

附件 1

國立臺北大學研究(教學)中心
評鑑資料表

受評單位：電子商務研究中心

填表人：黃旭立主任

單位主管：黃旭立主任

中華民國 107 年 9 月 11 日

一、組織功能	
指標項目	<p>〈1〉 單位設立宗旨</p> <p>〈2〉 單位概況及發展情形〈請說明與單位設立宗旨之相符程度〉。</p> <p>〈3〉 單位營運管理辦法及執行情形。</p> <p>〈4〉 自我改善之規劃與改善情形。</p> <p>〈5〉 未來三年展望。</p>
研究(教學)中心說明	<p>(1)單位設立宗旨： 本中心設立之宗旨為「迎接全球電子商務潮流及因應未來商務發展之需要，提升本校商學院的電子商務研究能量。」本研究中心設置於商學院，以不增設員額的前提情況下，推動電子商務研究與推廣。</p> <p>(2)單位概況及發展情形〈請說明與單位設立宗旨之相符程度〉。 本中心依當初規畫之宗旨，集合商學院內從事電子商務研究之相關老師，共同組成電子商務研究中心，以促進電子商務研究，以及促進電子商務教學為主要旨趣。電子商務研究中心以往主要工作包括辦理學術研討會、學術演講、研究工作坊等學術相關活動。整體來說，本中心目前運作，與當初設立宗旨大致相符。</p> <p>(3) 單位營運管理辦法及執行情形。 本研究中心於學期期間，定期或不定期舉行研究中心會議，討論研究中心各項相關事宜。運作管理已上軌道。</p> <p>(4) 自我改善之規劃與改善情形。 本中心未來將繼續積極從事電子商務學術研究與教學活動，擴大台北大學在電子商務領域之影響力。 本中心於 104 年起，廣續協助推廣電子商務碩士與學士學分學程，舉辦學程會議，辦理宣傳事宜。 本中心於 105 年起，藉由協助編輯電子商務與企業管理學術期刊，提升本校商學院在電子商務研究領域的學術地位。</p> <p>(5)未來三年展望。 未來，本中心將加強產學合作，以發展創新的電子商務商業模式、培育產業所需的電商人才。本中心也會持續推廣碩士與學士電子商務學分學程。 此外，本中心將提供平台連結對電子商務有研究興趣的老師，透過線上以及面對面的交流討論，增進研究創意與合作機會。</p>
二、學術教學配合與支援	

<p>指標項目</p>	<p>〈1〉單位與校內外相關領域單位之學術教學配合與支援 〈2〉單位與校內外不同領域單位之學術教學配合與支援。</p>
<p>研究(教學)中心說明</p>	<p>本研究中心積極配合商學院各系所，進行學術教學配合與支援，具體項目包括：</p> <p>1. 協助推廣商學院電子商務學士學分學程、碩士學分學程</p> <p>本研究中心協助商學院電子商務學士學分學程之協調，每學年召開 1-2 次的學分學程會議，邀集授課老師進行教學意見交流。並協助學分學程進行例行課程檢討，廣續調整精進學分學程課程涵蓋範圍與內容。</p> <p>2. 推動電子商務相關課程實務接軌</p> <p>為促進課程與產業接軌，提升學生的職場競爭力，本中心持續推動課程精實，於學期結束時，舉辦跨系、跨大學部碩士班的期末報告競賽，提供同學成長機會，使學習不再侷限於課本與課堂，讓學生能夠接受到最新的電子商務產業知識。</p>

三、教學研究與服務推廣之績效	
指 標 項 目	<p>〈1〉 近 5 年研究計畫及成果〈例如：單位所產出之專利、技術移轉、出版及論文發表等〉</p> <p>〈2〉 近 5 年服務活動〈例如：單位主辦、協辦之研討會或其他活動〉</p> <p>〈3〉 人才培訓課程之規劃及特色。</p> <p>〈4〉 配合發展的資源〈例如：師資、行政、設備、場地等〉。</p>
研 究 (教 學) 中 心 說 明	<p>(1) 近 5 年研究計畫及成果〈例如：單位所產出之專利、技術移轉、出版及論文發表等〉</p> <p>本中心主要研究人員研究論文如附。</p> <p>(2) 近 5 年服務活動〈例如：單位主辦、協辦之研討會或其他活動〉</p> <p>近幾年舉辦之服務活動包括</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 協辦第 4 屆 International Conference on Internet Studies 會議時間：2013/9/7~2013/9/8 會議地點：香港 由台灣資訊系統研究學會主辦，國立台北大學電子商務研究中心協辦。 ● 主辦「第一屆資料開放 Open Data 學術研討會」 會議時間：2013/11/23~2013/11/24 會議地點：圓山飯店 ● 協辦 International Conference on Information Technology and Management 會議時間：2014/1/9~2014/1/10 會議地點：三峽校區 ● 主辦第十六屆電子商務與網路行銷學術研討會 會議時間：2014/1/9~2014/1/10 會議地點：三峽校區 ● 主辦第一屆 International Conference on Business 會議時間：2014/6/17~2014/6/19 會議地點：凱薩飯店（開會）。三峽校區（校園參訪）。 ● 協辦「第二屆資料開放 Open Data 學術研討會」 會議時間：2014/11/14，會議地點：台北校區資訊中心 ● 協辦第 5 屆 International Conference on Internet Studies 會議時間：2015/7/18-19，會議地點：日本東京 由台灣資訊系統研究學會主辦，國立台北大學電子商務研究中心協辦。

●協辦第 6 屆 International Conference on Internet Studies

會議時間：2016/7/22-24，會議地點：日本大阪

由台灣資訊系統研究學會主辦，國立台北大學電子商務研究中心協辦。

●主辦第 8 屆台灣商管與資訊研討會

會議時間：2016/3/25，會議地點：國立台北大學三峽校區

●協辦第 2 屆 international conference on business and management。

會議時間：2016/3/23-25，會議地點：國立台北大學三峽校區

由台北大學商學院主辦，國立台北大學電子商務研究中心協辦。

●協辦第 1 屆 海峽兩岸永續與經營管理研討會

會議時間：2016/3/23-25，會議地點：國立台北大學三峽校區

由台北大學商學院主辦，國立台北大學電子商務研究中心協辦。

●協辦第 7 屆 International Conference on Internet Studies

會議時間：2017/7/14-16，會議地點：印尼峇厘島

由台灣資訊系統研究學會主辦，國立台北大學電子商務研究中心協辦。

●協辦第 8 屆 International Conference on Internet Studies

會議時間：2018/4/2-4，會議地點：日本高松市。

由台灣資訊系統研究學會主辦，國立台北大學電子商務研究中心協辦。

(3) 人才培訓課程之規劃及特色。

強調商學院電子商務課程的實作與產業接軌。

(4) 配合發展的資源〈例如：師資、行政、設備、場地等〉。

提供行政支援，以推廣商學院電子商務碩士與學士學分學程。

集合商學院之電子商務相關老師，提升研究能量。

電子商務研究中心團隊成員(主任、組長)近五年研究著作成果

期刊論文

1. S.-L. Huang* and C.-T. Chen, How Consumers Become Loyal Fans on Facebook, *Computers in Human Behavior*, 2018/5.
2. T.-C. Lin, S.-L. Huang*, and S.-C. Chiang, User Resistance to the Implementation of Information Systems: A Psychological Contract Breach Perspective, *Journal of the Association for Information Systems*, 2018/3
3. S.-L. Huang* and H.-W. Chen, Understanding Online Intrusive Advertising: A Perspective of Attentional Inertia and Cognitive Engagement, *International Journal of Commerce and Strategy*, 2017/12
4. J.-K. Hsieh*, The role of customers in co-creating m-services in the O2O model, *Journal of Service Management*, 2017/10.
5. Y. H. Hsiao*, M. C. Chen, and W. C. Liao, Logistics Service Design for Cross-Border E-Commerce Using Kansei Engineering with Text-Mining-Based Online Content Analysis, *Telematics and Informatics*, 2017/7
6. M. C. Chen, Y. H. Hsiao*, and H. Y. Huang, Semiconductor Supply Chain Planning with Decisions of Decoupling Point and VMI Scenario, *IEEE Transactions on Systems, Man and Cybernetics: Systems*, 2017/5
7. Y. H. Hsiao*, M. C. Chen, and C. L. Chin, Distribution Planning for Perishable Foods in Cold Chains with Quality Concerns: Formulation and Solution Procedure, *Trends in Food Science & Technology*, 2017/3
8. Y. H. Hsiao, L. F. Chen*, Y. L. Choy, and C. T. Su, A Novel Framework for Customer Complaint Management, *The Service Industries Journal*, 2016/12
9. 楊燕枝, 莊皓鈞, 吳思華, 汪志堅, 競合平衡觀點下的合作體系動態穩定性研究, *產業與管理論壇*, 2016/12
10. 賴明政, 周峰莎, 汪志堅, 楊燕枝, 恐懼訴求下自我調控焦點對風險知覺與因應之影響, *管理評論*, 2016/9
11. Shiu-Li Huang, Sheng-Cheng Lin, and Ren-Jie Hsieh, Locating Experts Using Social Media Based on Social Capital and Expertise Similarity, *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 2016/8
12. M. C. Chen*, Y. H. Hsiao, R. H. Reddy, and M. K. Tiwari, The Self-Learning Particle Swarm Optimization Approach for Routing Pickup and Delivery of Multiple Products with Material Handling in Multiple Cross-Docks, *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 2016/5
13. Shiu-Li Huang and Hsiao-Hsuan Ku, Brand Image Management for Nonprofit Organizations: Exploring the Relationships Between Websites, Brand Images and Donations, *Journal of Electronic*

Commerce Research,2016/2

14. Y. H. Hsiao*, M. C. Chen, and C. L. Lee, Model Predictive Control as a Simulator for Studying the Operation Quality of Semiconductor Supply Chains in the Perspective of Integrated Device Manufacturers, IEEE Systems Journal,2016/2
15. Y. H. Hsiao, L. F. Chen*, C. C. Chang, and F. H. Chiu, Configurational Path to Customer Satisfaction and Stickiness for a Restaurant Chain Using Fuzzy Set Qualitative Comparative Analysis, Journal of Business Research,2016/1
16. Hsieh*, J. K. and Y. C. Hsieh, Dialogic co-creation and service innovation performance in high-tech companies, Journal of Business Research(SSCI),2015/11
17. Ming-Cheng Lai , Feng-Sha Chou, Chih-Chien Wang, Yann-Jy Yang , , Influence of perceived risk of smoking and second-hand smoke on self-regulatory behavior among pregnant Taiwanese women, Southeast Asian Journal of Tropical Medicine and Public Health,2015/11
18. Shiu-Li Huang and Wen-Chi Cheng, Discovering Chinese Sentence Patterns for Feature-based Opinion Summarization, Electronic Commerce Research and Applications,2015/10
19. Wang, C. C., Chou, F. S., Chen, C. C., & Yang, Y. J., Negativity Bias Effect in Helpfulness Perception of Word-of-Mouths: the Influence of Concreteness and Emotion, Multidisciplinary Social Networks Research,2015/9
20. Wang, C. C., Li, M. Z., & Yang, Y. Y., Perceived Usefulness of Word-of-Mouth: An Analysis of Sentimentality in Product Reviews, Multidisciplinary Social Networks Research,2015/9
21. Shiu-Li Huang and Yi-Siou Chen, Recognizing Viewers' Affective States from Web Articles, Electronic Commerce Studies,2015/6
22. Y. H. Hsiao, Household Electricity Demand Forecast Based on Context Information and User Daily Schedule Analysis from Meter Data, IEEE Transactions on Industrial Informatics,2015/2
23. Tung-Ching Lin, Shiu-Li Huang, and Chieh-Ju Hsu, A Dual-factor Model of Loyalty to IT Product – The Case of Smartphones, International Journal of Information Management,2015/1
24. Shiu-Li Huang and Szu-Chen Chen, The Effects of Moods Induced by Webpage Content on the Effectiveness of Display Ads, 電子商務學報,2014/12
25. Shiu-li Huang, The Impact of Context on Display Ad Effectiveness: Automatic Attitude Activation and Applicability, Electronic Commerce Research and Applications,2014/10
26. Tung-Ching Lin and Shiu-Li Huang, Understanding the Determinants of Consumers' Switching Intentions in a Standards War, International Journal of Electronic Commerce,2014/9
27. Hsieh*, J. K., Y. C. Hsieh, H. C. Chiu and Y. R. Yang, Customer response to web site atmospherics: Task-relevant cues, situational involvement and PAD, Journal of Interactive Marketing(SSCI),2014/8
28. Chih-Chien Wang, Ming-Chang Hsu, An exploratory study using inexpensive electroencephalography (EEG) to understand flow experience in computer-based instruction, Information & Management,2014/6
29. 汪志堅、吳宜環, 情緒發洩、報復與利他：服務失誤後之線上負面口碑, 臺大管理論叢,2013/12
30. 汪志堅、陳翔、江義平、江維彬, Facebook 社交網站使用因素之量表發展與驗證, 電子商務學

報,2013/9

31. Chih-Chien Wang, Pei-Hua Wang, Yann-Jy Yang, Yolande Y. H. Yang, Negative Word-of-Mouths in Online Community : Contents and Life Cycles, Journal of Information Technology Applications & Management,2013/9
32. Ming-Cheng Lai, Feng-Sha Chou, Yann-Jy Yang, Chih-Chien Wang*, and Ming-Chang Lee, Tobacco Use and Environmental Smoke Exposure among Taiwanese Pregnant Smokers and Recent Quitters: Risk Perception, Attitude, and Avoidance Behavior, International Journal of Environment Research and Public Health,2013/9
33. Hsieh*, J. K., H. C. Chiu, C. P. Wei, H. J. Yen, and Y. C. Cheng, A practical perspective on the classification of service innovations, Journal of Services Marketing(SSCI),2013/8
34. Chien-Chang Chen and Chih-Chien Wang, Internet as Indispensable Everywhere: The Introduction to the Advances in Internet Technologies and Applications Special Issue, Journal of Computers,2013/7
35. Chih-Chien Wang and Wei-Jyh Yeh, Avatars with Sex Appeal as Pedagogical Agents: Attractiveness, Trustworthiness, Expertise, and Gender Differences, Journal of Educational Computing Research,2013/6
36. Hsieh*, J. K. and Y. C. Hsieh, Appealing to Internet-based freelance developers in smartphone application marketplaces, International Journal of Information Management(SSCI),2013/4
37. 汪志堅、楊運秀、李明倩, 拒菸廣告的恐懼訴求對年輕族群的說服效果:調控焦點與訊息框架之影響, 台灣公共衛誌,2013/3

研討會論文

1. Shiu-Li Huang and Chih-Yu Chang, Investigating How People Select Social Networking Services, 2018/7
2. Shiu-Li Huang and Ya-Chu Chang, Factors That Impact Consumers' Intention to Shop on Foreign Online Stores, 2017/1
3. Shiu-Li Huang and Chuan-Feng Shih, The Effects of Deceptive Electronic Word-of-Mouth on Consumers' Belief and Attitude Changes: A Longitudinal Study, ,2016/2
4. Shiu-Li Huang and Hsiao-Hsuan Ku, Brand Image Management via Websites for Nonprofit Organizations, ,2015/4
5. Shiu-Li Hung and Hung-Wei Chen, Understanding Online Intrusive Advertising: Antecedents and Consequences of Cognitive Engagement, ,2014/5
6. Shiu-Li Huang, The Context Effect on Display Ad Effectiveness, ,2014/4
7. Shiu-Li Huang and Hsiao-Hsuan Ku, How Nonprofit Organizations Manage Impression with Websites to Increase Donations, ,2014/1
8. Shiu-Li Huang and Wen-Chi Cheng, Producing a Feature-based Summary of Opinions on Products using Chinese Sentence Patterns, ,2013/1
9. Hsieh, J. K., Utilizing the mobile service to facilitate customer co-creation and loyalty, ,2016/8

10. Hsieh, J. K., The effect of frontline employee co-creation on service innovation: Comparison of manufacturing and service industries, ,2015/8
11. Hsieh, J. K., Exploring perceived value of customer co-creation in mobile commerce, ,2014/8
12. Hsieh, J. K., Co-creation with customer and business partners in service innovation projects, ,2013/8
13. Chien-Chang Chen, Wen-Sheng Chen, Yu-Jing Lin, Chih-Chien Wang, The Current Development of Open Election Data in Taiwan, ,2016/8
14. Wang, C. C., Day, M. Y., & Lin, Y. R., Toward understanding the cliques of opinion spammers with social network analysis, ,2016/8
15. Chih-Chien Wang, Min-Yuh Day, Yu-Ruei Lin, , A Real Case Analytics on Social Network of Opinion Spammers, ,2016/7
16. Y. H. Hsiao and G. T. Chen, Customer Kansei-Oriented Restaurant Location Evaluation Using Kansei Engineering, 2018/4
17. Y. H. Hsiao, M. C. Chen, and M. K. Lin, Kansei Engineering with Online Review Mining for Hotel Service Development, 2017/7
18. Y. H. Hsiao and M. C. Chen, Kansei Engineering with Online Content Mining for Cross-Border Logistics Service Design, 2016/7
19. L. F. Chen, F. C. Tien, Y. H. Hsiao, and F. H. Chiu, The Effect of Service Attitude on Customer Satisfaction – A Case Study, 2015/6
20. Y. H. Hsiao, Restaurant Service Quality Improvement Using the Integration of Decision Tree and Six Sigma Methodology, 2015/1

四、其他

指 標 項 目	<p>〈1〉單位人力配置及其具體貢獻。</p> <p>〈2〉單位收支大要〈例如：計畫、檢測、捐贈、人才培訓、獎勵及其他費用收入及運用情況〉。</p>
------------------	--

(1) 單位人力配置及其具體貢獻。

依國立臺北大學商學院電子商務研究中心設置辦法，本研究中心不增加員額，以現有商學院老師無給職兼任本中心之各項相關工作。

本研究中心過去幾年，積極協助商學院辦理各項電子商務相關學術研究，並協助商學院推廣電子商務學士與碩士學分學程。

姓名	職稱	專任/兼任	原屬單位	工作職掌	中心服務起訖年資
汪志堅	教授兼主任	兼任(未支薪)	資管所	主任	102.8~107.7
黃旭立	教授兼組長	兼任(未支薪)	企管系	研究事務	102.9~107.7
謝榮桂	助理教授兼組長	兼任(未支薪)	企管系	教學與推廣	103.9~迄今
蕭宇翔	助理教授兼組長	兼任(未支薪)	企管系	行政事務	104.9~迄今
何政勳	助理教授兼組長	兼任(未支薪)	資管所	出版事務	102.9~105.7
楊運秀	助理教授兼組長	兼任(未支薪)	企管系	行政事務	102.9~104.7
陳翔	博士生助理	兼任(支薪)	企管系	出版事務	104.11~107.7
周峰莎	博士生助理	兼任(支薪)	企管系	出版事務	104.11~107.7
林昱叡	碩士生助理	兼任(支薪)	資管所	行政事務	104.11~105.7

研究(教學)中心說明

中心於106學年度與台灣資訊系統研究學會產學合作，合作計畫名稱「國際期刊投稿網站維護及編輯協助產學合作計畫」，此合作計畫案聘雇兩位博士級兼任助理處理期刊網頁維護與編輯作業，計畫執行期間之補助金額、聘雇及運用狀況如下(已包含兼任助理勞健保、勞退自提、機關負擔之勞健保與勞退提撥部分。):

項目	單位	數量	單價	金額
兼任助理博士級 2 人	月	22	11,493	252,846
人事費計				252,846

補助項目	支用經費	說 明	
人事費	252,846	職稱(項目)	人數 × 月支 × 月數 = 合計
		兼任助理	2 × 11,493 × 11 = 252,846
			備註 月薪\$11,493

(2) 單位收支大要〈例如：計畫、檢測、捐贈、人才培訓、獎勵及其他費用收入及運用情況〉。

承接

除研究計畫案（包括研究中心各成員之各年度科技部研究計畫、產學合作案）外，以及小額捐贈收入外，本研究中心積極與各外校單位進行合作，在不增加經費負擔的情況下，以其他單位負擔經費，本研究中心協助行政工作的合作模式，積極辦理各種研討會，讓台北大學的名稱可以露出於各項學術活動中，提升台北大學商學院在電子商務領域之學術能見度與學術聲譽。

年度	計畫名稱	計畫主持人	經費(元)	所屬
105	第八屆臺灣商管與資訊研討會審查論文註冊費	汪志堅	\$540,400	本中心
106	國際期刊投稿網站維護及編輯協助產學合作計畫	汪志堅	\$300,000	本中心

本中心主任與組長承接之科技部計畫清單如附。

年	科技部計畫名稱	計畫主持人	經費(元)
101	植基於腦波分析與表情辨識的廣告研究可行性探索：背景音樂與恐懼訴求的情緒反應	汪志堅	1,046,000
102	瞭解網頁內容的促發效果與情感注入效果的交互作用對網路廣告的影響	黃旭立	471,000
103	專書撰寫：網路口碑的前因後果、理論背景與研究趨勢	汪志堅	961,000
103	非營利組織印象管理：探索網站、形象與捐贈之間的關係	黃旭立	423,000
103	探討行動商務中顧客共創活動之個人價值與集體價值	謝榮桂	502,000
104	不實網路口碑對消費者信念與態度的影響：縱貫性研究	黃旭立	517,500
104	實體與虛擬群體對數位商品消費行為之影響	謝榮桂	614,000
105	結合文字探勘技術之感性工學於服務流程設計與發展	蕭宇翔	555,000
105	送禮者的印象管理對購禮決策之影響	謝榮桂	800,000
105	消費者跨境電商使用意圖之研究	黃旭立	618,000
105	虛假垃圾口碑與口碑寫手之貼文型態分析偵測與消費者態度	汪志堅	607,000
106	你願意再相信一次嗎？探討購買前後對訊息來源信任度之變化	謝榮桂	1,401,000
106	以媒體組合觀點探討人們如何選擇社交網絡服務	黃旭立	693,000

國立臺北大學研究〈教學〉中心績效評鑑表

受評單位 商學院電子商務研究中心

中華民國 107 年 9 月 11 日

國立臺北大學 電子商務研究中心 年度績效評鑑表

表 A 單位基本資料

受評單位名稱	商學院電子商務研究中心	成立日期	89 年	單位主管	
評鑑年度	106				

表 B 單位概覽表

單位概況	單位主要任務
迎接全球電子商務潮流及因應未來商務發展之需要，於商學院設置本研究中心，以不增設員額的前提，推動電子商務研究與推廣。	電子商務之教學及業務推廣、有關電子商務技術及未來趨勢之研究、本中心電子商務研究及本校教師相關研究成果之出版。

表 C 年度研究計畫/檢測、調查統計、研究成果/人才培訓〈訓練班〉、校內教學支援及其他明細

※表 C 填報 請受評單位依營運方向與屬性，可進行採購選擇填報或整合填報

第一類：研究計畫類

會計編號	委託單位	計畫名稱	執行期限	主持人	人員編制		計畫金額
					專任	兼任	
	台灣資訊系統研究學會	國際期刊投稿網站維護及編輯協助產學合作計畫	2016/12/09~2017/12/10	汪志堅		V	300,000
	科技部 專題研究計畫	你願意再相信一次嗎？探討購買前後對訊息來源信任度之變化	2017/08/01~2019/07/31	謝榮桂		V	689,000
	科技部 專題研究計畫	結合文字探勘技術之感性工學於服務流程設計與發展 成果報告：未達繳交期限	2015/08/01~2018/07/31	蕭宇翔		V	567,000
	科技部 專題研究計畫	以媒體組合觀點探討人們如何選擇社交網絡服務	2017/08/01~2018/07/31	黃旭立		V	693,000
	科技部	虛假垃圾口碑與口碑寫手之貼	2016/08/01~2018/09/30	汪志堅		V	633,000

	專題研究計畫	文型態分析偵測與消費者態度 研究					
計畫收入小計〈A〉	2,882,000						

總核定金額：2,882,000 元

第二類：檢測、調查統計、研究成果發表類

總號	委託單位	主持人	日期	序號	檢測、調查統計、研究成果項目	收入金額
無						
檢測收入小計〈B〉						

第三類：人才培訓〈訓練班〉、校內教學支援及其他類別

會計編號	合作機構	計畫名稱	執行期限	主持人	人員編制		計畫金額
					專任	兼任	
無							
人才培訓〈訓練班〉、校內教學支援及其他收入小計〈C〉							

第四類：捐贈或獎勵

年度	序號	捐贈/獎勵金額	捐贈/獎勵機構	備註
無				
捐贈或獎勵收入小計〈D〉				

■年度營業額總計：〈A〉 + 〈B〉 + 〈C〉 + 〈D〉 =	2,882,000
----------------------------------	-----------

表D 專兼任人員資料〈未支薪之人員亦請填寫〉

姓名	職稱	聘任屬性	聘任時間
黃旭立	教授兼主任	<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任	107.8 ~ 迄今
汪志堅	教授兼主任	<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任	102.9 ~ 107.7
謝榮桂	助理教授兼組長	<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任	103.9 ~ 迄今

姓名	蕭宇翔	職稱	助理教授兼組長	聘任屬性	<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任	聘任時間	104.9 ~ 迄今
----	-----	----	---------	------	--	------	------------

表 E 年度成果統計表【研究(教學)中心所產出之專利、技術轉移、出版及論文發表等】

年度成果統計表							
專利							
專利名稱		編號		有效日期		國家	
技術移轉							
名稱		移轉對象		生效日期			
出版及論文發表							
發表日期	發表人	名稱			期刊名稱及期數/出版社		

表 F 年度服務活動統計表

研討會				
日期	主題	地點	經費來源	開支
2018/4/2-4	International Conference on Internet Studies	日本高松	由台灣資訊系統研究學會主辦，本中心協助籌辦。經費支出均由台灣資訊系統研究學會負責。	約 100 萬元
2018/6/23	網路行銷相關課程跨校聯合期末報告競賽	本校台北校區	授課老師自籌	約 3 萬元
2018/1/18	電子商務課程跨系所聯合期末報告	本校三峽校區	本校商學院贊助比賽獎金，餘由授課老師自籌。	約 3 萬元。
其他				
日期	主題	地點	經費來源	
例行活動	推動電子商務碩士學分學程			
例行活動	推動電子商務學士學分學程			

附表一：營運/管理制度建立情形〈請附所建立相關辦法影印本〉

請條列於上年度建立之相關/管理法規或制度	
序號	名稱

附表二：營運/管理制度執行情形〈請附相關會議記錄影印本〉

請條列為落實研究單位營運/管理制度所召開之相關會議	
日期	名稱

提送日期：107年9月11日

聯絡人：黃旭立

電話：66680

E-mail：slhuang@gm.ntpu.edu.tw

附件一

國立臺北大學研究(教學)中心
評鑑資料表

受評單位

合作經濟暨非營利事業研究中心

填表人：柯文乾主任

單位主管：柯文乾主任

中華民國 107 年 09 月 10 日

一、組織功能	
指標項目	<p>〈1〉 單位設立宗旨</p> <p>〈2〉 單位概況及發展情形〈請說明與單位設立宗旨之相符程度〉。</p> <p>〈3〉 單位營運管理辦法及執行情形。</p> <p>〈4〉 自我改善之規劃與改善情形。</p> <p>〈5〉 未來三年展望。</p>
研究中心說明	<p>〈1〉 單位設立宗旨</p> <p>為了對於台灣第三部門的教育推廣與學術研究有所貢獻，並建立學生關懷社會的胸懷，本校於民國九十年九月份設置「國立臺北大學商學院合作經濟暨非營利事業研究中心」，長久以來為本校與他校學生與研究人員交流之重要單位。</p> <p>〈2〉 單位概況及發展情形〈請說明與單位設立宗旨之相符程度〉。</p> <p>1. 教學與學術研究</p> <p>(1) 接受政府機構委辦研究及產學計畫，如：行政院經濟部、內政部、農業委員會及台北市政府動物保護處等機構；</p> <p>(2) 持續購置並陳列合作經濟及非營利事業相關之期刊、圖書與資料庫，並提供給學生借閱；</p> <p>(3) 定期辦理工作坊或教育訓練，與各類型非營利組織、或他校非營利中心、第三部門研究中心進行交流與合作，建立教育夥伴關係，如：中興大學農業推廣中心、台灣農業推廣學會、台灣鄉村休閒學會、中華民國農業訓練協會、中華民國合作事業協會等。</p> <p>2. 活動執行與參與</p> <p>(1) 定期辦理與中心宗旨相關議題之參訪和志願服務：除促使師生持續了解關於合作及非營利組織、社會企業之企業社會責任與企業永續性等議題之外，也從實務面與各組織有實際接觸，讓學生從各項參訪活動中與這些相關企業有所交流，並能逐漸將理念內化；在實務參訪及學習過程中輔導學生從事公益性群眾募資，協助非營利組織或弱勢團體組織，包括各類型社區組織、庇護工場、合作社及博物館等；</p> <p>(2) 邀請研究非營利組織方面之學者蒞校進行專題演講，並舉辦跨系及跨院之演講活動；</p> <p>(3) 與國內外相關學術機構進行交流合作：交流合作之機構包括亞洲各國，如日本及中國，交流活動如：104 年上海交通大學進行大規模華人地區非營利組織之調研及合作舉辦論壇或共同進行研究計畫；104 及 105 年持續與日本早稻田大學 (Waseda University)「日本企業與社會論壇 (Japan Forum of Business and Society; JFBS)」及「早稻田大學環境研究中心」，合作舉辦論壇或共同進行研究計畫；105 年 4 月與 106 年 3 月提供捷克訪問學者駐點研究 (Innovation and Technology Transfer Centre in Czech University of Life Sciences Prague)，並與院內師生進行學術交流；</p>

(4) 研究人員持續參與非營利組織之經營輔導診斷及社會企業之推展，如：合作社、農會、社區發展協會、原住民經濟發展協會等各類非營利組織。

〈3〉 單位營運管理辦法及執行情形。

國立臺北大學商學院合作經濟暨非營利事業研究中心設置辦法

105.11.23 第二次修訂(完成)

第一條 本校為研究合作經濟暨非營利事業，設置「國立臺北大學商學院合作經濟暨非營利事業研究中心（以下簡稱本中心）」，並依據大學法第十一條第三項之規定，訂定「國立臺北大學商學院合作經濟暨非營利事業研究中心設置辦法（以下簡稱本辦法）」。

第二條 本中心置主任、秘書各一人，並設資料、研究推廣、行政三組，各組置組長一人。主任、秘書、組長，由本校專任教師兼任，均為無給職。本中心各組之職掌：

- (一) 資料組：有關國內外合作經濟暨非營利事業相關學術論文、期刊、事業年報之彙集。
- (二) 研究推廣組：有關合作經濟暨非營利事業之學術研究、教育訓練及業務推廣。
- (三) 行政組：支援本中心各項行政事宜。

第三條 本中心得因應研究推廣之需要聘請顧問、約聘研究及行政人員若干，由本中心主任就本校教師或校外專業人士提請院長報請校長聘兼。

第四條 本中心得依業務需要，置研究助理若干人，由中心主任報請院長聘任之，受中心主任之監督，處理一般行政事宜。

第五條 本中心主任由商學院 院長就教授、副教授級教師中，向校長推薦擔任，任期三年，得連任。秘書及各組組長由本中心主任就講師以上教師中，簽請院長轉陳校長核定。

第六條 本中心得承接委託研究，經費收支依有關規定辦理。

第七條 本辦法經商學院院務會議及校務會議通過；修正時亦同。

〈4〉 自我改善之規劃與改善情形。

合作經濟暨非營利事業研究中心成立宗旨為提升臺灣第三部門的學術研究、教育推廣與培養學生關懷社會的胸懷。藉由本中心在非營利事業研究上長期累積的學術優勢加強商學院社會關懷的課程，除了為教師與學生們灌注企業倫理、社會責任的概念，也能培養更多優秀的學子進入實務界。

1. 本中心之優勢

(1) 本研究中心幹部及研究員均學有專長，雖為無給職，經常性投入合作經濟及非營利方面之研究；並以自籌計畫經費聘任專兼任研究助理以增至 2 名以上，持續運作良

好

- (2) 本研究中心致力於合作經濟與非營利研究方面之推廣，與他校教師、研究人員及學生持續交流，目前已有聘請校內外顧問參與，協助本中心發展
- (3) 本中心持續參與政府、企業及第三部門相關計畫之推動，同時協助辦理多元化之教育訓練活動，未來會在爭取更多經費，在已有基礎上進行發展

2. 本中心之劣勢

- (1) 目前校方未提供研究經費，由中心自行籌措，雖有計畫支援，但非長期性計畫，經費仍嫌不足
- (2) 合作經濟與非營利事業領域，政府或企業單位較不重視，仍須藉由各種管道向政府或企業單位推動新概念及創意。如：社會企業之發展。

3. 本中心之機會

社會企業是介於營利及非營利組織間之新興企業型態，而本校商學院強調倫理之推動，又在營利與非營利組織之經營管理、行銷及財務研究及實務方面均有良好之基礎，可以協助社會企業之推動及發展。在目前社會環境下，社會企業發展逐漸受到重視，未來可以透過本研究中心之人員專長，協助營利及非營利組織推動社會企業之成長。

〈5〉 未來三年展望。

1. 承接研究計畫

承接政府或機構有關於合作組織、非營利組織、社會企業、企業倫理、企業永續性與企業社會責任等等議題之研究計畫。於 107 學年度完成相關計畫如下：

(1) 辦理行政院農業委員會之「青年農民培育及創新農業推廣策略應用計畫」

本中心已於 107 學年度上半學期結合跨系所、跨校及跨領域之學者、專家及研究人員（合作單位包括：台灣大學、臺北大學、台北護理健康科技大學聯合大學、中興大學、台中科技大學）針對農民服務及農業人力推動小組科技計畫之四大主題推行改良場推廣人員之整合性共同研習指導及訓練，主要就各區改良場之推廣研究及行動計畫進行整合，並提供實務應用及學術研究方面之協助，加速推廣人員行動研究能力之提升；另就各產業在不同區域之推廣研究及策略研究提供之諮詢及輔導，對農業推廣策略之整合應用有良好效益。藉此合作機會，可拓展本研究中心之業務並提升本中心研究人員之視野及研究中心能見度。

(2) 結合產官學界，規劃執行 107 年度行政院農業委員會之「食農教育體系建置及課程發展之研究」

為協助規劃執行「食農教育體系建置及課程發展之研究」，本中心連結政府部門、民間團體、生產者及消費者間縱向與橫向之溝通及平衡關係，從農業推廣教育之角度切入，遵循認識喚醒、才能精熟、問題解決及行為改變等層次脈絡，將食農教育體系所需之學術研究及實務應用內涵，藉由不同範疇及多元管道來逐步實

行。同時，結合產、官、學界之間的資源形成推動平台，導入合作經濟暨非營利事業中心之公益特性，使生產者及消費者認知及行為均有所改變，培養具備社會人文關懷與關心之研究人員，並能與產業/企業界建立良好的互動關係。

2. 與多處組織單位共同擬訂合作事業相關之發展議題

本研究中心不僅與中華民國合作事業協會、臺灣農業合作社聯合社、財團法人台灣合作事業發展基金會和中國合作學社共同擬訂合作事業相關之發展議題，並共同向行政院內政部請願，積極參與相關活動。

3. 完成中心章程修改定版

為因應研究及推廣業務之需要，冀望本中心能聘請顧問、約聘研究及行政人員若干以利計畫之執行與中心業務之發展。經由本中心已於 105 年 5 月 18 日舉辦之中心組織章程編修會議，經與會人員討論並參閱校級單位「臺北大學財政金融研究中心」設置辦法修正相關用語，決議將原中心組織章程第三條進行修訂，並於 9 月中旬提案至商學院於 105 年 9 月 27 日院務會議中決議討論。已於 105 年 10 月 5 日院務會議中決議通過，並於 105 年 11 月 23 日校務會議中決議通過，將原中心組織章程第三條修訂為「本中心得因應研究推廣之需要聘請顧問、約聘研究及行政人員若干，由本中心主任就本校教師或校外專業人士提請院長報請校長聘兼。」

4. 辦理工作坊或教育訓練（承續 106 學年度）

與各類型非營利組織、或他校非營利中心、第三部門研究中心進行交流與合作，建立教育夥伴關係。研究人員持續參與非營利組織之經營輔導診斷及社會企業之推展，如：農會、合作社、原住民經濟發展協會等各類非營利組織。同時，規劃辦理青農經營管理輔導成效研究、農民學院課程評估與從農風險分析之研究、食農教育之共同研究之三類共同研習及工作坊共計 12 場。

5. 辦理與中心宗旨相關議題參訪和志願服務（承續 106 學年度）

了解合作組織、非營利組織、社會企業、企業倫理、企業永續性與企業社會責任等等議題與實踐之內容。從實務面，讓學生從參訪活動中與這些相關企業接觸，並能親自參與實踐，將相關議題之觀念內化，如：辦理北大幸福市集的參訪。同時，結合本校商學院與新北市地區之非營利組織、在地小農、在地文創工作者及社區居民等組織共同投入本項政策目標，期能促使本校師生長期與在地小農及社區居民建立穩定之社區，展現台北大學師生之能量、人力及資源，以支持型服務方案與在地小農及社區組織互動、最終推動人親土親之社會實踐。

6. 與亞洲國家或國內相關學術機構進行交流合作（承續 106 學年度）

本中心積極參與由 FFTC 亞太糧食肥料技術中心、NTIFO 中國農訓協會和 HARVEST 財團法人豐年社合作舉辦之「因應消費轉型時代，邁向新食農夥伴關係」國際研討會，與會專家學者來自印尼、韓國、馬來西亞、日本、越南、泰國、菲律賓等七國研究專家，討論分享亞洲各國飲食消費習慣之改變與新消費模式分析。除了學術單位，也與各協會組織合作，邀請學者與業界人士探討企業倫理發展現況、挑戰及未來趨勢。

	<p>7. 推動社會企業研究的發展（承續 106 學年度）</p> <p>本中心設立於商學院體制下，秉持著公益角度出發、服務社會人群的精神來從事各項活動的舉辦與執行，希望能與外界社會企業相關單位與專家學者合作，參考國外社會企業發展之經驗，提倡社會企業與創新，以提升社會價值。</p>
<p>二、學術教學配合與支援</p>	
<p>指標項目</p>	<p>〈1〉單位與校內外相關領域單位之學術教學配合與支援 〈2〉單位與校內外不同領域單位之學術教學配合與支援</p>
<p>研究中心說明</p>	<p>〈1〉單位與校內外相關領域單位之學術教學配合與支援</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與學術課程配合，邀請知名學者、非營利組織、社會企業、業界主管等擔任講師，提供專題演講。如： 一籃子股份有限公司莊雅萌董事長、創宇數位科技有限公司溫慕堯執行長、細胞資傳股份有限公司(TOUCHER Services)林豐政營運長、中華企業倫理協進會楊政學秘書長、安侯永續發展顧問(股)公司黃正忠總經理、樂清服務股份有限公司陳世富部經理、公益平台文化基金會曹詠婷專案經理、捷克訪問學者 Jana Poláková。 2. 與各類型非營利組織、或他校非營利中心、第三部門研究中心進行交流與合作，建立教育夥伴關係。師生經常性前往非營利組織和社會企業等之參訪，透過各種活動讓師生了解第三部門之運作和輔導學生從事公益性群眾募資以幫助非營利組織或弱勢團體組織等，如： 石頭溪農莊柑園、文山農場、慢飛兒庇護工場、土城彈藥庫合作社、紙博物館、可口可樂博物館、歐萊德綠建築。 <p>〈2〉單位與校內外不同領域單位之學術教學配合與支援</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 接受政府機構委辦進行研究計畫，如：行政院農業委員會、行政院內政部、故宮博物院、台北市政府動物保護處與經濟部商業司等。 2. 與台灣農業推廣學會合作，定期辦理工作坊或教育訓練，增加學員之專業知能與計畫執行推廣之動能，106 學年度總計舉辦 12 場次，107 年上半年度意辦理達 12 場次。

三、教學研究與服務推廣之績效				
指標項目	〈1〉 近5年研究計畫及成果〈例如：單位所產出之專利、技術移轉、出版及論文發表等〉 〈2〉 近5年服務活動〈例如：單位主辦、協辦之研討會或其他活動〉 〈3〉 人才培訓課程之規劃及特色。 〈4〉 配合發展的資源〈例如：師資、行政、設備、場地等〉。			
研究中心說明	(1) 近5年研究計畫及成果〈例如：單位所產出之專利、技術移轉、出版及論文發表等〉			
	A. 研究計畫			
	學年度	計畫名稱	經費 (千元)	主持人
	107年	行政院農業委員會補助107年度青年農民培育及創新農業推廣策略應用計畫	650.00	方珍玲
	107年	行政院農業委員會補助107年度食農教育體系建置及課程發展之研究	600.00	方珍玲
	106年	行政院農業委員會補助106年青年農民人力培育及農業推廣創新行動整合計畫	650.00	方珍玲
	106年	行政院農業委員會補助106年建構食農教育推動體系與發展策略研究	550.00	方珍玲
	106年	106年在地食物生產網絡消費調查計畫	94.80	蔡建雄 方珍玲
	105年	行政院農業委員會補助105年農村農業推廣行動計畫	493.00	方珍玲
	105年	博物館門票訂價策略分析評估計畫	99.80	蔡建雄 方珍玲
	104年	青年農民輔導策略與多元培育之研究	450.00	方珍玲
	104年	行政院農業委員會補助104年農村農業推廣整合行動計畫	400.00	方珍玲
	104年	非銀行業辦理金融業務之國外發展趨勢及因應之道	896.00	劉彩卿 方珍玲
103年	經營管理能力檢核評估工具之研究	500.00	方珍玲	

103 年	臺北市禽畜養殖戶離牧政策可行性評估與先 期規劃計畫	99.84	蔡建雄 方珍玲
103 年	農會超市賣場經營診斷與差異化策略之研究	450.00	方珍玲
103 年	第四屆全國大專校院倫理個案分析競賽活動	438.68	池祥麟
102 年	102 年度經濟部服務業創新研發計畫 創新基因檢驗技術商品化策略聯盟之建立— 全方位染色體檢測服務	800.00	方珍玲
B. 期刊論文			
中文期刊			
1.	柯文乾、謝俊魁、詹場、黃尚傑 (2018/7), 「中國股市之盈餘動能分析」, 《會計評論》, 已接受。(TSSCI)		
2.	柯文乾、陳業寧、詹場 (2018/6), 「台灣權證券商損益分析」, 《證券市場發展季刊》, 第 30 卷第 2 期, 第 103~149 頁。(TSSCI)		
3.	詹場、柯文乾、池祥麟 (2016/6), 「CSR 能為公司經營策略帶來什麼好處? —來自世界頂級學術期刊之證據」, 《商略學報》, 第 8 卷第 2 期, 第 77~86 頁。		
4.	劉彩卿、黃啓瑞、詹場、陳俊志、陳欽賢、柯文乾、林瑩滋 (2016/3), 「企業社會責任的全球趨勢」, 《證券服務》, 第 647 期, 第 18~24 頁。		
5.	黃慶鴻、蕭崑杉、方珍玲、黃麗君 (2016/3), 「青年農民推廣策略探討-以臺灣農業試驗/改良場所之推廣為例」, 《臺灣農學會報》, 第 17 卷第 1 期, 第 108~123 頁。		
6.	蔡旻翰、陸怡蕙、方珍玲 (2015/12), 「計畫行為或經濟考量? 富里鄉稻農有機農法採用之經濟分析」, 《農業經濟叢刊》, 第 21 卷第 1-2 期, 第 1~40 頁。(TSSCI)		
7.	陸怡蕙、丁仲緯、方珍玲 (2014/7), 「同儕互動行為與農事指導員工作表現之研究」, 《農業經濟叢刊》, 第 19 卷, 第 1~41 頁, 台灣農村經濟學會, 臺北。(TSSCI)		
8.	Lu, Chia-Wu, Tsung-Kang Chen, Hsien-Hsing Liao and Huei-Hua Lin (2014), "A Factor-dependent Interest Rate Model—A Combination of GARCH(1,1) and Varing Coefficient Model Approach," Review of Securities & Futures Markets (證券市場發展季刊), 26(1), (2014/03), pp. 1–30. (TSSCI)		
9.	Chen, Shu-Ling and Yu-Lieh Huang (2014/3), "An Evaluation of Component Series of Business Indicators: An Application of the LARS Method," Taiwan Economic Forecast and Policy (臺灣經濟預測與政策), 44(2), pp. 133–170. (TSSCI, EconLit) (In Chinese)		
10.	李固遠、藍麗琪、方珍玲、王俊豪 (2014/10), 「農村再生計畫參與對農村社區發展滿意度的影響」, 《調查研究-方法與應用(農業調查研究特刊)》, 第 32 期, 第 11~51 頁。		

11. 方珍玲、陳美芬 (2013/12),「建構台灣農村幸福感及指標之芻議」,《農業推廣文彙》,第 58 卷,第 151~162 頁,台灣農業推廣學會,臺中。
12. 方珍玲、張文昌 (2013/12),「合作事業輔導機制之研究」,《合作社事業報導》,第 83 期,第 7~16 頁,中華民國合作事業協會,台北。
13. 方珍玲、李固遠 (2013/6),「丹麥農業合作」,《合作社事業報導》,第 82 期,第 1~3 頁,中華民國合作事業協會,台北。
14. 詹場、胡星陽、池祥麟、葉鴻志、徐崇閔 (2013),「實施造市機制對台灣權證市場品質之影響」,《證券市場發展季刊》,第 25 卷第 4 期,第 1~66 頁。
15. 方珍玲、王雅萱 (2012/12),「中高齡花卉專業農民知識需求、知識分享態度與訓練績效之關聯分析」,《農業推廣文彙》,第 57 期,第 1~22 頁,台灣農業推廣學會,臺中。
16. 方珍玲、藍麗琪 (2012/7),「德國農業合作事業發展對我國合作管理及輔導之啟示」,《合作經濟 101 年夏季號》,第 101 期,第 1~19 頁,中國合作學社,台北。
17. 王儀真、陳美芬、方珍玲、王俊豪 (2012/7),「青年農民留農選擇之研究」,《農業推廣學報》,第 28 期,第 53~67 頁,國立台灣大學生物產業傳播及發展學系,台北。
18. 王俊豪、方珍玲、陳美芬 (2012/5),「農地多功能利用指標系統之建構」,《臺灣土地研究》,第 15 卷第 1 期,第 31~71 頁,國立台北大學不動產與城鄉環境學系,台北。(TSSCI)
19. 方珍玲 (2012),「吉安鄉農會經營管理問題診斷與創新輔導效果之個案分析」,《農民組織學刊》,第 18 期,第 137~174 頁,中華民國聯合農業訓練幹部協會,臺北。
20. Chen, Shu-Ling, Chao-Hsi Huang and Yu-Lieh Huang (2012),“International Economic Linkages between Taiwan and the World: A Global Vector Autoregressive Approach,” *Academia Economic Papers*, 40(3),pp.343–375. (TSSCI, EconLit)
21. Chen, Shu-Ling and Yu-Lieh Huang,“Taiwan Business Reference Series Reexamination,” *Taiwan Economic Forecast and Policy*, accepted for publication. (TSSCI, EconLit) (In Chinese).

英文期刊

22. Ke, Wen-Chyan, Hsiou-Wei William Lin (2017), “An Improved Version of The Volume-Synchronized Probability of Informed Trading (VPIN).” *Critical Finance Review*, 6(2), pp. 357–376. (Ecolit; Scopus)
23. Ke, Wen-Chyan, Hueiling Chen, Hsiou-Wei W. Lin and Yo-Chia Liu (2017), “The Impact of Numerical Superstition on the Final Digit of Stock Price.” *North American Journal of Economics and Finance*, 39, pp. 145–157. (SSCI)
24. Chiu, Ching-Ren, Yung-Ho Chiu, Yu-Chuan Chen and Chen-Ling Fang (2015), “Exploring the source of meta frontier inefficiency for various bank types in the two-stage network system with undesirable output.” *Pacific-Basin Finance Journal*, 36(1), pp. 1–14.
25. Lu, Chia-Wu and Ting-Shu Chueh (2015), “Corporate Social Responsibility and Information Asymmetry.” *Journal of Applied Finance and Banking*, 5(3), pp. 105–122.
26. Chiu, Ching-Ren, Yung-Ho Chiu, Chen-Ling Fang and Rui-zhi Pang (2014), “The performance

of commercial banks based on a context-dependent range-adjusted measure model.” *International Transactions in Operational Research*, 5(21), pp. 761–775. (SSCI, SCI)

27. Lu, Chia-Wu, Tsung-Kang Chen and Hsien-Hsing Liao (2014), “Underlying asset liquidity, heterogeneously informed investors, and REITs excess returns.” *Managerial Finance*, 40, pp. 72–96. (Ecolit)
28. Tsaih, Rua-Haun, Hsiou-Wei William Lin and Wen-Chyan Ke* (2014) , “An Abductive-Reasoning Guide for Finance Practitioners.” *Computational Economics*, 43(4), pp. 411–431. (SSCI)
29. Chih, Hsiang-Hsuan and Hsiang-Lin Chih (2014), “Doing Good with or without Being Known? Media Coverage of Corporate Social Performance and its Impact on Corporate Financial Performance.” *Managerial Finance*, 40 (9), pp. 883–902. (Econlit; FLI; 國科會財會學門財務領域國際 B+級期刊)
30. Ke, Wen-Chyan (2014), “The Sensitivity to Trade Classification Algorithms for Estimating the Probability of Informed Trading.” *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 5(5), 392–396. (EBSCO)
31. Tsai, Jason (2013), “Strategies for Implementing Education for Sustainable Development in Business School.” *The Journal of Human Resource and Adult Learning*, 9(2), pp. 172–183 .
32. Fang, David and Chen-Ling Fang, Bi-Kun Tsai, Li-Chi Lan and Wen-Shan Hsu (2012), “Relationships among Trust in Messages, Risk Perception, and Risk Reduction Preferences Based upon Avian Influenza in Taiwan.” *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 9(8), pp. 2742–2757, MDPI, Basel, Switzerland. (SCI)
33. Chiu, Ching-Ren, Je-Liang Liou, Pei-Ing Wu and Chen-Ling Fang (2012), “Decomposition of the environmental inefficiency of the meta-frontier with undesirable output.” *Energy Economics*, 134, pp. 1392–1399, Elsevier, London, UK. (SSCI, Econlit)
34. Chang, Shu-Chun, Chen-Ling Fang, Yi-Chang Ling and Pikun Tsai (2011), “Effects of socioeconomic status on leisure volunteering constraints: A structural equation model.” *Social Behavior and Personality*.” *Society for Personality Research*, 39(4), pp. 477–490, Palmerston, New Zealand . (SSCI)
35. Chen, Tsung-Kang, Hsien-Hsing Liao and Chia-Wu Lu (2011), “ A Flow-based Corporate Credit Model.” *Review of Quantitative Finance and Accounting* 36, pp. 517–532.[Econlit]
36. Lin Hsiou-Wei William and Wen-Chyan Ke (2011), “A computing bias in estimating the probability of informed trading.” *Journal of Financial Markets*, 14, pp. 625–640. (SSCI)
37. Chen, Shu-Ling and Hyeongwoo Kim (2011), “Nonlinear Mean Reversion across National Stock Markets: Evidence from Emerging Asian Markets.” *International Economic Journal*, 25(2), pp. 239–250. (EconLit)

C. 研討會論文

國內研討會，

1. 方珍玲、李固遠、藍麗琪 (2016/06)。青年農民輔導策略與多元培育之研究。105 年度農

業推廣研究研討會，台灣農業推廣學會。

2. 詹場、柯文乾、池祥麟、盧嘉梧 (2016/05)。Corporate Social Responsibility and Risk: Evidence from China. 臺灣財務金融學會年會暨國際研討會，台灣：台北。
3. 柯文乾、孫美、陳淑玲、詹場 (2016/05)。企業社會責任與盈餘訊息之反應。2016 臺灣財務金融學會年會暨國際研討會，台灣：台北。
4. 詹場、陳業寧、柯文乾、黃尚傑 (2016/05)。臺灣權證市場的輸家與贏家。2016 臺灣財務金融學會年會暨國際研討會，台灣：台北。
5. 方珍玲、李固遠 (2015/2)。台灣農業推廣研究歷程轉變及發展。台灣農業推廣學會 60 周年。
6. 徐英財、蔡建雄、方珍玲 (2015/11)。探討威權領導在組織承諾調節下對業務人員目標取向之影響-以國際物流業為例。2015 年台灣科技大學管理新思維國際會議，臺灣：臺北市。
7. 詹場、柯文乾、池祥麟、黃尚傑 (2014/11)。上海與深圳股市之盈餘訊息反映比較。2014 年臺灣經濟計量學會年會，台北。科技部：101-2410-H-305-035。
8. 方珍玲、陳彩文 (2014/11)。服務失誤、服務補救與顧客忠誠度之關係研究-以台灣某一知名連鎖餐廳為例(優良論文獎)。第十二屆管理學術研討會-國際科技創新與管理，台灣：台中市。
9. 方珍玲、郭君揚 (2014/11)。台灣公股銀行合併對經營績效之影響。2014 年台灣科技大學管理新思維國際會議，臺灣：臺北市。
10. 柯文乾、方珍玲、林哲宇 (2014/11)。企業社會責任認知與投資人偏好之關聯性研究。第十二屆管理學術研討會-國際科技創新與管理，台灣：台中市。
11. 詹場、方珍玲、黃麗玲 (2014/11)。企業社會責任與投資人情緒之關聯性。2014 年台灣科技大學管理新思維國際會議，臺灣：臺北市。
12. 方珍玲、黃啟瑞、吳軒範 (2013/11)。董事會性別多樣性與企業財務與社會績效之相關分析-以台灣上市上櫃食品工業為實證。第十一屆管理學術研討會—永續經營與發展(SOD 2013)，臺灣：臺中市。
13. 謝秉翰、方珍玲 (2013/11)。台灣之企業社會責任與財務績效關聯性分析-以股票上市公司為例。第十一屆管理學術研討會—永續經營與發展(SOD 2013)，臺灣：臺中市。
14. 詹雅如、方珍玲 (2013/11)。手機信用卡接受度與使用意願之探討。2013(第三屆)創新實務與個案研討會，臺灣：臺北市。
15. 陳品好、方珍玲 (2013/11)。台灣投資人之心理偏誤、關注度與處置效應關係之探討。第十一屆管理學術研討會—永續經營與發展(SOD 2013)，臺灣：臺中市。
16. 馮祈安、方珍玲 (2013/11)。台灣銀行信用風險與經營績效之關係。2013 第八屆海峽兩岸學術研討會，臺灣：臺中市。
17. Ke Wen-Chyan, Hsiou-Wei Lin (2013), "The Impact of Computing Bias on the Information Pricing Factor." 2013 IEFA 經濟金融會計國際研討會暨 2013 CSBF 兩岸金融研討會，

Taiwan.

18. Ke Wen-Chyan , Hsiou-Wei Lin (2013), “Information Pricing Factor or Computing Bias, ” 2013 中部財金學術聯盟暨第十屆兩岸金融市場發展研討會, Taiwan.
19. 方珍玲、方文熙 (2012/12)。第三部門人才管理與組織創研。跨界融合-社會教育與文化事業的創新實踐研討會，臺北：台灣師範大學。
20. 方珍玲 (2012/12)。德國合作事業獎勵與扶助之探討，「如何貫徹合作事業應受國家獎助基本國策之探討」專題研討會，臺灣：台中逢甲大學。
21. 施懿宸、陳泓宇、方珍玲 (2012/11)。公司財務危機宣告對於競爭對手的影響-從多角化與非多角化探討之。第十一屆管理新思維學術研討會，台灣：台灣科技大學。
22. 方珍玲 (2012/10)。從先進國家經驗談強化我國合作教育。2012 臺灣合作事業發展研討會，臺灣：臺北大學。
23. 方珍玲、藍麗琪、翁嘉苓 (2011/11)。高齡者參與學習動機和老化態度對參與行為影響之研究。2011 銀髮族成功老化與休閒學術研討會，台灣：台北。
24. 藍麗琪、方珍玲 (2011/11)。社會資本與防疫承諾對農民從事防疫行為之影響分析。第十屆管理新思維學術研討會，台灣：台北。
25. 方珍玲 (2011/07)。為改變農業結構促成新進農民組成社區合作社之可行性探討。中華民國各界慶祝第 90 屆國際合作節合作事業經營管理研討會，台灣：台北，第 41~68 頁。
26. 盧嘉梧、林卓民、林志軒 (2011/06)。類神經網路投資策略績效之實證研究:以台灣中型 100 電子股為例。2011 年中華科技大學經營管理與企業創新研討會，台灣：台北。

國外研討會

27. Chan, Chang, Wen-Chyan Ke, Hsiang-Lin Chih and Chia-Wu Lu* (2016/09). “Corporate Social Responsibility and Risk: Evidence from China.” Japan Forum of Business and Society: JFBS 6th Annual Conference 2016, Waseda University in Tokyo, Japan.
28. Chan, Chang, Hsiang-Lin Chih, Wen-Chyan Ke* and Po-Hung Chang (2016/09). “Corporate Social Responsibility and Liquidity: Evidence from China .” Japan Forum of Business and Society: JFBS 6th Annual Conference 2016, Waseda University in Tokyo, Japan.
29. Chang* Chan, Wen-Chyan Ke and Mei Sun (2015/09).“Corporate Social Responsibility and Reactions to Earnings News.” Japan Forum of Business and Society: JFBS 6th Annual Conference 2016, Waseda University in Tokyo, Japan.
30. Chen, Shu-Ling and Yu-Lieh Huang (2014/6). “Modeling Temperature Dynamics for Aquaculture Index Insurance in Taiwan: A Nonlinear Quantile Approach.” The 3rd International Agricultural Risk, Finance, and Insurance Conference (IARFIC), Zurich, Switzerland.
31. Lu, Chia-Wu and Ting-Shu Cyue (2013/8). “Corporate Social Responsibility and Information Asymmetry.” 2013 Annual Conference on Global Economy, Business and Finance, Bali, Indonesia.
32. Liu, Xianglin, Randall S. Romero Aguilar, Shu-Ling Chen and Mario J. Miranda (2013/8).

“The Global Food Price Crisis and China-World Rice Market Integration.” The AAEA & CAES Joint Annual Meeting, Washington D.C.

33. Ke, Wen-Chyan and Hsiou-Wei Lin (2013). “Computing Bias and Information Pricing Factor.” The Global Business, MIS, Economics and Finance Research Conference, Tokyo.
34. Fang, Chen-Ling, Li-Chi Lan and Shan Ming, Ou (2012). “The Relationship among Personality, Risk Perception and Coping behavior-A Study on Swine Flu prevention in Taiwan.” Business and Information 2012, Japan: Sapporo.
35. Lu, Chia-Wu (2012), “Earnings Quality, Risk-taking and Firm Value: Evidence from Taiwan.” 2012 International Conference on Financial Theory, Hong Kong.
36. Ke, Wen-Chyan and Hsiou-Wei Lin (2012/07). “Estimating Probability of Informed Trading Under Trade Misclassification.” The Second International Conference on Financial Management and Economics, Singapore.
37. Chen, Shu-Ling, John D. Jackson, Hyeongwoo Kim and Pramesti Resiandini (2012). “What Drives Commodity Prices?” The Annual Conference of the Taiwan Econometric Society, Taipei, Taiwan.
38. Chang, Jow-Ran and Shu-Ling Chen (2012). “Design of Peak Runoff Index Insurance in Taiwan.” The Annual Meeting of Agricultural and Applied Economics Association (AAEA), Seattle, Washington.
39. Chen, Shu-Ling, Jow-Ran Chang and Yu-Lieh Huang (2012). “Design of Peak Runoff Index Insurance in Taiwan.” The 16th International Congress on Insurance: Mathematics and Economics (IME 2012), Hong Kong.
40. Chen, Shu-Ling and Mario J. Miranda (2012). “The Effects of Insurance on Upland Cotton Harvesting Decisions.” The International Agricultural Risk, Finance, and Insurance Conference (IARFIC), Beijing, China.
41. Lu, Chia-Wu (2011/09), “Credit Risks and Lottery-Type Stocks: An Empirical Study of Taiwan.” World Business, Economics and Finance Conference, Bangkok, Thailand.
42. Chen, Shu-Ling and Yu-Lieh Huang (2011/10). “An Evaluation of Component Series of Business Indicators: An Application of the LARS Method.” The Annual Conference of the Taiwan Econometric Society, Taipei, Taiwan.
43. Chen, Shu-Ling (2011/07). “Modeling Temperature Dynamics for Aquaculture Index Insurance in Taiwan: A Nonlinear Quantile Approach.” The Joint Annual Meeting of the AAEA & NAREA, Pittsburg, Pennsylvania. (NSC 99-2410-H-007-025).
44. Chen, Shu-Ling and Yu-Lieh Huang (2011/06). “Modeling Temperature Dynamics for Aquaculture Index Insurance in Taiwan: A Nonlinear Quantile Approach.” The 15th International Congress on Insurance: Mathematics and Economics (IME 2011), Trieste, Italy. (NSC 99-2410-H-007-025).

D. 近 5 年服務活動〈例如：單位主辦、協辦之研討會或其他活動〉

編號	活動名稱	日期	地點	經費來源	收入	支出	結餘
1	舉辦「農民學院	2018年03月14	臺北大學	行政院農	65,000	65,000	0

	課程評估與從農風險分析」第一場工作坊	日	民生校區 教學大樓 709 教室	業委員會 輔導處			
2	舉辦「食農教育共同研究」第一場工作坊	2018 年 03 月 14 日	臺北大學 民生校區 教學大樓 713 教室				
3	舉辦「青農經營管理輔導成效」第一場工作坊	2018 年 03 月 15 日	臺北大學 民生校區 教學大樓 713 教室				
4	舉辦「食農教育共同研究」第二場工作坊	2018 年 05 月 02 日	臺北大學 民生校區 教學大樓 719 教室				
5	舉辦「聯合分析之概念與 SPSS 操作」課程	2018 年 05 月 02 日	臺北大學 民生校區 教學大樓 719 教室				
6	舉辦「青農經營管理輔導成效」第二場工作坊	2018 年 05 月 03 日	臺北大學 民生校區 教學大樓 719 教室				
7	舉辦「農民學院課程評估與從農風險分析」第二場工作坊	2018 年 05 月 03 日	臺北大學 民生校區 教學大樓 709 教室				
8	舉辦「青農經營管理輔導成效」第三場工作坊	2018 年 09 月 04 日	臺北大學 民生校區 教學大樓 709 教室				
9	舉辦「農民學院課程評估與從農風險分析」第三場工作坊	2018 年 09 月 04 日	臺北大學 民生校區 教學大樓 719 教室				
10	舉辦「SPSS 統計分析及績效表分析之應用」	2018 年 09 月 04 日	臺北大學 民生校區 教學大樓				

	課程		719 教室					
11	舉辦「食農教育共同研究」第三場工作坊	2018 年 09 月 05 日	臺北大學民生校區教學大樓 713 教室					
12	舉辦「食農教育問卷里克特量表之相關統計分析與 SPSS 之操作運用」課程	2018 年 09 月 05 日	臺北大學民生校區教學大樓 713 教室					
13	舉辦「提升青年農民經營輔導效能與群聚整合之研究」第一場工作坊	2017 年 03 月 20 日	臺北大學民生校區教學大樓 7 樓	行政院農業委員會輔導處	65,000	65,000	0	
14	舉辦「強化農民學院課程規劃及提昇訓練成效之研究」第一場工作坊	2017 年 03 月 20 日	臺北大學民生校區教學大樓 7 樓					
15	舉辦「提升農業人力、推廣及創新服務之研究」第一場工作坊	2017 年 03 月 23 日	臺北大學民生校區教學大樓 7 樓					
16	舉辦「建構食農教育推動體系與產業調適因應策略計畫」第一場工作坊	2017 年 03 月 23 日	臺北大學民生校區教學大樓 7 樓					
17	舉辦「建構食農教育推動體系與產業調適因應策略計畫」第二場工作坊	2017 年 05 月 25 日	臺北大學民生校區教學大樓 7 樓					
18	舉辦「食農教育主題課程」課程	2017 年 05 月 25 日	臺北大學民生校區教學大樓 713 教室					

19	舉辦「提升青年農民經營輔導效能與群聚整合之研究」第二場工作坊	2017年07月10日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
20	舉辦「強化農民學院課程規劃及提昇訓練成效之研究」第二場工作坊	2017年07月10日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
21	舉辦「利用 spss 進行集群分析與區別分析及操作教學」課程	2017年07月10日	臺北大學民生校區教學大樓713教室				
22	舉辦「提升農業人力、推廣及創新服務之研究」第二場工作坊	2017年08月17日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
23	舉辦「建構食農教育推動體系與產業調適因應策略計畫」第三場工作坊	2017年09月07日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
24	舉辦「T檢定、信效度分析教學及電腦實務操」課程	2017年09月07日	臺北大學民生校區教學大樓713教室				
25	舉辦「強化農民學院課程規劃及提昇訓練成效之研究」第三場工作坊	2017年09月13日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
26	舉辦「集群分析和邏輯迴歸之相關分析觀念教學及電腦實務操作」課程	2017年09月13日	臺北大學民生校區教學大樓713教室				

27	舉辦「提升青年農民經營輔導效能與群聚整合之研究」第三場工作坊	2017年09月19日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
28	舉辦「編碼表之相關分析及電腦實務操作教學」課程	2017年09月19日	臺北大學民生校區教學大樓713教室				
29	舉辦「提升農業人力、推廣及創新服務之研究」第三場工作坊	2017年09月28日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
30	舉辦「質性研究訪談的流程與實務分享」課程	2017年09月28日	臺北大學民生校區教學大樓713教室				
31	舉辦「推動農業人力活化與運用輔導之研習」第一場工作坊	2016年5月12日	臺北大學民生校區教學大樓7樓	行政院農業委員會輔導處	65,000	65,000	0
32	舉辦「青年農民經營管理輔導模式分析與研習」第一場工作坊	2016年5月12日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
33	舉辦「農民學院訓練成效追蹤研習」第一場工作坊	2016年5月12日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
34	舉辦「農民學院訓練成效追蹤研習」第二場工作坊	2016年7月25日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
35	舉辦「推動農業人力活化與運用輔導之研習」第二場工作坊	2016年7月25日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				

36	舉辦「T檢定、ANOVA和迴歸分析」課程	2016年7月25日	臺北大學民生校區教學大樓713教室				
37	舉辦「質性研究課程-質性資料編碼」課程	2016年7月25日	臺北大學民生校區教學大樓713教室				
38	舉辦「質性研究課程-行動研究法」課程	2016年7月26日	臺北大學民生校區教學大樓713教室				
39	舉辦「青年農民經營管理輔導模式分析與研習」第二場工作坊	2016年7月26日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
40	舉辦「農民學院訓練成效追蹤研習」第三場工作坊	2016年9月13日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
41	舉辦「青年農民經營管理輔導模式分析與研習」第三場工作坊	2016年9月20日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
42	舉辦「質性研究課程-訪談模式與實施步驟及事後分析」課程	2016年9月20日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
43	舉辦「推動農業人力活化與運用輔導之研習」第一場工作坊	2016年9月20日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
44	舉辦「共同研究-青年農民經營管理輔導模式	2016年11月29日	臺北大學民生校區教學大樓				

	分析與研習」及「共同研究-農民學院訓練成效追蹤研習」成果發表會		713 教室				
45	舉辦「共同研究-推動農業人力活化與運用輔導之研習」成果發表會	2016 年 11 月 30 日	臺北大學民生校區教學大樓 713 教室				
46	舉辦「質化研究與質性資料分析」課程	2015 年 4 月 8 日	臺北大學民生校區教學大樓 719 教室				
47	舉辦「強化農民學院課程規劃及提昇訓練成效」課程	2015 年 4 月 15 日	臺北大學民生校區教學大樓 719 教室				
48	舉辦「共同研究-強化農民學院課程規劃及提昇訓練成效」工作坊第二場	2015 年 5 月 13 日	臺北大學民生校區教學大樓 7 樓				
49	舉辦「共同研究-農民經營管理輔導模式分析與研究」工作坊第二場	2015 年 6 月 10 日	臺北大學民生校區教學大樓 7 樓				
50	舉辦「共同研究-強化農民學院課程規劃及提昇訓練成效」工作坊第三場	2015 年 7 月 29 日	臺北大學民生校區教學大樓 7 樓				
51	舉辦「共同研究-農民經營管理輔導模式分析與研究」工作坊第三場	2015 年 8 月 19 日	臺北大學民生校區教學大樓 7 樓				

52	舉辦「共同研究-強化農民學院課程規劃及提昇訓練成效」工作坊第四場	2015年9月9日	臺北大學民生校區教學大樓7樓				
53	舉辦「共同研究-強化農民學院課程規劃及提昇訓練成效」及「共同研究-農民經營管理輔導模式分析與研究」成果發表會	2015年11月19日	行政院農業委員會10樓1011室				
54	「日本企業與社會論壇 (Japan Forum of Business and Society; JFBS)」	2015年9月8日至2015年9月13日	日本早稻田大學 (Waseda University)	科技部計畫	0	0	0
55	主辦「2014年第四屆全國大專校院倫理個案分析競賽活動」	2014年5月1日至2014年12月31日	臺北大學三峽校區商學院	社團法人中華企業倫理教育協進會補助款/非營利研究中心業務費(校務基金)	438,680	438,680	0
56	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 舉辦「中華企業倫理發展高峰論壇」，以華人圈企業倫理發展為主題，探討企業倫理發展現況、挑戰及未來趨勢之演講第一場 ➤ 演講主 	2014年9月25日(四) 13:10~16:00	臺北大學三峽校區商學院2F01				

		題：未來領袖與大勢所趨的企業社會責任							
57	➤	舉辦「中華企業倫理發展高峰論壇」，以華人圈企業倫理發展為主題，探討企業倫理發展現況、挑戰及未來趨勢之演講第二場	2014年10月16日(四) 13:10~16:00	臺北大學三峽校區法學院會議室					
	➤	演講主題：利他？利己！談企業與企業社會責任							
58	➤	舉辦「中華企業倫理發展高峰論壇」，探討企業倫理發展現況、挑戰及未來趨勢之演講第三場	2014年11月6日(四) 13:10~16:00	臺北大學三峽校區行政大樓四樓第一會議室					
	➤	演講主題：冷靜的頭腦與溫暖的心							

	59	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 舉辦企業倫理座談會 ➤ 活動主題：企業倫理與人才培育 	2014年12月5日 下午 13:10-17:00	臺北大學 三峽校區行 政大樓四樓 第一會議室					
--	----	---	---------------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--

四、其他						
指標項目	〈1〉單位人力配置及其具體貢獻。 〈2〉單位收支大要〈例如：計畫、檢測、捐贈、人才培訓、獎勵及其他費用收入及運用情況〉。					
研究中心說明	〈1〉單位人力配置及其具體貢獻					
	所屬層級單位	中心名稱		主任	成立日期	
	商學院	合作經濟暨非營利事業研究中心		柯文乾主任	90.09.01	
	專兼任人員資料					
	姓名	職稱	聘任屬性	專(兼)任	聘任時間	備註
	柯文乾	中心主任	副教授兼中心主任	兼任	107.08~	
	方珍玲	中心顧問	教授兼中心顧問	兼任	107.08~	
	盧嘉梧	秘書兼中心行政組組長	副教授兼秘書	兼任	104.08~	
	王傳慶	中心研究推廣組組長	助理教授兼研究推廣組組長	兼任	104.08~	
	陳淑玲	中心資料組組長	副教授兼資料組組長	兼任	107.08~	
藍麗琪	研究助理	助理	兼任	97.08~		
古昌平	研究助理	助理	兼任	104.08~		
〈2〉單位收支大要〈例如：計畫、檢測、捐贈、人才培訓、獎勵及其他費用收入及運用情況〉。						
計劃編號	計劃名稱	委託單位	主持人	執行期限	人員	計劃金額
107I428135	107 年度青年農民培育及創新農業推廣策略應用計畫	行政院農業委員會	方珍玲	107.01.01-107.12.31	8(與校外專家學者合作)	650,000
107I411135	107 年度食農教育體系建置	行政院農	方珍玲	107.01.01-107.12.31	8(與校外	600,000

		及課程發展之 研究	業委 員會			專家 學者 合 作)	
	計劃收入小計 (A)		1,250,000				

受評中心名稱			
中心主任		中心位置	

評鑑內容	評鑑等地
一、營運方向與設置宗旨之相符性	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
二、符合設置宗旨之研究成果、服務活動、人才培訓，以及校內教學研究配合情形。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
三、參與研究中心營運人員及其具體貢獻。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
四、支薪之專、兼任人員聘雇情形。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
五、年度經費收入支出總額及明細。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
六、相關管理制度之建立情形。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
七、未來三年之展望。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳

委員意見：

評分	<input type="checkbox"/> 通過〈70分以上〉 <input type="checkbox"/> 有條件通過〈60分以上，70分未滿〉 <input type="checkbox"/> 未通過〈未達60分〉

委員簽章：_____ 民國 年 月 日

附件二

國立臺北大學研究〈教學〉中心績效評鑑表

受評單位 合作經濟暨非營利事業研究中心

中華民國 107 年 09 月 10 日

國立臺北大學合作經濟暨非營利事業研究中心 106 學年度績效評鑑表

表 A 單位基本資料

受評單位名稱	合作經濟暨非營利事業研究中心	成立日期	民國 90 年 9 月	單位主管	柯文乾
評鑑年度	106 學年度				

表 B 單位概覽表

單位概況	單位主要任務
<p>(一) 教學與學術研究</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 接受政府機構委辦研究及產學計畫，如：行政院經濟部、內政部、農業委員會及台北市政府動物保護處等機購； 2. 持續購置並陳列合作經濟及非營利事業相關之期刊、圖書與資料庫，並提供給學生借閱； 3. 定期辦理工作坊或教育訓練，與各類型非營利組織、或他校非營利中心、第三部門研究中心進行交流與合作，建立教育夥伴關係，如：中興大學農業推廣中心、台灣農業推廣學會、台灣鄉村休閒學會、中華民國農業訓練協會、中華民國合作事業協會等。 <p>(二) 活動執行與參與</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期辦理與中心宗旨相關議題參訪和志願服務：除促使師生持續了解關於合作及非營利組織、社會企業之企業社會責任與企業永續性等議題之外，也從實務面與各組織有實際接觸，讓學生從各項參訪活動中與這些相關企業有所交流，並能逐漸將理念內化；在實務參訪及學習過程中輔導學生從事公益性群眾募資，協助非營利組織或弱勢團體組織，包括各類型社區組織、庇護工場、合作社及博物館等； 2. 邀請研究非營利組織方面之學者蒞校進行專題演講，並舉辦跨系及跨院之演講活動； 3. 與國內外相關學術機構進行交流合作：交流合作之機構 	<p>本研究中心以提升台灣第三部門的教育推廣、學術研究與建立學生關懷社會的胸懷為己任，長久以來為本校與他校學生與研究人員交流之重要單位。</p>

<p>包括亞洲各國，如日本及中國，交流活動如：104 年上海交通大學進行大規模華人地區非營利組織之調研及合作舉辦論壇或共同進行研究計畫；104 及 105 年持續與日本早稻田大學（Waseda University）「日本企業與社會論壇（Japan Forum of Business and Society; JFBS）」及「早稻田大學環境研究中心」，合作舉辦論壇或共同進行研究計畫；105 年 4 月與 106 年 3 月提供捷克訪問學者駐點研究（Innovation and Technology Transfer Centre in Czech University of Life Sciences Prague），並與院內師生進行學術交流；</p> <p>4. 研究人員持續參與非營利組織之經營輔導診斷及社會企業之推展，如：合作社、農會、社區發展協會、原住民經濟發展協會等各類非營利組織。</p>	
--	--

表 C 年度研究計畫/檢測、調查統計、研究成果/人才培訓〈訓練班〉、校內教學支援及其他明細

※表 C 填報 請受評單位依營運方向與屬性，可進行採購選擇填報或整合填報

第一類：研究計畫類

會計編號	委託單位	計畫名稱	執行期限	主持人	人員編制		計畫金額
					專任	兼任	
107I428135	行政院農業委員會	107 年度青年農民培育及創新農業推廣策略應用計畫	107.01.01-107.12.31	方珍玲	0	8 (與校外專家學者合作)	650,000
107I411135	行政院農業委員會	107 年度食農教育體系建置及課程發展之研究	107.01.01-107.12.31	方珍玲	0	14 (與校外專家)	600,000

						學者 合作)	
						0	
						0	
計畫收入小計〈A〉	1,250,000						

第二類：檢測、調查統計、研究成果發表類

總號	委託單位	主持人	日期	序號	檢測、調查統計、研究成果項目	收入金額
檢測收入小計〈B〉						

第三類：人才培訓〈訓練班〉、校內教學支援及其他類別

會計編號	合作機構	計畫名稱	執行期限	主持人	人員編制		計畫金額
					專任	兼任	
人才培訓〈訓練班〉、校內教學支援及其他收入小計〈C〉							

第四類：捐贈或獎勵

年度	序號	捐贈/獎勵金額	捐贈/獎勵機構	備註
捐贈或獎勵收入小計〈D〉				

■年度營業額總計：〈A〉 + 〈B〉 + 〈C〉 + 〈D〉 =	1,394,600
----------------------------------	-----------

表 D 專兼任人員資料〈未支薪之人員亦請填寫〉

姓名	職稱	聘任屬性	聘任時間
柯文乾	中心主任	<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任	107.08~迄今
方珍玲	中心顧問	<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任	107.08~迄今
盧嘉梧	秘書兼中心行政組組長	<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任	104.08~迄今

	王傳慶		中心研究推廣組組長		<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任		104.08~迄今
	陳淑玲		中心資料組組長		<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任		107.08~迄今
	藍麗琪		研究助理		<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任		97.08~迄今
	古昌平		研究助理		<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任		104.08~迄今
					<input type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 兼任		

表 E 年度成果統計表【研究(教學)中心所產出之專利、技術轉移、出版及論文發表等】

年度成果統計表							
專利							
專利名稱		編號		有效日期		國家	
技術移轉							
名稱		移轉對象		生效日期			
出版及論文發表							
發表日期	發表人	名稱		期刊名稱及期數/出版社			
2018/7	柯文乾、謝俊魁、 詹場*、黃尚傑	中國股市之盈餘動能分析		會計評論 (TSSCI) (已接受)			
2018/6	柯文乾*、陳業寧、 詹場	台灣權證券商損益分析		證券市場發展季刊 (TSSCI)			
2017/8	Wen-Chyan Ke*, Hsiou-Wei William Lin	An Improved Version of The Volume-Synchronized Probability of Informed Trading (VPIN).		Critical Finance Review (EconLit)			
2017/1	Ke, Wen-Chyan Ke, Hueiling Chen*, Hsiou-Wei W. Lin, Yo-Chia Liu	The Impact of Numerical Superstition on the Final Digit of Stock Price.		North American Journal of Economics and Finance (SSCI)			
2016/9	Chang Chan, Hsiang-Lin Chih, Wen-Chyan Ke*, Po-Hung Chang	Corporate Social Responsibility and Liquidity: Evidence from China .		Japan Forum of Business and Society: JFBS 6th Annual Conference 2016, Waseda University in Tokyo, Japan.			

2016/9	Chang Chan, Wen-Chyan Ke, Hsiang-Lin Chih, Chia-Wu Lu*	Corporate Social Responsibility and Risk: Evidence from China.	Japan Forum of Business and Society: JFBS 6th Annual Conference 2016, Waseda University in Tokyo, Japan.
2016/6	詹場、柯文乾、 池祥麟*	CSR 能為公司經營策略帶來什麼好處？—來自世界頂級學術期刊之證據	商略學報 (ABI)
2016/5	詹場、柯文乾、 池祥麟、盧嘉梧*	Corporate Social Responsibility and Risk: Evidence from China.	2016 臺灣財務金融學會年會暨國際研討會，臺灣、臺北
2016/5	柯文乾、孫美、 陳淑玲、詹場*	企業社會責任與盈餘訊息之反應	2016 臺灣財務金融學會年會暨國際研討會，臺灣、臺北
2016/3	劉彩卿、黃啓瑞、 詹場、陳俊志、 陳欽賢、柯文乾、 林瑩滋	企業社會責任的全球趨勢	證券服務
2015/9	Chan Chang*, Wen-Chyan Ke, Mei Sun	Corporate Social Responsibility and Reactions to Earnings News.	Japan Forum of Business and Society: JFBS 5th Annual Conference 2015, Waseda University in Tokyo, Japan.
2014/11	詹場*、柯文乾、 池祥麟、黃尚傑	上海與深圳股市之盈餘訊息反映比較。	2014 年臺灣經濟計量學會年會，台北
2014/10	Wen-Chyan Ke*	The Sensitivity to Trade Classification Algorithms for Estimating the Probability of Informed Trading .	International Journal of Trade, Economics and Finance
2014/4	Rua-Haun Tsaih, Hsiou-Wei William Lin, Wen-Chyan Ke*	An Abductive-Reasoning Guide for Finance Practitioners	Computational Economics (SSCI)
2013/7	Wen-Chyan Ke*, Hsiou-Wei Lin	Computing Bias and Information Pricing Factor	The Global Business, MIS, Economics and Finance Research Conference

表 F 年度服務活動統計表

研討會				
日期	主題	地點	經費來源	開支
其他				
日期	主題	地點	經費來源	
2017年03月20日	舉辦「提升青年農民經營輔導效能與群聚整合之研究」第一場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓7樓	行政院農業委員會 輔導處	
2017年03月20日	舉辦「強化農民學院課程規劃及提昇訓練成效之研究」第一場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓7樓		
2017年03月23日	舉辦「提升農業人力、推廣及創新服務之研究」第一場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓7樓		
2017年03月23日	舉辦「建構食農教育推動體系與產業調適因應策略計畫」第一場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓7樓		
2017年05月25日	舉辦「建構食農教育推動體系與產業調適因應策略計畫」第二場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓7樓		
2017年05月25日	舉辦「食農教育主題課程」課程	臺北大學民生校區教學大樓713教室		
2017年07月10日	舉辦「提升青年農民經營輔導效能與群聚整合之研究」第二場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓7樓		
2017年07月10日	舉辦「強化農民學院課程規劃及提昇訓練成效之研究」第二場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓7樓		
2017年07月10日	舉辦「利用SPSS進行集群分析與區別分析以及操作教學」課程	臺北大學民生校區教學大樓713教室		
2017年08月17日	舉辦「提升農業人力、推廣及創新服務之研究」第二場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓7樓		
2017年09月07日	舉辦「建構食農教育推動體系與產業調適因應策略計畫」第三場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓7樓		
2017年09月07日	舉辦「T檢定、信效度分析教學及電腦實務操」課程	臺北大學民生校區教學大樓713教室		

2017年09月13日	舉辦「強化農民學院課程規劃及提昇訓練成效之研究」第三場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓7樓	行政院農業委員會 輔導處
2017年09月13日	舉辦「集群分析和邏輯迴歸之相關分析觀念教學及電腦實務操作」課程	臺北大學民生校區教學大樓713教室	
2017年09月19日	舉辦「提升青年農民經營輔導效能與群聚整合之研究」第三場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓7樓	
2017年09月19日	舉辦「編碼表之相關分析及電腦實務操作教學」課程	臺北大學民生校區教學大樓713教室	
2017年09月28日	舉辦「提升農業人力、推廣及創新服務之研究」第三場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓7樓	
2017年09月28日	舉辦「質性研究訪談的流程與實務分享」課程	臺北大學民生校區教學大樓713教室	
2018年03月14日	舉辦「農民學院課程評估與從農風險分析」第一場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓709教室	
2018年03月14日	舉辦「食農教育共同研究」第一場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓713教室	
2018年03月15日	舉辦「青農經營管理輔導成效」第一場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓713教室	
2018年05月02日	舉辦「食農教育共同研究」第二場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓719教室	
2018年05月02日	舉辦「聯合分析之概念與SPSS操作」課程	臺北大學民生校區教學大樓719教室	
2018年05月03日	舉辦「青農經營管理輔導成效」第二場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓719教室	
2018年05月03日	舉辦「農民學院課程評估與從農風險分析」第二場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓709教室	
2018年09月04日	舉辦「青農經營管理輔導成效」第三場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓709教室	
2018年09月04日	舉辦「農民學院課程評估與從農風險分析」第三場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓719教室	
2018年09月04日	舉辦「SPSS統計分析及績效表分析之應用」課程	臺北大學民生校區教學大樓719教室	
2018年09月05日	舉辦「食農教育共同研究」第三場工作坊	臺北大學民生校區教學大樓713教室	
2018年09月05日	舉辦「食農教育問卷里克特量表之相關統計分析與SPSS之操作運用」課程	臺北大學民生校區教學大樓713教室	

附表一：營運/管理制度建立情形〈請附所建立相關辦法影印本〉

請條列於上年度建立之相關/管理法規或制度

序號	名稱
1	國立臺北大學商學院合作經濟暨非營利事業研究中心組織章程修訂完成版

提送日期：107.09.10

電話：02-86711819

聯絡人：藍麗琪/古昌平

E-mail：blueliki1214@hotmail.com/sophientpu@gmail.com

國立臺北大學商學院合作經濟暨非營利事業研究中心設置辦法

105.11.23 修訂完成版

- 第一條 本校為研究合作經濟暨非營利事業，設置「國立臺北大學商學院合作經濟暨非營利事業研究中心（以下簡稱本中心）」，並依據大學法第十一條第三項之規定，訂定「國立臺北大學商學院合作經濟暨非營利事業研究中心設置辦法（以下簡稱本辦法）」。
- 第二條 本中心置主任、秘書各一人，並設資料、研究推廣、行政三組，各組置組長一人。主任、秘書、組長，由本校專任教師兼任，均為無給職。本中心各組之職掌：
- (一) 資料組：有關國內外合作經濟暨非營利事業相關學術論文、期刊、事業年報之彙集。
 - (二) 研究推廣組：有關合作經濟暨非營利事業之學術研究、教育訓練及業務推廣。
 - (三) 行政組：支援本中心各項行政事宜。
- 第三條 本中心得因應研究推廣之需要聘請顧問、約聘研究及行政人員若干，由本中心主任就本校教師或校外專業人士提請院長報請校長聘兼。
- 第四條 本中心得依業務需要，置研究助理若干人，由中心主任報請院長聘任之，受中心主任之監督，處理一般行政事宜。
- 第五條 本中心主任由商學院 院長就教授、副教授級教師中，向校長推薦擔任，任期三年，得連任。秘書及各組組長由本中心主任就講師以上教師中，簽請院長轉陳校長核定。
- 第六條 本中心得承接委託研究，經費收支依有關規定辦理。
- 第七條 本辦法經商學院院務會議及校務會議通過；修正時亦同。

附件一

國立臺北大學研究(教學)中心
評鑑資料表

受評單位

企業永續發展研究中心

填表人：詹場主任

單位主管：詹場主任

中華民國 107 年 09 月 11 日

一、組織功能	
指標項目	<p>〈1〉 單位設立宗旨</p> <p>〈2〉 單位概況及發展情形〈請說明與單位設立宗旨之相符程度〉。</p> <p>〈3〉 單位營運管理辦法及執行情形。</p> <p>〈4〉 自我改善之規劃與改善情形。</p> <p>〈5〉 未來三年展望。</p>
研究中心說明	<p>〈1〉 單位設立宗旨</p> <p>企業永續發展係指同時兼顧環境保護、社會關懷與經濟發展三個構面的發展模式，以保護地球環境不再遭受更大破壞，讓後代子孫持續擁有足夠生存所需之自然資源及環境。2015/12/12 在 195 國代表參與之聯合國氣候變化綱要公約(the UN Framework on Climate Change, UNFCCC)會議中，通過適用於全世界且具有法律約束力的遏阻全球暖化的巴黎氣候協定(Paris Agreement)後，對各國之企業發展型態產生了重大影響。為建立本院教學、研究及服務之特色，以符合全球企業永續發展趨勢之需要，因此設置「國立臺北大學商學院企業永續發展研究中心」，經第 43 次校務會議通過成立本中心，2018/6/14 院務會議確認。</p> <p>〈2〉 單位概況及發展情形〈請說明與單位設立宗旨之相符程度〉。</p> <p>為達成本中心設立宗旨，建構本中心組織，包括設置中心主任、執行秘書各一人，並設指數編製、證照推廣、教育培訓及顧問輔導四組，各組置組長一人。主任、執行秘書及各組組長，由本院專任教師兼任，均為無給職。本中心主任由商學院院長就教授、副教授級教師中，向校長推薦之，任期三年，得連任一次。執行秘書及各組組長由本中心主任就助理教授以上教師中，簽請院長轉陳校長核定。本中心為執行相關業務或研究計畫，得置研究人員或諮詢顧問若干人，由本中心主任就本校教師或校外專業人士提請院長報請校長聘兼，所需聘用經費由本中心自行籌措支付。</p> <p>〈3〉 單位營運管理辦法及執行情形。</p> <p>(1)營運管理辦法</p> <p>中心設指數編製、證照推廣、教育培訓及顧問輔導四組，各組職掌如下：</p> <p>①指數編製組：負責本中心指數編製相關業務。</p> <p>②證照推廣組：負責本中心證照推廣相關業務。</p> <p>③教育培訓組：負責本中心永續發展教育培訓相關業務。</p> <p>④顧問輔導組：負責本中心永續發展顧問輔導相關業務。</p> <p>本中心得承接委託產學合作、指數編製、證照推廣、教育訓練和顧問輔導等相關業務，經費收支依有關規定辦理。此外，本中心得依業務需要，置研究助理若干人，由中心主任報請院長聘之，受中心主任之監督，處理一般行政事宜，所需聘用經費由本中心自行籌措支付。</p> <p>(2)執行情形</p> <p>①由本院台灣永續指數團隊與台灣能源永續基金會合作編製台灣永續指數。本院台灣永續指數團隊成員包括吳泰熙前院長、池祥麟院長、陳宥杉副院長、黃啟瑞主任、朱炫</p>

蓮主任、林美珍主任、柯文乾主任、詹場主任。於 2018/7/19 發表 2016 年台灣永續指數，預定 2018 年 11 月發表 2017 台灣永續指數，有關台灣永續指數之新聞：

- ◇ 經濟日報：<https://money.udn.com/money/story/5636/3260783>
- ◇ 工商時報：<http://ctee.com.tw/News/View.aspx?newsid=45327&cat=0>
- ◇ 中央通訊社：<http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/237897.aspx...>
- ◇ 中時電子報：<http://www.chinatimes.com/newspapers/20180725000366-260210>
- ◇ 聯合報 <https://udn.com/news/story/7266/3264046>
- ◇ 台灣英文新聞：<https://www.taiwannews.com.tw/ch/news/3486928>
- ◇ 台灣新生報：<http://61.222.185.194/index.php?FID=46&CID=413695>

②舉辦企業永續管理師培訓班(與台灣能源永續基金會合作)

③協辦籌備全球企業永續論壇(Global Corporate Sustainability Forum, GCSF, 2018/11/22 至 11/24 在圓山飯店舉行)，主辦機構為台灣能源永續基金會，其他協辦機構：包括勤業眾信會計師事務所、資誠聯合會計師事務所、安永聯合會計師事務所。

④中心人力組織建構：包括組長、研究員、顧問、合作機構、義工招募等。

⑤中心網頁之建構：2018/9/19 進行網頁建構廠商評估會議，網頁建構完成後預定加入 Network for Business Sustainability(NBS: <https://nbs.net>，此網絡包含全世界知名頂尖大學商學院之企業永續研究中心，參與此網路的大學超過 150 所，是本中心預定參與的學術國際化網絡。

〈4〉 自我改善之規劃與改善情形。

- ①招攬發揮中心功能所需之人才及攸關人力資源。
- ②籌募中心營運所需之財務資源。
- ③善用與整合中心內外之資源，促進中心之功能發揮，提升本院聲望。
- ④尋求聲望良好及屬性相似之機構合作，達到相得益彰之功能。

〈5〉 未來三年展望。

- ①接受政府機構、國營事業、民間企業或非營利組織等單位委辦進行有關企業永續發展之研究計畫或教育訓練計畫。
- ②進行永續發展從業人員教育課程規劃，推廣企業永續發展之教育課程，以提升實務界的經營管理能力。
- ③編製企業永續發展等相關指數，以供金融證券等投資機構與投資大眾參考，並引領台灣產業對於永續發展的重視。
- ④推廣企業永續發展等相關證照，以提升永續發展從業人員專業知識與職場競爭力。
- ⑤接受政府機構、國營事業、民間企業或非營利組織等單位委辦有關永續發展之顧問輔導業務。
- ⑥與永續發展相關組織或基金會進行交流與合作，建立夥伴關係，並推展中心業務。

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">⑦針對本校學生與校外人士規劃永續發展培訓課程，以提升本校學生與校外人士之永續發展相關知能。⑧邀請研究永續發展方面學者蒞校演講，並舉辦跨院演講會。⑨與國內有關永續發展之學校、中心、非營利組織、企業或政府部門進行交流與合作，建立夥伴關係。⑩與國外有關永續發展之學校、中心、非營利組織、企業或政府部門進行國際學術交流，以提升本校國際知名度與能見度。 |
|--|--|

國立臺北大學研究(教學)中心
評鑑資料表

受評單位

金融科技暨綠色金融研究中心

填表人：吳漢銘主任

單位主管：吳漢銘主任

中華民國 107 年 9 月 7 日

一、組織功能	
指標項目	<p>〈1〉 單位設立宗旨</p> <p>〈2〉 單位概況及發展情形〈請說明與單位設立宗旨之相符程度〉。</p> <p>〈3〉 單位營運管理辦法及執行情形。</p> <p>〈4〉 自我改善之規劃與改善情形。</p> <p>〈5〉 未來三年展望。</p>
研究(教學)中心說明	<p>〈1〉 單位設立宗旨 現今金融科技與綠色金融的議題在產業界及學術界正蓬勃發展中，本中心整合校內外研究與教學資源，累積研究能量，以期成為國內金融科技及綠色金融領域的先驅。</p> <p>〈2〉 單位概況及發展情形〈請說明與單位設立宗旨之相符程度〉。 中心主任：吳漢銘 統計學系 副教授 秘書：顏汝芳 統計學系 副教授 學術組組長：待聘 課程組組長：顏汝芳 統計學系 副教授 產學組組長：待聘 研究人員：待聘</p> <p>〈3〉 單位營運管理辦法及執行情形。</p> <p>〈4〉 自我改善之規劃與改善情形。</p> <p>〈5〉 未來三年展望。(未來工作規劃)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 建置中心網站。 - 敦聘合適同仁為中心組長及研究人員。 - 規劃並籌設「金融科技學士學分學程」與「綠色金融學士學分學程」，先期以開設相關課程為主。 - 辦理金融科技與綠色金融相關議題之科普演講、講座及工作坊。 - 積極尋求產學合作機會。 (與馬偕醫院及國網中心之「建構臨床研究共享區塊鏈平台」專案計畫進行中) - 爭取科技部相關研究計畫。 - 創造學生實習機會。

**A RECIPROCAL STUDENT EXCHANGE AGREEMENT
BETWEEN
THE BOARD OF TRUSTEES OF THE UNIVERSITY OF ILLINOIS, USA
AND
NATIONAL TAIPEI UNIVERSITY
IN
TAIPEI, TAIWAN, REPUBLIC OF CHINA**

PARTIES

This Reciprocal Student Exchange Agreement (“Agreement”) is between

The Board of Trustees of the University of Illinois, a body corporate and politic of the State of Illinois, with principal offices at Urbana, Illinois, U.S.A., acting on behalf of its College of Education, at the University of Illinois at Urbana-Champaign (“Illinois”),

and

NATIONAL TAIPEI UNIVERSITY, in Taipei, Taiwan, Republic of China (“NTPU”).

Illinois and NTPU may be referred to collectively as “the Institutions,” or individually as “Institution.”

Article 1: Purpose

The purpose of this Agreement is to promote and guide the ongoing mobility of students between the Institutions based on the reciprocal exchange of tuition and fees as stipulated below.

Article 2: Definitions

2.1 “Exchange Students” means the students participating in the exchange program established pursuant to this Agreement.

2.2 “Home Institution” means the Institution from which an Exchange Student intends to graduate.

2.3 “Host Institution” means the Institution that has agreed to accept Exchange Students from the Home Institution for a limited program of study.

Article 3: Numbers

3.1 Exchange Limits. Beginning with the 2019–2020 academic year, and in each subsequent academic year, Illinois may send up to two Exchange Students to NTPU, and NTPU may send up to two Exchange Students to Illinois. Exchange Students may partake in a one semester or full academic year exchange.

3.2 Exchange Calculations. To determine balance, the Institutions will use a student-per-semester formula, so that, for example, two Exchange Students attending an Institution for one semester equals one Exchange Student attending the other Institution for one academic year. If the exchange periods are not equivalent at each Institution, then the Institutions will calculate balance using a student-per-week formula, so that, for example, four Exchange Students attending a four-week summer study abroad session at one Institution will be equivalent to one Exchange Student attending a sixteen-week semester session at the other Institution.

3.3 Annual Review. The Institutions will endeavor to achieve a balance in the total number of Exchange Students exchanged over the term of this Agreement. Both Institutions will review the program annually for any imbalances in the number of Exchange Students and will adjust the numbers the following year to maintain a balance. By December 15 of each year, administrators at each Institution will agree upon the number of allotted exchange spaces to be allocated at each Institution for the upcoming academic year.

Article 4: Nomination of Exchange Students and Enrollment

4.1 Nominations by Home Institution. Home Institution will accept applications from its students to participate in the exchange, screen the applications as it deems appropriate, and nominate the appropriate number of students for the exchange. Home Institution will send to Host Institution the applications for the nominated students by a date to be determined by Host Institution. Home Institution will ensure that its nominees for the exchange: (a) satisfy the language proficiency requirement for admission or take appropriate language instruction prior to the beginning of their academic program, as determined by Host Institution; and (b) have completed at least one year of continuous study at Home Institution before the exchange year.

4.2 Application Deadlines. (a) Unless otherwise agreed by both Institutions, applications for incoming Exchange Students at Illinois as Host Institution during the Fall Semester (roughly mid-August through mid-December of each year) must be received no later than March 1. Applications for the Spring Semester (roughly mid-January through mid-May of each year) must be received no later than September 1. (b) Unless otherwise agreed by both Institutions, applications for Exchange Students at NTPU as Host Institution during the Fall Semester (roughly mid-August through mid-December of each year) must be received no later than March 1. Applications for the Spring Semester (roughly mid-January through mid-May of each year) must be received no later than September 1.

4.3 Enrollment by Host Institution. (a) Illinois will accept the prescribed number of NTPU Exchange Students and will enroll them as full-time non-degree students for one or two regular semesters of the academic year (roughly late August to mid-December and/or mid-January to mid-May). (b) NTPU will accept the prescribed number of Illinois Exchange Students and will enroll them as full-time, non-degree students for one or two regular semesters of the academic year (roughly early-September to late-January and/or early-February to late-June).

4.4 Admissions Decisions. Host Institution shall have the right to make final decisions on the admissibility of each student nominated. Neither Institution shall discriminate in its nomination of students or admissions decisions based on age, gender, race, ethnicity, religious beliefs, physical disabilities, or sexual orientation.

4.5 Compliance with Laws. The Institutions will cooperate to inform the Exchange Students that they must abide by all laws, policies, rules, and regulations of the Host Institution during the exchange period.

4.6 Period of Stay. Home Institution will advise its students selected for participation that they must return to Home Institution upon completion of the exchange period and in accordance with their visa status and expiration date. Any extension of stay beyond the initial exchange period must be approved by both Institutions and supported by the necessary extension of the student visa status.

4.7 Course Enrollment. Exchange Students admitted to a course of study within an Illinois college or department are expected to take their courses only within that college or department. Exchange Students may be allowed to take certain course(s) in other departments, provided said department approves such enrollment. Exchange Students may not enroll in courses at the Illinois College of Business or the College of Law. Exchange Students may not have access to courses in high demand at Host Institution because enrollment priority is given to degree-seeking students. The study abroad administrators at each Institution shall endeavor to inform their counterparts as to which specific academic programs or particular courses are likely to be unavailable to incoming Exchange Students in a given semester. Exchange Students coming to Illinois shall register for courses themselves via the Self-Service platform.

4.8 Degree Programs. Exchange Students wishing to pursue undergraduate or graduate degrees at Host Institution must return to their Home Institution and apply for admission as degree-seeking students in accordance with the standard international admissions criteria and using the normal international admissions application process of Host Institution.

4.9 Transcripts. At the end of the exchange program, Host Institution will send to Home Institution an official transcript of credits for each Exchange Student after receiving payment in full of any outstanding charges on his or her account.

4.10 Academic Credits. Home Institution will evaluate coursework completed by each of its Exchange Students at Host Institution and will determine the type and amount of academic credit earned by the Exchange Students, in accordance with the policies, procedures, and regulations of Home Institution.

Article 5: Finances and Services

5.1 Payment of Tuition. Home Institution will require Exchange Students to register and to pay tuition and other required fees at their Home Institutions in accordance with its own policies and requirements regarding outgoing Exchange Students.

5.2 Tuition Waivers. Host Institution will provide tuition and partial fee waivers, at the discretion of the host department to the visiting Exchange Students. Each Institution will disclose to the other Institution all non-waived fees for the subsequent academic year as soon as these fees are set by Host Institution and made public.

5.3 Other Assistance. Host Institution will provide academic counseling and other assistance to visiting Exchange Students and will provide information on housing options. Host Institution also will provide to Home Institution the necessary documents to facilitate Exchange Students' applications for necessary visas.

5.4. U.S. Financial Aid. NTPU will not disburse U.S. Federal Student Aid (“Financial Aid”) to Exchange Students whose Home Institution is Illinois. Illinois will process and disburse all Financial Aid for such Exchange Students. Illinois will maintain all records necessary to document student eligibility and receipt of Financial Aid.

5.5 Student Costs. Neither Institution will be responsible for the following costs incurred by Exchange Students:

5.5.1 transportation to and from Host Institution;

5.5.2 room and board expenses;

5.5.3 textbooks, clothing, and personal expenses;

5.5.4 student services fees at Host Institution, including but not limited to health insurance coverage, facilities usage fees, and campus mass transportation system fees, which are not included in the standard tuition and fee waiver for incoming Exchange Students.

5.5.5 passport and visa costs; and,

5.5.6 all other debts incurred during the course of the exchange program.

Article 6: Insurance

During all times relevant to this Agreement, Institutions shall maintain general liability insurance, whether through a commercial policy or through a program of self-insurance, with minimum limits of \$1 million per occurrence and \$2 million aggregate. Each Institution shall comply with applicable laws governing workers’ compensation and mandatory insurance for vehicles. Upon request and within seven days each Institution shall provide to the other a Certificate of Insurance evidencing the coverage and limits required. Each Exchange Student must maintain travel and health insurance coverage with minimum limits of \$100,000 per accident or illness, medical evacuation coverage with minimum limits of \$50,000 and repatriation coverage with minimum limits of \$25,000.

Article 7: Term

This Agreement shall be effective on the signature date of the last Institution to sign and shall expire on May 31, 2022. Either Institution may terminate this Agreement by providing no less than sixty days’ advance written notice to the other, provided that Exchange Students will be permitted to complete their exchange periods under the terms of this Agreement.

Article 8: General Provisions

8.1. Use of Names. Except in promoting the exchange among its faculty and students, neither Institution may use the name of the other in any form of advertising or publicity without prior express written permission. Each Institution must seek permission from the other by submitting the proposed use, well in advance of any deadline, to the liaison officers designated in Article 8.5 below.

8.2. Liability. The relationship of the Institutions under this Agreement shall be that of independent contractors, and neither Institution shall be deemed, nor hold itself out as being, a partner or agent of the other Institution. Neither Institution shall be liable for the acts of the other nor the acts of Exchange Students.

8.3. Amendments. No modification to this Agreement will be effective unless confirmed in a written amendment signed by each Institution's authorized signatory.

8.4. Counterparts. The Institutions may sign this Agreement in counterparts, all of which together constitute the complete Agreement. Duplicated or facsimile signatures shall be originals for all purposes.

8.5. Notices. To be enforceable, all notices given under this Agreement must be in writing and delivered to the Institution's representative named below by either (a) confirmed electronic transmission; (b) certified mail, return receipt requested; or (c) commercial carrier with delivery receipt. Notices are effective upon receipt by the designated representative. All communications will be sent to the addresses set forth below or to such other address designated by either Institution via written notice to the other:

Illinois: Allison Witt, Director
International Programs, College of Education
University of Illinois at Urbana-Champaign
360 Education Building
1310 S. Sixth Street
Champaign, IL 61820
USA
Tel: 1-217-300-5195
email: awitt1@illinois.edu

With a copy to: Contract Services Office
Office of Business and Financial Services
University of Illinois at Urbana-Champaign
3rd Floor Coble Hall, 801 S. Wright Street
Champaign, IL 61820
Tel: 217-333-4638
Email: UrbanaCSO@uillinois.edu

National Taipei University: Dr. Pei-Ju Lucy Ting
College of Business
National Taipei University
151 University Road,
San Shia District
23741, New Taipei City
Taiwan
Tel: +886-86741111
email: lucyting@gm.ntpu.edu.tw

8.6. Force Majeure. An Institution is excused from performing its obligations under this Agreement when conditions beyond its control and unforeseen by the Institutions make its performance commercially impractical, illegal, or impossible. Conditions of excuse include, but are not limited to: natural disasters, strikes, fires, war, terrorism and threats of terrorism, government actions, and acts or omissions of third parties. So long as the conditions continue, the Institution whose performance is affected shall keep the other Institution fully informed about the conditions and the prospects of their ending.

8.7. Compliance with Laws. Each Institution shall perform its obligations in compliance with all relevant laws governing its performance, including, but not limited to, laws related to proprietary rights, civil rights, and import and export control. Breach of this provision is a material breach of this Agreement.

8.8. Integration. This Agreement constitutes the Institutions' entire agreement regarding the subject matter.

8.9. Authorized Signatories. The individuals signing this Agreement on an Institution's behalf represent that they have the requisite authority and intent to bind that Institution to this Agreement.

[Rest of page intentionally left blank.]

**THE BOARD OF TRUSTEES OF
THE UNIVERSITY OF ILLINOIS**

NATIONAL TAIPEI UNIVERSITY

By: _____
Avijit Ghosh, Date
Comptroller

Signature
Name: Dr. Chen-Jai Lee
Title: President
Date:

Robert J. Jones
Chancellor

Signature
Name: Dr. Tai-Hsi Wu
Title: Dean
Date:

Reitumetse Obakeng Mabokela
Vice Provost for International Affairs
and Global Strategies

Signature
Name:
Title:
Date:

**Approved as to Legal Form by the Office of University Counsel - LP - 07/13/17
Changes to template require University Counsel and OBFS approval.**

國立臺北大學商學院企業管理學系

106 學年度第 2 學期第 3 次系務會議會議記錄

時間：107 年 03 月 22 日(星期四)中午 12 時 10 分
地點：三峽校區商學大樓 5F22 會議室
主席：陳主任宥杉
出席：古永嘉、方文昌、陳銘薰、邱光輝、林美珍、陳宥杉、蔡顯童、黃旭立、謝錦堂、林婷鈴、張惠真、吳志明、李緒東、陳心懿、何柏欣、蕭宇翔、鄭啟均、謝榮桂、林俊佑、蔡淑芬
請假：張舜德、吳泰熙、陳達新、蔡坤宏、王祝三、劉仲矩、吳孟紋、黃美綺、楊運秀、丁嫻如、彭奕農、陳姝伶
列席：朱盈秋、曾惟民、吳妮珊、黎曉丹
記錄：蔡淑芬

壹、主席報告

- 107 學年度本校進修學士班，甄試入學(招生名額 70 名，採書面審查、面試)已開始報名並於 4/11 截止，敬請各位老師廣為宣傳並推薦優秀人才報名。
- 107 學年度本校博士班將於 4/17-4/24 開始報名(書面審查、面試)，本系招生名額 13 名，請各位老師推薦優秀人才報考。

貳、確認上次會議記錄 (1070306)

參、議案討論：

提案一
案由：擬請 討論 107 學年度第 2 學期(108 年 2 月 1 日起聘)新聘專任教師規劃案。
提案人：系主任交議
說明：
一、本系 107 學年度第 1 學期原擬新聘專任教師候選人經系教評會審議未達 2/3 以上同意，不予辦理聘任。遺缺擬重新辦理徵聘。
二、本系共計專任教師員額 36.75 名，專任教師人數 34 名，扣除兼任教師人數換算為專任教師數 1.25 名(4 名兼任抵 1 名專任)，故尚有專任教師之員額 1.5 名。兼任教師之聘任除進修學士班及碩士在職專班外，應在分配教師名額內為之。
三、依 106 學年度第 2 學期第 1 次財務組課程委員會，重新修定徵聘師資專長等，擬新聘專任教師所需資格條件請詳新聘教師公開徵求公告(附件一)。
四、本系師資結構如附件二。
五、本系 107 學年度第 2 學期聘任原則如附件三。
六、新聘教師初審小組會委員初擬如下：陳達新、古永嘉、王祝三、林美珍、黃美綺、吳孟紋、何柏欣。
七、本案如蒙通過，需依行政程序簽請校長同意本系辦理教師徵聘。
決議：照案通過

提案二
案由：擬請 討論本系參加「多元專長培力方案」之意願。
提案人：系招生委員會
說明：
一、本校於 3/13 徵詢各系參加「多元專長培力方案」意願，該方案得以專班(核定招生人數之 50%為限)或隨班附讀方式(該班總人數以 60 人為限)招收具備學士學位且於大學畢業後另取得學分證明(例如參加推廣教育學分班、隨班附讀)學生。

二、本案業經 106 學年度第 7 次系招生委員會(107/3/15)決議採隨班附讀方式參與「多元專長培力方案」並提案系務會議討論。

三、其它校系辦理學士後第二專長學位學程招生資料如附件四，請討論。

決議：同意以採隨班附讀方式參與「多元專長培力方案」，2 班總招收名額共 32 名。

案 三

提案人：系主任交議

案由：擬請追認同意修訂「國立臺北大學企業管理學系碩士班修業規則」第八條
說明：

一、有關各系所另訂之學生其他畢業條件，依本校學則七十二條第三項規定略以，應經系（學位學程、所）務會議通過，並簽請校長核定後實施。又本校「碩博士班修業章程」第六條第三項各系(所)如須提高畢業應修學分數，由各系(所)務會議訂定並報校核定後實施。爰此，為簡化程序，擬修訂本系碩士班修業規則第八條。

二、修正條文對照表如下

三、「國立臺北大學企業管理學系碩士班修業規則」現行條文如附件五

四、第 49 次教務會議已於 107 年 3 月 21 日召開，為爭取修法時效，事前徵詢系上部分老師同意後，以臨時動議方式提案，並事後提請本會追認本修訂案。

修正後	修正前	說明
八、本碩士班修業規則經系務會議通過後，依行政程序簽請校長核定實施，修正時亦同。	八、本碩士班修業規則經系務會議通過後並送教務會議核備公佈實施，修正時亦同。	本校學則七十二條第三項規定修改之。

決議：照案通過

案 四

提案人：系主任交議

案由：擬請 修訂「國立臺北大學企業管理學系碩士班修業規則」
說明：

一、本學期第 2 次系務會議決議通過取消碩士在職專班基礎課程，惟應溯源於母法「國立臺北大學企業管理學系碩士班修業規則」，修改基礎課程相關規範。又本系碩士在職專班修業部份規定與碩士班不同，爰此提案修法以敘明碩士班與碩士在職專班修業規範。

二、修正條文對照表如附件六，「國立臺北大學企業管理學系碩士班修業規則」現行條文及修訂草案如附件七、八。

三、本案經系務會議通過後，依行政程序簽請校長核定

四、修正後條文擬自 107 學年度起實施。

決議：照案通過

案 五

提案人：系主任交議

案由：擬請 修訂「國立臺北大學企業管理學系碩士班基礎課程抵免辦法」，請討論。
說明：

一、本學期第 2 次系務會議決議通過取消碩士在職專班基礎課程，故提案修訂本辦法。

二、「國立臺北大學企業管理學系碩士班基礎課程抵免辦法」修正對照表如附件九，現行條文及修訂草案如附件十、十一。

三、修正後條文擬自 107 學年度入學學生適用。

決議：照案通過

提案人：系教評會

案 六

案由：擬請 修訂本系「學術著作獎勵辦法」第三條條文

說明：

- 一、為鼓勵老師著作發表於 First Tier SSCI/SCI 期刊，故增訂此類獎助金為一般 SSCI/SCI 期刊之 2 倍。
- 二、修正條文對照表如附件十二，國立臺北大學企業管理學系學術著作獎勵辦法現行條文如附件十三

決議：

- 一、修訂著作發表於最近年度排名前 30% 或 First Tier SSCI/SCI 期刊獎助金為一般 SSCI/SCI 期刊之 2 倍。
- 二、修正後「國立臺北大學企業管理學系學術著作獎勵辦法」請詳附件十三之一。

案 七

提案人：系主任交議

案由：擬請 討論本系開設「現役軍人營區碩士在職專班」相關事宜

說明：

- 一、本系應六軍團邀請開設「現役軍人營區碩士在職專班」，此項計畫係屬外加員額，外加員額已由六軍團提報國防部核可在案。
- 二、專班招生對象為宜蘭縣金六結營區與台北市衡山指揮所、空軍總部、陸軍總部等軍職人員。
- 三、相關課程規劃如招生計畫書，詳見附件十四。

決議：照案通過

肆、臨時動議 無

伍、散 會 (13:00)

正本

國立臺北大學 函

地址：23741 新北市三峽區大學路151號
承辦人：曾惟民
電話：(02)25024654#18113
傳真：(02)25029353
電子信箱：wmin@mail.ntpu.edu.tw

10006

台北郵政第90001號信箱

受文者：國防部

發文日期：中華民國107年3月26日
發文字號：北大教字第1072200103號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：招生計畫書

主旨：函送本校現役軍人營區在職專班招生計畫，敬請貴部惠予審核。

說明：

- 一、本計畫依據「現役軍人營區在職專班招生辦法」辦理。
- 二、為強化現役軍人在職進修管道，提供多元進修課程，本校擬訂現役軍人營區在職專班招生計畫書如附件一，請貴部核示。

正本：國防部

副本：國防部陸軍司令部、陸軍第六軍團指揮部、陸軍步兵第一五三旅

校長 李 承 嘉

以稿代簽

保存年限：10年

國立臺北大學 函(稿)

電子交換

地址：23741 新北市三峽區大學路151號
 承辦人：曾惟民
 電話：(02)25024654#18113
 傳真：(02)25029353
 電子信箱：wmin@mail.ntpu.edu.tw

111
OK

(郵遞區號)
(地址)

受文者：

發文日期：

發文字號：字第1072200103號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

主旨：函送本校現役軍人營區在職專班招生計畫，敬請 貴部惠予審核。

說明：

- 一、本計畫依據「現役軍人營區在職專班招生辦法」辦理。
- 二、為強化現役軍人在職進修管道，提供多元進修課程，本校擬訂現役軍人營區在職專班招生計畫書如附件一，請貴部核示。

正本：國防部

副本：國防部陸軍司令部、陸軍第六軍團指揮部、陸軍步兵第一五三旅(請自行至電子公布欄下載)

抄本：如正副本

校長 李 承 嘉

會辦：進修推廣部

第一層 承辦單位	會辦單位	決行
<p>陳育利</p> <p>商學院院長</p> <p>吳承恩</p>	<p>進修推廣部</p> <p>教授兼任 陳達新</p> <p>107. 3. 23</p>	<p>李承嘉</p> <p>國立臺北大學 校長 李承嘉 謹</p>

掛 號



裝
訂
線

107. 3. 26

國立臺北大學

