區：高雄市
4. 錄音裝置為開放式體驗，並配有電台人員解說使用；體驗活動以全天(10:00-15:30，國小以周二或周四上整天課時間為佳)，每班體驗時間約 20-25 分鐘，鼓勵安排多班體驗。
5. 請預先安排班級於活動當日進行體驗。

六、課程內容介紹：

(一)國小課程：

國小課程規劃以語言表達、說話技巧及新聞採訪播報等基礎認識與練習。

	內容	主要內容	時間
1	廣播課程- 聲音魔法師	1. 認識自己的聲音 2. 語言表達技巧 3. 掌握說話的聲調、音量與速度 4. 認識廣播及媒體素養等基礎知識	2 小時
2	廣播課程- 說話的藝術	1. 說話的藝術介紹 2. 說話邏輯技巧 3. 增進人際關係 4. 認識廣播及媒體素養等基礎知識	2 小時
3	新聞課程- 小小主播	1. 廣播新聞播報技巧 2. 主播儀態及口條 認識廣播及媒體素養等基礎知識*建議具有一定語文程度的學生學習	2 小時

4	新聞課程- 小小記者	1. 廣播新聞介紹 2. 廣播新聞採編技巧 3. 認識廣播及媒體素養等基礎知識 *建議具有一定語文程度的學生學習	2 小時
5	職業探索- 廣播主持人	1. 廣播主持人工作介紹 2. 從事聲音工作的條件 3. 如何製作優質節目 4. 認識廣播及媒體素養等基礎知識	2 小時
6	職業探索- 新聞工作者	1. 新聞工作者工作介紹 2. 從事新聞工作的條件 3. 新聞工作環境介紹 4. 認識廣播及媒體素養等基礎知識	2 小時

(二)國中至大專院校課程：

國中至大專院校課程較偏向節目錄製相關專業知能輔導。

	內容	主要內容	時間
1	廣播課程- 節目企劃撰寫	1. 廣播節目企劃構思 2. 企劃設計與撰寫 3. 認識廣播及媒體素養等知識	2 小時
2	廣播課程- 廣播主持技巧	1. 聲音表情之介紹 2. 廣播主持技巧 3. 認識廣播及媒體素養等知識	2 小時
3	廣播課程- 配音與廣告	1. 廣播配音技巧 2. 廣告製作技巧 3. 認識廣播及媒體素養等知識	2 小時
4	新聞課程- 新聞播報技巧	1. 新聞節目設計 2. 新聞播報技巧 3. 認識廣播及媒體素養等知識	2 小時
5	新聞課程- 新聞採訪技巧	1. 廣播新聞採訪技巧 2. 廣播新聞撰稿 3. 認識廣播及媒體素養等知識	2 小時

6	職涯探索- 廣播主持之路	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 從事廣播工作的初衷</li> <li>2. 從事聲音工作的條件</li> <li>3. 如何製作優質節目</li> <li>4. 對未來投入媒體產業者建議</li> <li>5. 認識廣播及媒體素養等知識</li> </ol>	2 小時
7	職涯探索- 新聞工作秘辛	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 從事新聞工作的初衷</li> <li>2. 從事聲音工作的條件</li> <li>3. 新聞採編播介紹</li> <li>4. 對未來投入媒體產業者建議</li> <li>5. 認識廣播及媒體素養等知識</li> </ol>	2 小時

### 伍、計畫預期效果

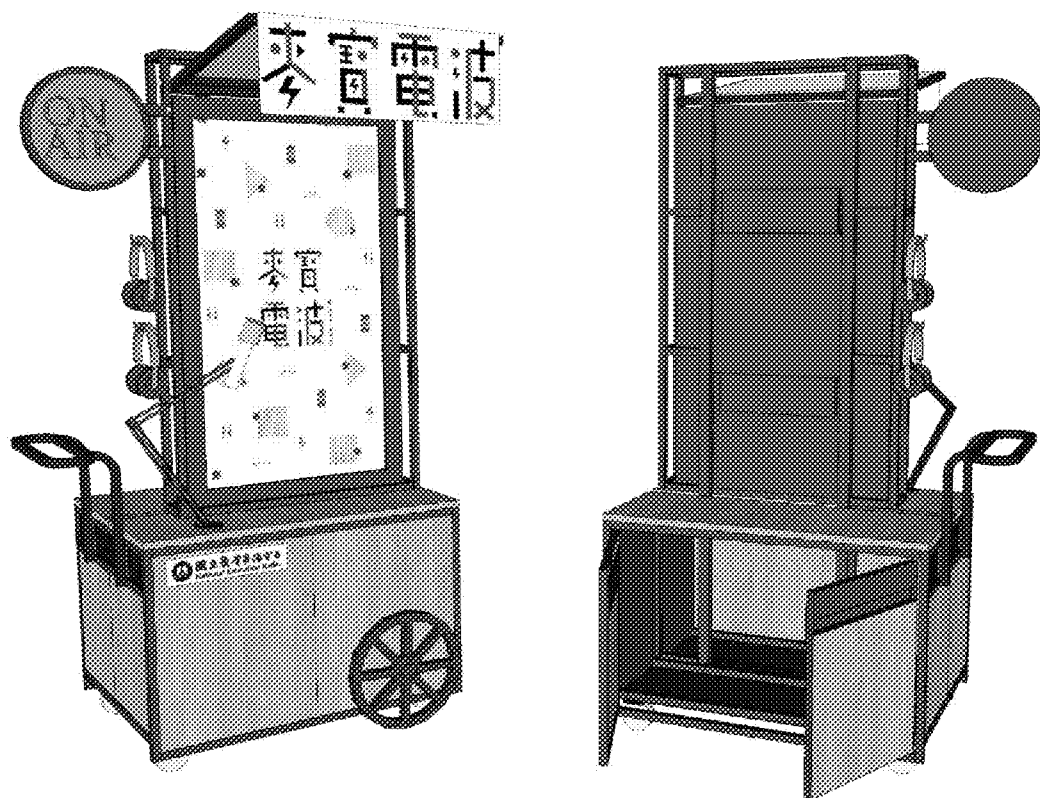
- 一、學生能對於媒體工作有所認識：創造廣播實驗課程無限可能，嘗試將十二年國教學習領域相關主題，以寓教於樂的方式，提供新鮮、活潑及多元的學習經驗。
- 二、學生能建立面對媒體時應有的批判思考態度。
- 三、共創知識及行銷價值，透過廣播與學校之結合，精采實驗課程得以體驗行動錄音並於網路分享，發揮知識傳播及行銷推廣功能。

### 陸、其它

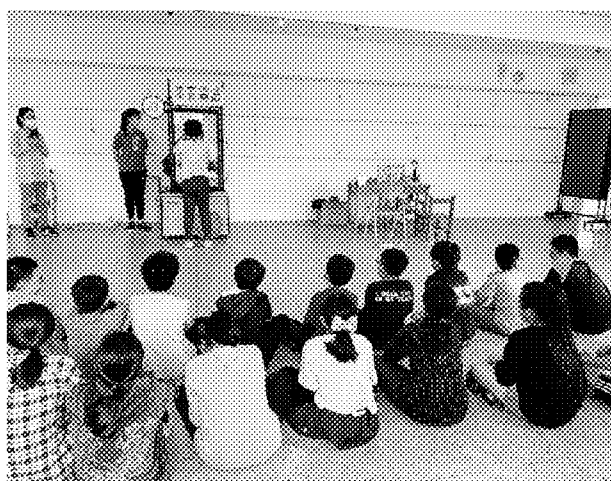
- 一、滿意度調查：為確實了解講師上課內容是否符合學生所需知能，本臺提供問卷電子檔，由學校協助學生線上填寫抑或印製並於每場授課後寄回本臺(100 台北市中正區南海路45 號 推廣組 蔡佳蓁小姐收)或交由講師帶回本臺。
- 二、防疫：配合防疫措施，若遇疫情嚴峻，課程一律採線上方式進行，相關上課方式將與學校再行討論。

附件：麥寶電波體驗活動圖說

麥寶電波外觀



麥寶電波體驗活動紀實 1



麥寶電波體驗活動紀實 2

