



國立臺北大學 112 年度 電機資訊學院

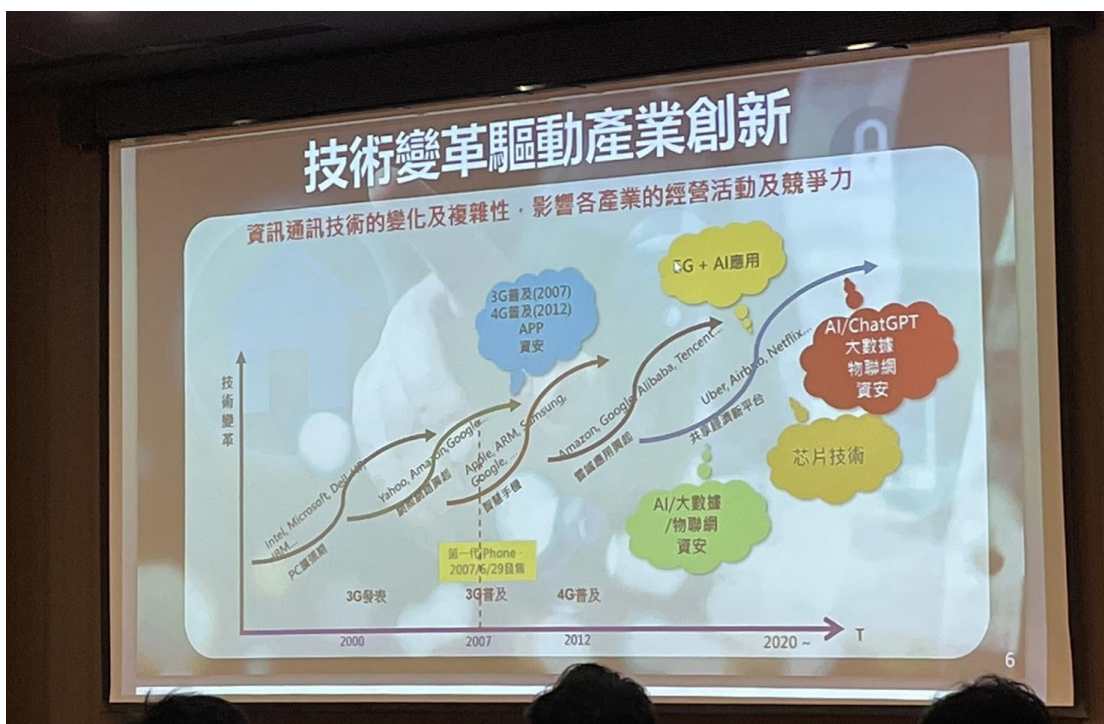
活動名稱	電資院大師系列講座 主題：數位轉型的落地與實踐 講師：大同世界科技公司董事長兼策略長 沈柏延博士
活動日期	112 年 04 月 21 日 星期五
活動時間	13:30-15:00
活動地點	電資院 B1 萬榮講堂
活動內容	<p>今天請到了大同世界科技公司董事長沈柏延 (Brian)來到學校做演講，除了董事長這個職位外，他也擔任國發基金會投資審議員、大同公司執行副總經理等等。本週講的主題是數位轉型相關的落地與實踐，且探討數位轉型跟資訊化有何不同。網路伺服器和網路世界和現實世界是不一樣的，透過網路我們可以串起另一個虛擬的數位世界，購物、聊天都是跨越空間和時間的轉換。微軟從 source code 做起，將所有產品加入一個 cloud 當中，整合很多產品應用，利潤和變化成很大的正向成長，是一個很好的數位轉型的例子，成長了 20 倍。但若大家都看到同樣的商機，卻又不一樣的作法，創新模仿但使用和達成的方式不一樣，不同的細節創新模仿會有點不一樣，但最後會趨於相同。外部因素也會驅動數位轉型，消費者行為數位化、疫情的影響、數位科技的普及等等都會有影響，講者也提了一些現在的公司老闆可以如何思考數位轉型所遇到的問題。</p> <p>接著介紹創新技術對消費者的影響，有反擊的武器，延伸到，什麼叫做新的價值，什麼叫做新的商業模式，假如你有 100 家店，沒辦法每家店都做資料數位整理，該思考如何做虛實整合通路來上市，如果讓客人在網路上很方便的跟你買，而且你也能去家裡附近的店家挑選，這樣就是一個好的虛實整合。講者也提到了一些轉型成功和失敗的公司是如何管理和創造趨勢的。而下一步就是思考管理和領導分別是什麼，管理的極致是什麼，組織員工的自主管理事情、領導人心。</p> <p>下一步介紹如何透過數位轉型提高競爭力、產生新價值。策略有不同的樣態，分成技術掌握高低，商業模式變化高低，可以分成顛覆型（完全創新）、商業模式主導、技術主導、類比主導策略等等類別。例如疫情期間大家都不敢看醫生，如果這時候診所要做數位轉型，就需要走去社區，或是到府服務，重症一點的話可以送藥到你在的地方，這樣就算是商業模式轉型主導，如果有加入 IT 的輔助，也算是數位轉型的一種模式。一個公司的資源決定了有多少數位轉型的能力，包括組織能力（改變企業效能的管理人力，不會因為人事變動而改變）、核心能力（資源和能力的應用）、動態能力（不會因為外部環境的改變而有太大的損失，能即時應變）。最後講者講解到數位轉型需要多久，以及期望達到的相關目標，我們不該結束，never stop，設定目標，階段性達成。</p>
活動成效	本演講讓我們了解到，為何轉型創新是一個很重要的議題，因為如果不轉型公司就會和其他同業落伍，公司收入就不夠支付員工，員工離開公司倒閉。講者也介紹數位經濟、數位轉型的概念為何，趨勢、變革關係測試思維等等。新技術所帶來的商機是很重要的，所以



選對方向是我們該思考的，過去十年數位平台成為巨獸，想讓公司轉型的話，新的服務和產品很重要，若傳統企業沒有跟上數位轉型會跟不上時代。思考公司需不需要數位轉型不能只考慮 ROI 可收益預期，應該要想的更遠，如何創造競爭和優勢，不能根本上的就輸。講者也介紹了熊彼得式創新模仿這個概念，也就是既有業者本身會開始創新，以積極行動對抗新進業者所帶來的威脅，如果大家都在做一樣的轉型和方法，那數位轉型不一定會有很大的競爭性效果，我們可以思考資訊創新需求改變（察覺），買了幾個系統就直接用？如何形成共識、運用資源及問題已達成目標？（策略）；如何數位轉型產生新價值，新的商業模式？（轉變）。

我們可以思考如何符合少量多樣的標準管理，提供供應鏈管理、整合生態夥伴合作模式、以智慧服務實現轉型營運。接著講者也讓我反覆思考數位和轉型哪個在前面，應該是轉型，因為我們要先思考如何轉型，目的是什麼，才能找到良好的轉型科技工具且正確的利用它，就像買同樣的武器但不同的軍隊就是會有不同的戰績。買了資訊系統就可以數位轉型了嗎？自我進化能力才是建構核心競爭優勢的關鍵。

講者也提到以後我們進到公司上班如果能更了解公司每個階層和部門的連結性，和老闆開會和討論的時候更能抓到目前遇到問題的解決核心，或許處理上會更有效率。而以企業大小的不同，數位轉型的方式和探討的問題也不一樣，資訊系統的引用的佔比也不一樣，所以我們要思考目前遇到的是資訊不足、資源不足，以至於察覺和基本技術上的不了解，跨合作的經驗較少，而這就是數位轉型領導人該做的、該思考的事。讀完書，到社會上創新改變的時候 適應力強，能察言觀色、不抱怨、洞悉事實等等都是個人和公司需要的能力，這是講者給我們的建議。



此圖介紹了技術變革驅動創新的趨勢和競爭力，講者認為一個很大的科技突破是 iPhone 的上市，脫離過去鍵盤式的裝置，且 Client 端獲得了一個很大的控制權，晶片和網路協議也越做越好，再來就是 AI 大數據等彭博發展到現在的 ChatGPT，轉移影響創新和競爭，每個世代都會帶來新的應用。

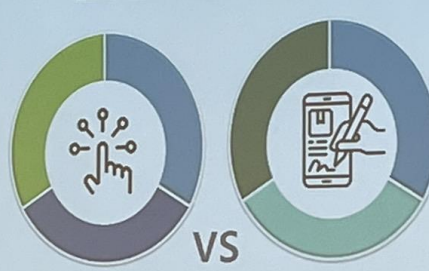
數位轉型與資訊系統導入的不同

成功因素有何不同?

數位轉型

不是解決單一問題的資訊系統導入，而是企業主對於環境認知後，訂定企業將如何轉型成長的新境界，再進行一連串的技术選擇及資源投入。

Singh & Hess (2017) 指出數位轉型不僅僅是將企業的資訊或資源數位化，而是企業要由數位化的資訊或資源創造價值和收入。



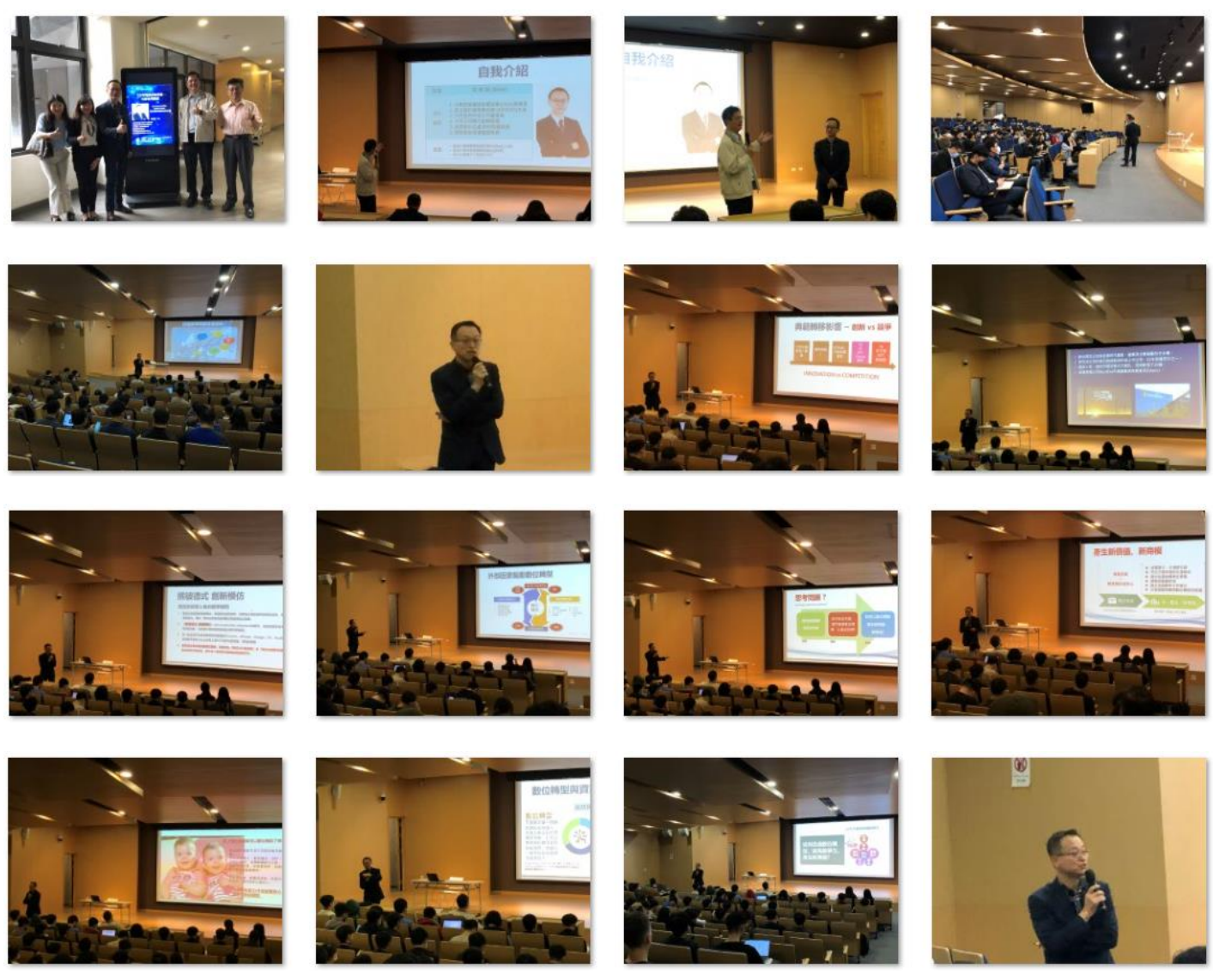
VS

資訊系統導入

是來自企業要改善流程效率，而進行採用資訊技術(軟體系統)。例如：ERP、HRM、eLearning、KM、BPM、CAD、MES、POS...

19

講者提到每個數位轉型的系統都解決了不同的問題，而流程的資料庫整理也很重要，如果沒有整理好、串接好，就會像是一個一個洞，也不會提高效率，數位轉型需要做到流程和數據的連貫性，選擇一連串的系統來達成相關目標，包括資料整合，自動設備、影響辨識等等





Q&A 的時間，沈柏延董事長詳細回答提問



(左起：張玉山院長、沈柏延董事長、黃啟瑞主任秘書)



(左起：大世科黃慧萍副處長、張玉山院長、沈柏延董事長、黃啟瑞主任秘書、大世科田巧如經理)



國立臺北大學 NTPU

電機資訊學院

College of Electrical Engineering and Computer Science



國立臺北大學

National Taipei University

112年電機資訊學院 大師系列講座



112/04/21 Fri.

13:00-15:00

數位轉型的落地與實踐

沈柏延 博士

大同世界科技公司董事長兼策略長
大同股份有限公司執行副總經理
大世科技(上海)公司董事長
群輝商務科技董事長
中華民國資訊軟體協會理事長
亞太資訊服務業組織(ASOCIO)主席



主辦單位：國立臺北大學電機資訊學院、前瞻科技研究中心

協辦單位：資工系、通訊系、電機系

112年高教深耕計畫補助