

附件一

國立臺北大學研究(教學)中心  
評鑑資料表

---

受評單位

合作經濟暨非營利事業研究中心

填表人：方珍玲主任

單位主管：方珍玲主任

中華民國 104 年 9 月 21 日

一、組織功能	
指 標 項 目	<p>〈1〉 單位設立宗旨</p> <p>〈2〉 單位概況及發展情形〈請說明與單位設立宗旨之相符程度〉。</p> <p>〈3〉 單位營運管理辦法及執行情形。</p> <p>〈4〉 自我改善之規劃與改善情形。</p> <p>〈5〉 未來三年展望。</p>
研 究 中 心 說 明	<p>〈1〉 單位設立宗旨</p> <p>為了對於台灣第三部門的教育推廣與學術研究有所貢獻，並建立學生關懷社會的胸懷，本校於民國九十年九月份設置「國立臺北大學商學院合作經濟暨非營利事業研究中心」，長久以來為本校與他校學生與研究人員交流之重要單位。</p> <p>〈2〉 單位概況及發展情形〈請說明與單位設立宗旨之相符程度〉。</p> <p>A. 為建立學生良好之企業倫理觀念、落實倫理教育紮根工作，國立臺北大學商學院合作經濟暨非營利事業研究中心接續承辦由中華企業倫理教育協進會所委託之「2014年第四屆全國大專校院倫理個案分析競賽活動」活動，並同時舉辦「中華企業倫理發展高峰論壇」活動。</p> <p>B. 接受政府機構（如台北市政府動物保護處、農委會與經濟部商業司等）委辦進行研究計畫。</p> <p>C. 邀請研究非營利組織方面學者蒞校演講，並舉辦跨院演講會。</p> <p>D. 本中心與中華民國合作事業協會合作，已經完成「合作社場在職人員“e”化初級班、中級班、高級班」的規劃。</p> <p>E. 教學與學術研究方面，持續購置並陳列合作經濟及非營利事業相關之期刊、圖書與資料庫，並提供給學生借閱。</p> <p>F. 與各類型非營利組織、或他校非營利中心、第三部門研究中心進行交流與合作，建立教育夥伴關係。</p> <p>G. 研究人員持續參與非營利組織之經營輔導診斷及社會企業之推展，如：農會、合作社、原住民經濟發展協會等各類非營利組織。</p> <p>〈3〉 單位營運管理辦法及執行情形。</p> <p><b>國立臺北大學商學院合作經濟暨非營利事業研究中心設置辦法(104.9.21 擬修訂版)</b></p> <p>第一條 本校為研究合作經濟暨非營利事業，設置「國立臺北大學商學院合作經濟暨非營利事業研究中心(以下簡稱本中心)」，並依據大學法第十一條第三項之規定，訂定「國立臺北大學商學院合作經濟暨非營利事</p>

業研究中心設置辦法(以下簡稱本辦法)」。

第二條 本中心置主任、秘書各一人，並設資料、研究推廣、行政三組，各組置組長一人。主任、秘書、組長，由本校專任教師兼任，均為無給職。本中心各組之職掌：

(一) 資料組：有關國內外合作經濟暨非營利事業相關學術論文、期刊、事業年報之彙集。

(二) 研究推廣組：有關合作經濟暨非營利事業之學術研究、教育訓練及業務推廣。

(三) 行政組：支援本中心各項行政事宜。

第三條 本中心各組為執行中心之研究計畫，得置顧問及計畫專案研究人員（不支薪）若干，由本中心主任就本校教師或校外專業人士提請院長報請校長聘兼。

第四條 本中心得依業務需要，置研究助理若干人，由中心主任報請院長聘任之，受中心主任之監督，處理一般行政事宜。

第五條 本中心主任由商學院 院長就教授、副教授級教師中，向校長推薦擔任，任期三年，得連任。秘書及各組組長由本中心主任就講師以上教師中，簽請院長轉陳校長核定。

第六條 本中心得承接委託研究，經費收支依有關規定辦理。

第七條 本辦法經商學院院務會議及校務會議通過；修正時亦同。

#### 〈4〉 自我改善之規劃與改善情形。

為提升台灣第三部門的學術研究、教育推廣與建立學生關懷社會的胸懷而設立，長久以來為本中心在非營利事業研究上累積長期的學術優勢，也強化商學院在社會關懷課程方面的安排，為商學院的教師與學生們灌注企業倫理的概念，培養更多優秀的學子進入實務界。

- A. 本研究中心重要幹部及研究人員雖為無給職，但經常性投入合作經濟及非營利方面之研究，學有專長；
- B. 本研究中心為本校在非營利研究與推廣方面與他校教師、研究人員及學生交流之重要單位；
- C. 本中心過去十年來持續努力參與各種政府部門及企業部分相關計畫之推動、同時辦理多種教育訓練活動，在合作經濟及非營利之領域上已有相當之基礎。

##### a. 本中心之劣勢

- I. 目前校方未提供研究經費，由本研究中心自行籌措，雖有計畫支援，但非長期性計畫，

經費仍嫌不足；

- II. 合作經濟與非營利事業領域，政府或企業單位較不重視，仍須藉由各種管道向政府或企業單位推動新概念及創意。如：社會企業之發展。

**b. 本中心之機會**

近年來社會企業逐漸受到重視，而社會企業則是介於二者之間，是屬於新興的企業型式。本校商學院不論是在營利與非營利組織之經營管理研究及推動上均有良好之基礎，未來可以透過本研究中心之人員專長，協助政府單位在推動社會經濟方面有更好之發展。

**<5> 未來三年展望。**

**1. 承接研究計畫**

承接政府或機構有關於合作組織、非營利組織、社會企業、企業倫理、企業永續性與企業社會責任等等議題之研究計畫，；

**2. 預定於近期內修改中心章程**

本中心於近期內擬修訂中心章程，尤其是聘請校內外之專家擔任本中心之顧問，以促進本中心之蓬勃發展，相關內容如下：本中心各組為執行中心之研究計畫，得置顧問及計畫專案研究人員（不支薪）若干，由本中心主任就本校教師或校外專業人士提請院長報請校長聘兼；

**3. 定期辦理工作坊或教育訓練**

與各類型非營利組織、或他校非營利中心、第三部門研究中心進行交流與合作，建立教育夥伴關係。研究人員持續參與非營利組織之經營輔導診斷及社會企業之推展，如：農會、合作社、原住民經濟發展協會等各類非營利組織；

**4. 定期辦理與中心宗旨相關議題參訪和志願服務**

了解關於合作組織、非營利組織、社會企業、企業倫理、企業永續性與企業社會責任等等議題與如何實踐之實際內容，從實務面，讓學生從各項參訪活動中與這些相關企業多所接觸，並能親自實踐之，將相關議題之觀念內化，如：辦理北大幸福市集的參訪、輔導學生從事公益性群眾募資以幫助非營利組織或弱勢團體組織等。

	<p>5. <b>與亞洲國家或國內相關學術機構進行交流合作</b></p> <p>這些機構包括如四川大學商學院，以及日本早稻田大學 (Waseda University) 「日本企業與社會論壇 (Japan Forum of Business and Society; JFBS)」及「早稻田大學環境研究中心」，合作舉辦論壇或共同進行研究計畫，上海交通大學進行大規模華人地區非營利組織之調研，或合作舉辦論壇或共同進行研究計畫。與中華企業倫理教育協進會合作，持續舉辦「中華企業倫理發展高峰論壇」與「倫理沙龍」，以企業倫理發展為主題，邀請學者與業界人士探討企業倫理發展現況、挑戰及未來趨勢；</p> <p>6. <b>推動社會企業研究的發展和社會企業認證指標</b></p> <p>本中心設立於商學院體制下，並秉持著以公益角度出發服務社會人群的精神來從事各項活動的舉辦與執行，希望能與外界社會企業相關單位與專家學者合作，著手於社會企業認證指標之建構，參考國外社會企業發展之經驗，建置適用於國內環境發展之社會企業的認證指標與標準之建立，提倡社會企業與創新，以公益為企業創立之理念，從事營利方面之事業，再將收益用於公益活動上以提升社會價值。</p>
<p>二、學術教學配合與支援</p>	
<p>指標項目</p>	<p>〈1〉單位與校內外相關領域單位之學術教學配合與支援          〈2〉單位與校內外不同領域單位之學術教學配合與支援</p>
<p>研究中心說明</p>	<p>〈1〉單位與校內外相關領域單位之學術教學配合與支援</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為建立學生良好之企業倫理觀念、落實倫理教育紮根工作，國立臺北大學商學院合作經濟暨非營利事業研究中心接續承辦由中華企業倫理教育協進會所委託之「2014年第四屆全國大專校院倫理個案分析競賽活動」活動，並同時舉辦「中華企業倫理發展高峰論壇」活動。</li> <li>2. 本中心與中華民國合作事業協會合作，已經完成「合作社場在職人員“e”化初級班、中級班、高級班」的規劃。</li> <li>3. 與各類型非營利組織、或他校非營利中心、第三部門研究中心進行交流與合作，建立教育夥伴關係。</li> <li>4. 研究人員持續參與非營利組織之經營輔導診斷及社會企業之推展，如：農會、合作社、原住民經濟發展協會等各類非營利組織。</li> </ol>

〈2〉單位與校內外不同領域單位之學術教學配合與支援

1. 接受政府機構（如台北市政府動物保護處、農委會與經濟部商業司等）委辦進行研究計畫。

三、教學研究與服務推廣之績效

指標項目	〈1〉 近 5 年研究計畫及成果 〈例如：單位所產出之專利、技術移轉、出版及論文發表等〉 〈2〉 近 5 年服務活動 〈例如：單位主辦、協辦之研討會或其他活動〉 〈3〉 人才培訓課程之規劃及特色。 〈4〉 配合發展的資源 〈例如：師資、行政、設備、場地等〉。			
研究中心說明	1. 近 5 年研究計畫及成果 〈例如：單位所產出之專利、技術移轉、出版及論文發表等〉			
	A. 研究計畫			
	年度	計畫名稱	經費 (千元)	主持人
	103 年度	臺北市禽畜養殖戶離牧政策可行性評估與先期規劃計畫	99.84	方珍玲
	103 年度	農會超市賣場經營診斷與差異化策略之研究	450.00	方珍玲
	103 年度	企業倫理競賽	438.68	池祥麟
	102 年度	102 年度經濟部服務業創新研發計畫 創新基因檢驗技術商品化策略聯盟之建立— 全方位染色體檢測服務	800.00	方珍玲
	101 年度		-	-
	100 年度	氣候變遷對毛豬災後人畜共通疾病影響及對社會經濟損失之研究	742.00	蔡建雄
	100 年度	國際花卉產業供應鏈、產銷與交易運作模式	400.00	蔡建雄
	100 年度	大故宮計畫網路問卷調查	97.50	蔡建雄
	100 年度	博物館門票訂價策略分析評估	99.00	蔡建雄
100 年度	農民學院之新農民養成暨輔導機制規劃研究	430.00	方珍玲	
99 年度	禽流感撲殺補償標準之研究--賽鴿與珍禽類	1,470.00	蔡建雄	

99 年度 休閒農業產業研發及農民輔導人才培訓計畫 588.00 方珍玲

99 年度 社會資本與承諾對農民從事防疫行為之影響 1,078.00 方珍玲

B. 期刊論文

中文期刊

1. 蔡旻翰、陸怡蕙、方珍玲，”計畫行為或經濟考量？富里鄉稻農有機農法採用之經濟分析”，農業經濟叢刊，第 21 卷 第 1-2 期，2015，(TSSCI)
2. 陸怡蕙、丁仲緯、方珍玲，同儕互動行為與農事指導員工作表現之研究，農業經濟叢刊，2014/7，第 19 卷，第 1~41 頁，台灣農村經濟學會，臺北。(TSSCI)
3. Chia-Wu Lu, Tsung-Kang Chen, Hsien-Hsing Liao and Huei-Hua Lin, 2014, “A Factor-dependent Interest Rate Model---A Combination of GARCH(1,1) and Varing Coefficient Model Approach”, Review of Securities & Futures Markets (證券市場發展季刊). [TSSCI]
4. Chen, Shu-Ling and Yu-Lieh Huang. “An Evaluation of Component Series of Business Indicators: An Application of the LARS Method.” Taiwan Economic Forecast and Policy, forthcoming. (TSSCI, EconLit) (In Chinese)
5. 李固遠、藍麗琪、方珍玲、王俊豪，”農村再生計畫參與對農村社區發展滿意度的影響”，調查研究-方法與應用(農業調查研究特刊)，第 32 期，2014/10，第 11~51 頁。
6. 方珍玲、陳美芬，建構台灣農村幸福感及指標之芻議，農業推廣文彙，2013/12，第 58 卷，第 151~162 頁，台灣農業推廣學會，臺中。
7. 方珍玲、張文昌，合作事業輔導機制之研究，合作社事業報導，2013/12，第 83 期 第 7~16 頁，中華民國合作事業協會，台北。
8. 方珍玲、李固遠，丹麥農業合作，合作社事業報導，2013/6，第 82 期 第 1~3 頁，中華民國合作事業協會，台北。
9. 詹場、胡星陽、池祥麟、葉鴻志、徐崇閔，2013，實施造市機制對台灣權證市場品質之影響，證券市場發展季刊，第 25 卷，第 4 期，第 1~66 頁。
10. 方珍玲、王雅萱，中高齡花卉專業農民知識需求、知識分享態度與訓練績效之關聯分析，農業推廣文彙，2012/12，第 57 期 第 1~22 頁，台灣農業推廣學會，臺中。
11. 方珍玲、藍麗琪，德國農業合作事業發展對我國合作管理及輔導之啟示，合作經濟 101 年夏季號，2012/7，第 101 期，第 1~19 頁，中國合作學社，台北。
12. 王儀真、陳美芬、方珍玲、王俊豪，青年農民留農選擇之研究，農業推廣學報，2012/7，第 28 期，第 53~67 頁，國立台灣大學生物產業傳播及發展學系，台北。
13. 王俊豪、方珍玲、陳美芬，農地多功能利用指標系統之建構，臺灣土地研究，2012/5，第 15 卷 第 1 期 第 31~71 頁，國立台北大學不動產與城鄉環境學系，台北。(TSSCI)



14. 方珍玲, 吉安鄉農會經營管理問題診斷與創新輔導效果之個案分析, 農民組織學刊, 2012, 第 18 期 第 137~174 頁, 中華民國聯合農業訓練幹部協會, 臺北。
15. Chen, Shu-Ling, Chao-Hsi Huang and Yu-Lieh Huang. 2012. "International Economic Linkages between Taiwan and the World: A Global Vector Autoregressive Approach." *Academia Economic Papers*, 40(3):343-375. (TSSCI, EconLit)
16. 詹場, 池祥麟, 2012, 台灣券商發行之權證市場品質及造市績效評比, 台大管理論叢 (NTU Management Review )
17. Chen, Shu-Ling and Yu-Lieh Huang. "Taiwan Business Reference Series Reexamination." *Taiwan Economic Forecast and Policy*, accepted for publication (TSSCI, EconLit) (In Chinese).

英文期刊

1. Ching-Ren Chiu, Yung-Ho Chiu, Chen-Ling Fang and Rui-zhi Pang, The performance of commercial banks based on a context-dependent range-adjusted measure model, *International Transactions in Operational Research*, 2014, John Wiley & Sons Ltd., UK. (SSCI, SCI)
2. Chia-Wu Lu, Tsung-Kang Chen, Hsien-Hsing Liao, 2014, "Underlying asset liquidity, heterogeneously informed investors, and REITs excess returns", *Managerial Finance* 40, pp.72-96. [Ecolit]
3. Rua-Haun Tsaih, Hsiou-Wei William Lin, Wen-Chyan Ke\* (2014), *An Abductive-Reasoning Guide for Finance Practitioners*, *Computational Economics*, 43:4, 411-431. (SSCI)
4. Hsiang-Hsuan Chih and Chih, Hsiang-Lin, 2014, "Doing Good with or without Being Known? Media Coverage of Corporate Social Performance and its Impact on Corporate Financial Performance",
5. Tsai, Jason, "Strategies for Implementing Education for Sustainable Development in Business School", *The Journal of Human Resource and Adult Learning*, 2013, Vol.9 No.2 PP.172~183.
6. David Fang, Chen-Ling Fang, Bi-Kun Tsai, Li-Chi Lan and Wen-Shan Hsu, Relationships among Trust in Messages, Risk Perception, and Risk Reduction Preferences Based upon Avian Influenza in Taiwan, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 2012/9, 9(8) 2742~2757, MDPI, Basel, Switzerland. (SCI)
7. Ching-Ren Chiu, Je-Liang Liou, Pei-Ing Wu, Chen-Ling Fang\*, Decomposition of the environmental inefficiency of the meta-frontier with undesirable output, *Energy Economics*, 2012/8, 134, 1392~1399, Elsevier, London, UK. (SSCI, Econlit)
8. Chang, Shu-Chun, Chen-Ling Fang, Yi-Chang Ling & Tsai, Pikun, Effects of socioeconomic status on leisure volunteering constraints: A structural equation model, *Social Behavior and Personality*, 2011/4, 39(4) PP.477~490, Society for Personality Research, Palmerston, New Zealand. (SSCI)
9. Tsung-Kang Chen, Hsien-Hsing Liao, and Chia-Wu Lu, 2011, "A Flow-based Corporate Credit Model", *Review of Quantitative Finance and Accounting* 36, 517-532.[Econlit]
10. Hsiou-Wei William Lin, Wen-Chyan Ke\* (2011), *A computing bias in estimating the probability*

of informed trading, *Journal of Financial Markets*, 14, 625-640. (SSCI)

11. Chen, Shu-Ling and Hyeongwoo Kim. 2011. "Nonlinear Mean Reversion across National Stock Markets: Evidence from Emerging Asian Markets." *International Economic Journal*, 25(2):239-250. (EconLit)
12. Chen, Shu-Ling and Yu-Lieh Huang. "Actuarial Implications of Structural Changes in El Niño-Southern Oscillation Index Dynamics." *Special Issues of Annals of Financial Economics*, accepted for publication. (EconLit)
13. Chen, Shu-Ling, John D. Jackson, Hyeongwoo Kim, and Pramesti Resiandini. "What Drives Commodity Prices?" *American Journal of Agricultural Economics*, forthcoming. (SSCI)

#### C. 研討會論文

##### 國內研討會

1. 方珍玲、陳彩文, "服務失誤、服務補救與顧客忠誠度之關係研究-以台灣某一知名連鎖餐廳為例(優良論文獎), 第十二屆管理學術研討會-國際科技創新與管理", 台灣: 台中市, 2014/11, 中文.
2. 方珍玲、郭君揚, "台灣公股銀行合併對經營績效之影響, 2014 年台灣科技大學管理新思維國際會議", 臺灣: 臺北市, 2014/11, 中文.
3. 柯文乾、方珍玲、林哲宇, "企業社會責任認知與投資人偏好之關聯性研究, 第十二屆管理學術研討會-國際科技創新與管理", 台灣: 台中市, 2014/11, 中文.
4. 詹場、方珍玲、黃麗玲, "企業社會責任與投資人情緒之關聯性, 2014 年台灣科技大學管理新思維國際會議", 臺灣: 臺北市, 2014/11, 中文.
5. 方珍玲、黃啟瑞、吳軒範, 董事會性別多樣性與企業財務與社會績效之相關分析-以台灣上市上櫃食品工業為實證, 第十一屆管理學術研討會-永續經營與發展(SOD 2013), 臺灣: 臺中市, 2013/11。
6. 謝秉翰、方珍玲, 台灣之企業社會責任與財務績效關聯性分析-以股票上市公司為例, 第十一屆管理學術研討會-永續經營與發展(SOD 2013), 臺灣: 臺中市, 2013/11。
7. 詹雅如、方珍玲, 手機信用卡接受度與使用意願之探討, 2013(第三屆)創新實務與個案研討會, 臺灣: 臺北市, 2013/11。
8. 陳品妤、方珍玲, 台灣投資人之心理偏誤、關注度與處置效應關係之探討, 第十一屆管理學術研討會-永續經營與發展(SOD 2013), 臺灣: 臺中市, 2013/11。
9. 馮祈安、方珍玲, 台灣銀行信用風險與經營績效之關係, 2013 第八屆海峽兩岸學術研討會, 臺灣: 臺中市, 2013/11。
10. Wen-Chyan Ke, Hsiou-Wei Lin (2013), "The Impact of Computing Bias on the Information Pricing Factor," 2013 IEFA 經濟金融會計國際研討會暨 2013 CSBF 兩岸金融研討會, Taiwan.
11. Wen-Chyan Ke, Hsiou-Wei Lin (2013), "Information Pricing Factor or Computing Bias," 2013

中部財金學術聯盟暨第十屆兩岸金融市場發展研討會, Taiwan.

12. 方珍玲、方文熙，第三部門人才管理與組織創研，跨界融合-社會教育與文化事業的創新實踐研討會，臺北：台灣師範大學，2012/12。
13. 方珍玲，德國合作事業獎勵與扶助之探討，「如何貫徹合作事業應受國家獎助基本國策之探討」專題研討會，臺灣：台中逢甲大學，2012/11。
14. 施懿宸、陳泓宇、方珍玲，公司財務危機宣告對於競爭對手的影響-從多角化與非多角化探討之，第十一屆管理新思維學術研討會，台灣：台灣科技大學，2012/11。
15. 方珍玲，從先進國家經驗談強化我國合作教育，2012 臺灣合作事業發展研討會，臺灣：臺北大學，2012/10。
16. 方珍玲、藍麗琪、翁嘉苓，高齡者參與學習動機和老化態度對參與行為影響之研究，2011 銀髮族成功老化與休閒學術研討會，台灣：台北，2011/11。
17. 藍麗琪、方珍玲，社會資本與防疫承諾對農民從事防疫行為之影響分析，第十屆管理新思維學術研討會，台灣：台北，2011/11。
18. 方珍玲，為改變農業結構促成新進農民組成社區合作社之可行性探討，中華民國各界慶祝第 90 屆國際合作節合作事業經營管理研討會，台灣：台北，2011/7，第 41~68 頁。
19. 盧嘉梧、林卓民、林志軒，“類神經網路投資策略績效之實證研究:以台灣中型 100 電子股為例”，2011 年中華科技大學經營管理與企業創新研討會, June 3, 2011, 臺北。

#### 國外研討會

1. Chen, Shu-Ling and Yu-Lieh Huang. “Modeling Temperature Dynamics for Aquaculture Index Insurance in Taiwan: A Nonlinear Quantile Approach.” Paper presented at the 3rd International Agricultural Risk, Finance, and Insurance Conference (IARFIC), Zurich, Switzerland, June 21-24, 2014.
2. Chia-Wu Lu and Ting-Shu Cyue, “Corporate Social Responsibility and Information Asymmetry”, 2013 Annual Conference on Global Economy, Business and Finance, August 7-9, 2013, Bali, Indonesia.
3. Wen-Chyan Ke, Hsiou-Wei Lin (2013), “Computing Bias and Information Pricing Factor,” The Global Business, MIS, Economics and Finance Research Conference, Tokyo.
4. Liu, Xianglin, Randall S. Romero Aguilar, Shu-Ling Chen and Mario J. Miranda. “The Global Food Price Crisis and China-World Rice Market Integration.” Paper presented as a selected paper at the AAEE & CAES Joint Annual Meeting, Washington D.C., August 04-06, 2013.
5. Chen-Ling Fang, Li-Chi Lan & Shan Ming, Ou, The Relationship among Personality, Risk Perception and Coping behavior-A Study on Swine Flu prevention in Taiwan, Business and Information 2012, Japan: Sapporo, 2012/7.
6. Chia-Wu Lu, “Earnings Quality, Risk-taking and Firm Value: Evidence from Taiwan”, 2012 International Conference on Financial Theory, October 27-28, 2012, Hong Kong.
7. Wen-Chyan Ke, Hsiou-Wei Lin (2012), ”Estimating Probability of Informed Trading Under

Trade Misclassification, ” The Second International Conference on Financial Management and Economics, Singapore.

8. Chen, Shu-Ling, John D. Jackson, Hyeongwoo Kim, and Pramesti Resiandini. “What Drives Commodity Prices?” Paper presented as a selected paper at the Annual Conference of the Taiwan Econometric Society, Taipei, Taiwan, October 27, 2012.
9. Chang, Jow-Ran and Shu-Ling Chen. “Design of Peak Runoff Index Insurance in Taiwan.” Paper presented as a selected poster at the Annual Meeting of Agricultural and Applied Economics Association (AAEA), Seattle, Washington, August 12-14, 2012.
10. Chen, Shu-Ling, Jow-Ran Chang and Yu-Lieh Huang. “Design of Peak Runoff Index Insurance in Taiwan.” Paper presented at the 16th International Congress on Insurance: Mathematics and Economics (IME 2012), Hong Kong, June 28-30, 2012.
11. Chen, Shu-Ling and Mario J. Miranda. “The Effects of Insurance on Upland Cotton Harvesting Decisions.” Paper presented at the International Agricultural Risk, Finance, and Insurance Conference (IARFIC), Beijing, China, June 20-21, 2012.
12. Chia-Wu Lu, “Credit Risks and Lottery-Type Stocks: An Empirical Study of Taiwan”, World Business, Economics and Finance Conference, September 26-27, 2011, Bangkok, Thailand.
13. Chen, Shu-Ling and Yu-Lieh Huang. “An Evaluation of Component Series of Business Indicators: An Application of the LARS Method.” Paper presented as a selected paper at the Annual Conference of the Taiwan Econometric Society, Taipei, Taiwan, October 29, 2011.
14. Chen, Shu-Ling. “Modeling Temperature \*\*\*Dynamics for Aquaculture Index Insurance in Taiwan: A Nonlinear Quantile Approach.” Paper presented as a selected paper at the Joint Annual Meeting of the AAEA & NAREA, Pittsburg, Pennsylvania, July 24-26, 2011. (NSC 99-2410-H-007-025).
15. Chen, Shu-Ling and Yu-Lieh Huang. “Modeling Temperature Dynamics for Aquaculture Index Insurance in Taiwan: A Nonlinear Quantile Approach.” Paper presented at the 15th International Congress on Insurance: Mathematics and Economics (IME 2011), Trieste, Italy, June 14-17, 2011. (NSC 99-2410-H-007-025).

(2) 近 5 年服務活動〈例如：單位主辦、協辦之研討會或其他活動〉

編號	活動名稱	日期	地點	經費來源	收入	支出	結餘
1	「日本企業與社會論壇 (Japan Forum of Business and Society; JFBS) 」	2015/09/08 至 2015/09/13	日本早稻田大學 (Waseda University)	科技部計畫	0	0	0
2	主辦「2014 年第四屆全國大專校院倫理個案分析競賽活動」	2014/05/01 至 2014/12/31	臺北大學三峽校區商學院	社團法人中華企業倫理教育協進會補	438,680	438,680	0

3	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 舉辦「中華企業倫理發展高峰論壇」，以華人圈企業倫理發展為主題，探討企業倫理發展現況、挑戰及未來趨勢之演講第一場</li> <li>➤ 演講主題：未來領袖與大勢所趨的企業社會責任</li> </ul>	2014年9月25日 (四)13:10~16:00	臺北大學三峽校區商學院 2F01	助款/非營利研究中心業務費 (校務基金)			
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 舉辦「中華企業倫理發展高峰論壇」，以華人圈企業倫理發展為主題，探討企業倫理發展現況、挑戰及未來趨勢之演講第二場</li> <li>➤ 演講主題：利他？利己！談企業與企業社會責任</li> </ul>	2014年10月16日 (四)13:10~16:00	臺北大學三峽校區法學院會議室				
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 舉辦「中華企業倫理發展高峰論壇」，探討</li> </ul>	2014年11月6日(四) 13:10~16:00	臺北大學三峽校區行政大樓四樓第一				

		企業倫理發展現況、挑戰及未來趨勢之演講第三場 ➤ 演講主題： 冷靜的頭腦與溫暖的心		會議室				
	6	➤ 舉辦企業倫理座談會 ➤ 活動主題： 企業倫理與人才培育	2014/12/5 下午 13:10-17:00	臺北大學 三峽校區 行政大樓 四樓第一會議室				

四、其他						
指標項目	〈1〉單位人力配置及其具體貢獻。 〈2〉單位收支大要〈例如：計畫、檢測、捐贈、人才培訓、獎勵及其他費用收入及運用情況〉。					
研究中心說明	〈1〉單位人力配置及其具體貢獻					
	所屬層級單位	中心名稱	主任	成立日期		
	商學院	合作經濟暨非營利事業研究中心	方珍玲主任	90.09.01		
	專兼任人員資料					
	姓名	職稱	聘任屬性	專(兼)任	聘任時間	備註
	池祥麟	中心主任	教授兼中心主任	兼任	101.08-104.7	
	陳淑玲	中心行政組組長兼秘書	助理教授兼行政組組長及秘書	兼任	100.08-104.7	
	施懿宸	中心研究推廣組組長	助理教授兼研究推廣組組長	兼任	101.08-104.7	
	方珍玲	中心主任	教授兼中心主任	兼任	104.08~	
	盧嘉梧	秘書	助理教授兼秘書	兼任	104.08~	
王傳慶	中心研究推廣組組長	助理教授兼研究推廣組組長	兼任	104.08~		
詹場	中心行政組	副教授兼行政組組長及秘書	兼任	104.08~		
柯文乾	中心資料組組長	助理教授兼資料組組長	兼任	101.08~		

〈2〉單位收支大要〈例如：計畫、檢測、捐贈、人才培訓、獎勵及其他費用收入及運用情況〉。

計畫編號	計畫名稱	委託單位	主持人	執行期限	人員	計畫金額
103A413501	2014年第四屆全國大專校院倫理個案分析競賽活動	社團法人中華企業倫理教育協進會	池祥麟	103.05.01-103.12.31	8	438,680
103A313201	臺北市禽畜養殖戶離牧政策可行性評估與先期規劃計畫	臺北市府動物保護局	方珍玲	103.7.01-103.11.30	4	99,836
104I406510	農會超市賣場經營診斷與差異化策略之研究	農委會農糧署	方珍玲	104.1.01-104.12.31	5	450,000
計畫收入小計 (A)		988,520				



受評中心名稱			
中心主任		中心位置	

評鑑內容	評鑑等地
一、營運方向與設置宗旨之相符性	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
二、符合設置宗旨之研究成果、服務活動、人才培訓，以及校內教學研究配合情形。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
三、參與研究中心營運人員及其具體貢獻。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
四、支薪之專、兼任人員聘雇情形。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
五、年度經費收入支出總額及明細。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
六、相關管理制度之建立情形。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
七、未來三年之展望。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳

委員意見：

評分	<input type="checkbox"/> 通過〈70分以上〉 <input type="checkbox"/> 有條件通過〈60分以上，70分未滿〉 <input type="checkbox"/> 未通過〈未達60分〉

委員簽章： \_\_\_\_\_ 民國    年    月    日

附件二

# 國立臺北大學研究〈教學〉中心績效評鑑表

---

受評單位 合作經濟暨非營利事業研究中心

中華民國 104 年 9 月 21 日

國立臺北大學合作經濟暨非營利事業研究中心 103 年度績效評鑑表

表 A 單位基本資料

受評單位名稱	合作經濟暨非營利事業研究中心	成立日期	民國 90 年 9 月	單位主管	方珍玲
評鑑年度	103 年度				

表 B 單位概覽表

單位概況	單位主要任務
<p>(一) 為建立學生良好之企業倫理觀念、落實倫理教育紮根工作，國立臺北大學商學院合作經濟暨非營利事業研究中心接續承辦由中華企業倫理教育協進會所委託之「2014 年第四屆全國大專校院倫理個案分析競賽活動」活動，並同時舉辦「中華企業倫理發展高峰論壇」活動。</p> <p>(二) 接受政府機構（如台北市政府動物保護處、農委會與經濟部商業司等）委辦進行研究計畫。</p> <p>(三) 邀請研究非營利組織方面學者蒞校演講，並舉辦跨院演講會。</p> <p>(四) 本中心與中華民國合作事業協會合作，已經完成「合作社場在職人員“e”化初級班、中級班、高級班」的規劃。</p> <p>(五) 教學與學術研究方面，持續購置並陳列合作經濟及非營利事業相關之期刊、圖書與資料庫，並提供給學生借閱。</p> <p>(六) 與各類型非營利組織、或他校非營利中心、第三部門研究中心進行交流與合作，建立教育夥伴關係。</p> <p>(七) 研究人員持續參與非營利組織之經營輔導診斷及社會企業之推展，如：農會、合作社、原住民經濟發展協會等各類非營利組織。</p>	<p>本研究中心以提升台灣第三部門的教育推廣、學術研究與建立學生關懷社會的胸懷為己任，長久以來為本校與他校學生與研究人員交流之重要單位。</p>

表 C 年度研究計畫/檢測、調查統計、研究成果/人才培訓〈訓練班〉、校內教學支援及其他明細

※表 C 填報 請受評單位依營運方向與屬性，可進行採購選擇填報或整合填報

第一類：研究計畫類

會計編號	委託單位	計畫名稱	執行期限	主持人	人員編制		計畫金額
					專任	兼任	
103A413501	社團法人中華企業倫理教育協進會	2014 年第四屆全國大專校院倫理個案分析競賽活動	103.05.01-103.12.31	池祥麟	0	8	438,680
103A313201	臺北市政府動物保護局	臺北市禽畜養殖戶離牧政策可行性評估與先期規劃計畫	103.7.01-103.11.30	方珍玲	0	4	99,836
104I406510	農委會農糧署	農會超市賣場經營診斷與差異化策略之研究	104.1.01-104.12.31	方珍玲	0	5	450,000
計畫收入小計 〈A〉	988,520						

第二類：檢測、調查統計、研究成果發表類

總號	委託單位	主持人	日期	序號	檢測、調查統計、研究成果項目	收入金額
檢測收入小計〈B〉						

第三類：人才培訓〈訓練班〉、校內教學支援及其他類別

會計編號	合作機構	計畫名稱	執行期限	主持人	人員編制		計畫金額
					專任	兼任	
人才培訓〈訓練班〉、校內教學支援及其他收入小計〈C〉							

第四類：捐贈或獎勵

年度	序號	捐贈/獎勵金額	捐贈/獎勵機構	備註
捐贈或獎勵收入小計〈D〉				

■年度營業額總計：〈A〉+〈B〉+〈C〉+〈D〉=	988,520
---------------------------	---------

表D 專兼任人員資料〈未支薪之人員亦請填寫〉

姓名	池祥麟	職稱	中心主任	聘任屬性	<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任	聘任時間	101.08~104.07
	陳淑玲		中心行政組組長兼秘書		<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任		100.08-104.7
	施懿宸		中心研究推廣組組長		<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任		101.08-104.7
	方珍玲		中心主任		<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任		104.08~
	盧嘉梧		秘書		<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任		104.08~
	王傳慶		中心研究推廣組組長		<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任		104.08~
	詹場		中心行政組組		<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任		104.08~
	柯文乾		中心資料組組長		<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任		101.08~

表E 年度成果統計表【研究(教學)中心所產出之專利、技術轉移、出版及論文發表等】

年度成果統計表							
專利							
專利名稱		編號		有效日期		國家	
技術移轉							
名稱		移轉對象		生效日期			
出版及論文發表							
發表日期	發表人		名稱			期刊名稱及期數/出版社	

2015/9	蔡旻翰、陸怡蕙、方珍玲	計畫行為或經濟考量？富里鄉稻農有機農法採用之經濟分析”	農業經濟叢刊
2015/8	Goodwin, Barry K. and Shu-Ling Chen	Flexible Modeling of Univariate and Multivariate Weather Risks: Examples from Agricultural Insurance	ACTS Newsletter
2015	Chen, Shu-Ling and Yu-Lieh Huang	臺灣景氣基準循環指數之檢討與改進 / Taiwan Business Reference Series Reexamination	臺灣經濟預測與政策 (Taiwan Economic Forecast and Policy)
2014/10	Chen, Shu-Ling, John D. Jackson, Hyeongwoo Kim, an	What Drives Commodity Prices?	American Journal of Agricultural Economics
2014/9	Ching-Ren Chiu, Yung-Ho Chiu, Chen-Ling Fang* and Rui-zhi Pang	The performance of commercial banks based on a context-dependent range-adjusted measure model	International Transactions in Operational Research
2014/9	Chen, Shu-Ling and Yu-Lieh Huang	Actuarial Implications of Structural Changes in El Niño-Southern Oscillation Index Dynamics	Annals of Financial Economics
2014	詹場、池祥麟	台灣券商發行之權證市場品質及造市績效評比	台大管理論叢
2014	詹場、李志宏	市場穩定與競價制度-臺灣期貨市場之實證	經濟論文叢刊

表 F 年度服務活動統計表

研討會				
日期	主題	地點	經費來源	開支
2014/5/1 至 2014/12/31	主辦「2014 年第四屆全國大專校院倫理個案分析競賽活動」	臺北大學三峽校區 商學院	社團法人中華企業倫理 教育協進會補助款/非營 利研究中心業務費(校 務基金)	438,680
2014 年 9 月 25 日 (四)13:10~16:00	➤ 舉辦「中華企業倫理發展高峰論壇」，以 華人圈企業倫理發展為主題，探討企業	臺北大學三峽校區 商學院 2F01	社團法人中華企業倫理 教育協進會補助款/非營 利研究中心業務費(校 務基金)	

	倫理發展現況、挑戰及未來趨勢之演講 第一場 ➤ 演講主題：未來領袖與大勢所趨的企業社會責任			
2014年10月16日 (四)13:10~16:00	➤ 舉辦「中華企業倫理發展高峰論壇」，以華人圈企業倫理發展為主題，探討企業倫理發展現況、挑戰及未來趨勢之演講第二場 ➤ 演講主題：利他？利己！談企業與企業社會責任	臺北大學三峽校區 法學院會議室		
2014年11月6日 (四) 13:10~16:00	➤ 舉辦「中華企業倫理發展高峰論壇」，探討企業倫理發展現況、挑戰及未來趨勢之演講第三場 ➤ 演講主題：冷靜的頭腦與溫暖的心	臺北大學三峽校區 行政大樓四樓第一會議室		
2014/12/5 下午 13:10-17:00	➤ 舉辦企業倫理座談會 ➤ 活動主題：企業倫理與人才培育	臺北大學三峽校區 行政大樓四樓第一會議室		
其他				
日期	主題	地點	經費來源	

附表一：營運/管理制度建立情形〈請附所建立相關辦法影印本〉

請條列於上年度建立之相關/管理法規或制度	
序號	名稱



附表二：營運/管理制度執行情形〈請附相關會議記錄影印本〉

請條列為落實研究單位營運/管理制度所召開之相關會議	
日期	名稱

提送日期： 104.09.21

電話：02-86711819

聯絡人： 藍麗琪

E-mail：blueliki1214@hotmail.com

附件一

國立臺北大學研究(教學)中心  
評鑑資料表

---

受評單位：電子商務研究中心

填表人：汪志堅

單位主管：汪志堅

中華民國 104 年 9 月 20 日

一、組織功能	
指 標 項 目	<p>〈1〉 單位設立宗旨</p> <p>〈2〉 單位概況及發展情形〈請說明與單位設立宗旨之相符程度〉。</p> <p>〈3〉 單位營運管理辦法及執行情形。</p> <p>〈4〉 自我改善之規劃與改善情形。</p> <p>〈5〉 未來三年展望。</p>
研 究 ( 教 學 ) 中 心 說 明	<p>(1)單位設立宗旨： 本中心設立之宗旨為「迎接全球電子商務潮流及因應未來商務發展之需要，提升本校商學院的電子商務研究能量。」。本研究中心設置於商學院，以不增設員額的前提情況下，推動電子商務研究與推廣。</p> <p>(2)單位概況及發展情形〈請說明與單位設立宗旨之相符程度〉。 本中心依當初規畫之宗旨，集合商學院內從事電子商務研究之相關老師，共同組成電子商務研究中心，以促進電子商務研究，以及促進電子商務教學為主要旨趣。電子商務研究中心目前主要工作包括辦理學術研討會、學術演講、研究工作坊等學術相關活動。 整體來說，本中心目前運作，與當初設立宗旨大致相符。</p> <p>(3) 單位營運管理辦法及執行情形。 本研究中心於學期期間，定期（每1至2周）舉行研究中心會議，討論研究中心各項相關事宜。運作管理已上軌道。 另外，本中心已於104年9月搬遷至三峽校區商學大樓312室，原台北校區自強大樓五樓之電子商務中心已清空交還保管組。</p> <p>(4) 自我改善之規劃與改善情形。 本中心未來將繼續積極從事電子商務學術研究與教學活動，擴大台北大學在電子商務領域之影響力。 本中心於104年起設置之網路消費行為學術討論群，以及研究工作坊，初具規模，未來宜繼續推廣，落實深根，以提升本校商學院的電子商務研究能量。</p> <p>(5)未來三年展望。 展望未來，本研究中心將從學術、教學、產業等三個面向，提升本校商學院在電子商務領域的聲譽與學術地位： 方向一：學術地位提升 藉由協助編輯電子商務國際期刊，提升本校商學院在電子商務研究領域的學術地位。 方向二：教學品質提升 就由推動電子商務相關課程實務接軌，提升學生的電子商務實務能力。 方向三：產業地位提升 藉由發行電子商務產業報告、電子商務講義等形式，並配合e-Business Today社群粉絲頁的經營，推廣本研究中心與本校老師的電子商務研究成果，增加本校在電子商務實務界的能見度與影響力。</p>

二、學術教學配合與支援	
指 標 項 目	<p>〈1〉單位與校內外相關領域單位之學術教學配合與支援</p> <p>〈2〉單位與校內外不同領域單位之學術教學配合與支援。</p>
研 究 ( 教 學 ) 中 心 說 明	<p>本研究中心積極配合商學院各系所，進行學術教學配合與支援，具體項目包括：</p> <p>1. 協助推廣商學院電子商務學士學分學程、碩士學分學程</p> <p>    本研究中心協助商學院電子商務學士學分學程之協調，召開學分學程會議，邀集授課老師進行教學意見交流。並協助學分學程進行例行課程檢討，賡續調整精進學分學程課程涵蓋範圍與內容。</p> <p>2. 推動電腦概論課程共同考試事宜</p> <p>    為確保教學品質，邀集商學院電腦概論課程授課老師，進行協調討論，規劃並實施共同考試，確保電腦概論課程之教學品質。</p> <p>3. 推動電子商務相關課程實務接軌</p> <p>    為促進課程與產業接軌，提升學生的職場競爭力，邀集電子商務相關課程之授課老師，試辦在課程內導入實務知識，使學習不再侷限於課本與課堂，讓學生能夠接受到最新的電子商務產業知識。104 年度共有江義平、溫演福、陳建彰、何政勳、黃旭立、楊運秀、汪志堅、謝榮桂等老師加入推動電子商務相關課程實務接軌的計畫，涵蓋課程包括電子商務、網站企劃、網站設計與應用、網路創業管理、網路市場調查、消費者行為課程等，加入此一實務接軌計畫。</p>

三、教學研究與服務推廣之績效	
指標項目	<p>〈1〉 近 5 年研究計畫及成果〈例如：單位所產出之專利、技術移轉、出版及論文發表等〉</p> <p>〈2〉 近 5 年服務活動〈例如：單位主辦、協辦之研討會或其他活動〉</p> <p>〈3〉 人才培訓課程之規劃及特色。</p> <p>〈4〉 配合發展的資源〈例如：師資、行政、設備、場地等〉。</p>
研究(教學)中心說明	<p>(1) 近 5 年研究計畫及成果〈例如：單位所產出之專利、技術移轉、出版及論文發表等〉本中心主要研究人員研究論文如附。</p> <p>(2) 近 5 年服務活動〈例如：單位主辦、協辦之研討會或其他活動〉</p> <p>近幾年舉辦之服務活動包括</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 協辦第 4 屆 International Conference on Internet Studies 會議時間：2013/9/7~2013/9/8 會議地點：香港 由台灣資訊系統研究學會主辦，國立台北大學電子商務研究中心協辦。</li> <li>● 主辦「第一屆資料開放 Open Data 學術研討會」 會議時間：2013/11/23~2013/11/24 會議地點：圓山飯店</li> <li>● 協辦 International Conference on Information Technology and Management 會議時間：2014/1/9~2014/1/10 會議地點：三峽校區</li> <li>● 主辦第十六屆電子商務與網路行銷學術研討會 會議時間：2014/1/9~2014/1/10 會議地點：三峽校區</li> <li>● 主辦第一屆 International Conference on Business 會議時間：2014/6/17~2014/6/19 會議地點：凱薩飯店（開會）。三峽校區（校園參訪）。</li> <li>● 協辦「第二屆資料開放 Open Data 學術研討會」 會議時間：2014/11/14，會議地點：台北校區資訊中心</li> <li>● 協辦 International Conference on Internet Studies 會議時間：2015/7/18-19，會議地點：日本東京</li> <li>● 主辦「研究工作坊」系列活動 活動時間：2015 年 3 月起，每月例行活動</li> <li>● 經營 e-Business Today 網路社群 活動時間：自 2014 年 9 月起，每周例行活動</li> </ul> <p>(3) 人才培訓課程之規劃及特色。 強調商學院電子商務課程的實作與產業接軌。</p> <p>(4) 配合發展的資源〈例如：師資、行政、設備、場地等〉。 提供行政支援，以推廣商學院電子商務碩士與學士學分學程。 集合商學院之電子商務相關老師，提升研究能量。</p>

電子商務研究中心團隊成員(主任、組長)近三年研究著作成果

期刊論文

1. Cheng-Hsun Ho, Hsyien-Chia Wen, Chi-Ming Chu, Yi-Syuan Wu and Jen-Leng Wang, "Importance-Satisfaction Analysis for Primary Care Physicians' Perspective on EHRs in Taiwan.", "International Journal of Environmental Research and Public Health", Vol.11 No.6, 2014, PP.6037~6051. (SCI)
2. Chien-Chang Chen and Chih-Chien Wang, "Internet as Indispensable Everywhere: The Introduction to the Advances in Internet Technologies and Applications Special Issue, "Journal of Computers, Vol.8 No.7, 2013, PP.1633~1634. (EI)
3. Chih-Chien Wang\*, Kai-Li Wang, Chien-Chang Chen, Yann-Jy Yang, "Flow and Learning Emotions in Computer Education - An Empirical Survey, " Journal of Information Technology Applications & Management, Vol.21 No.3, 2014, PP.53~64.
4. Chih-Chien Wang\*, Ming-Chang Hsu, "An exploratory study using inexpensive electroencephalography (EEG) to understand flow experience in computer-based instruction", Information and Management, Vol. 51, No. 7, 2014, pp. 912~923. (SSCI)
5. Chih-Chien Wang, Pei-Hua Wang, Yann-Jy Yang, Yolande Y. H. Yang, "Negative Word-of-Mouths in Online Community: Contents and Life Cycles, " JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY APPLICATIONS & MANAGEMENT, Vol.20 No.3, 2013, PP.79~92.
6. Jung-Kuei Hsieh, Yi-Ching Hsieh, "Dialogic co-creation and service innovation performance in high-tech companies, "Journal of Business Research, Vol.68 No.11, 2015, PP.2266~2271. (SSCI)
7. Jung-Kuei Hsieh, Yi-Ching Hsieh, Hung-Chang Chiu, and Ya-Ru Yang, "Customer Response to Web Site Atmospherics: Task-Relevant Cues, Situational Involvement and PAD, "Journal of Interactive Marketing, Vol.28 No.3, 2014, PP.225~236. (SSCI)
8. Ming-Cheng Lai, Feng-Sha Chou, Yann-Jy Yang, Chih-Chien Wang\*, and Ming-Chang Lee, "Tobacco Use and Environmental Smoke Exposure among Taiwanese Pregnant Smokers and Recent Quitters: Risk Perception, Attitude, and Avoidance Behavior, "International Journal of Environment Research and Public Health, Vol.10 No.9, 2013, PP.4104~4116. (SCI)
9. Shiu-Li Huang and Szu-Chen Chen, "The Effects of Moods Induced by Webpage Content on the Effectiveness of Display Ads, "Journal of e-Business, Vol.16 No.4, 2014, PP.437~460. (TSSCI)
10. Shiu-li Huang, "The Impact of Context on Display Ad Effectiveness: Automatic Attitude Activation and Applicability, "Electronic Commerce Research and Applications, Vol.13 No.5, 2014, PP.341~354. (SSCI, SCI)
11. Tung-ching Lin and Shiu-li Huang, "Understanding the Determinants of Consumers' Switching Intentions in a Standards War, "International Journal of Electronic Commerce, Vol.19 No.1,

- 2014, PP.163~189. (SSCI, SCI)
12. Tung-Ching Lin, Shiu-Li Huang, and Chieh-Ju Hsu, "A Dual-factor Model of Loyalty to IT Product – The Case of Smartphones", *International Journal of Information Management*, accepted, 2015, (SSCI)
  13. Yolande Y Yang, Kuang-Hui Chiu, "SERVITIZATION STRATEGIES OF MANUFACTURING BUSINESSES: A CASE STUDY OF LIEN CHENG SAXOPHONE COMPANY", *International Journal of Electronic Business Management*, 2014, (EI)
  14. 汪志堅、陳翔、江義平、江維彬, "Facebook 社交網站使用因素之量表發展與驗證", *電子商務學報*, 第 15 卷 第 3 期, 2013, 第 319~352 頁. (TSSCI)
  15. 曾乙婷、汪志堅、楊運秀, "情緒效價對廣告態度的影響", *行銷評論*, 2014,
  16. 楊運秀、沈毅、汪志堅, "電視廣告中家庭成員角色形象之內容分析", *行銷評論*, 2014,
  17. 楊燕枝、吳思華、莊皓鈞、汪志堅, "創新合作體系中治理機制之探索—以台灣 G 團隊為例", *產業與管理論壇*, 2015, (TSSCI)

#### 研討會論文

1. Cheng-Hsun Ho, & Chia-Chi Liang, "Exploring the Impact of Quality and Satisfaction on Trust and Commitment in Online Music Service.", *International Conference on Innovation and Management*, Bangkok, Thailand, 2014/1
2. Cheng-Hsun Ho, & Shu-Wan Hung, "Factors Influencing Impulse Buying in Mobile Commerce.", *International Conference on Innovation and Management*, Bangkok, Thailand, 2014/1
3. Cheng-Hsun Ho, & Ying-Chung Chen, "Effect of Sense of Virtual Community on Community Loyalty.", *International Conference on Innovation and Management*, Bangkok, Thailand, 2014/1
4. Cheng-Hsun Ho, & Yu-Cheng Wu, "The Impact of App Characters and Flow on Impulsive Buying in Mobile Environment.", *International Conference on Innovation and Management*, Bangkok, Thailand, 2014/1
5. Cheng-Hsun Ho, & Yu-Hsiang Mao, "Exploring the Impact of Social Support on Sense of Virtual Community via Mobile Media : A case of Facebook.", *International Conference on Innovation and Management*, Bangkok, Thailand, 2014/1
6. Chih-Chien Wang, Feng-Sha Chou, Chiao-Chien Chen, Yann-Jy Yang, "Negativity Bias Effect in Helpfulness Perception of Word-of-Mouths: The Influence of Concreteness and Emotion, The 2nd Multidisciplinary International Social Networks Conference", Matsuyama, Japan, 2015/9
7. Chih-Chien Wang, Ming-Zhe Li, Yolande Y. H. Yang, "Usefulness Perception of Word-of-Mouths: A Sentimental Analysis of Product Review, The 2nd Multidisciplinary International Social Networks Conference", Matsuyama, Japan, 2015/9
8. Chih-Chien Wang, Yolande Yun-Hsiou Yang, Wei-Ling Ko, "The Portrayal of Senior People in Taiwanese TV Commercials: A Content Analysis, International Conference on Innovation and Management 2014", Bangkok, Thailand, 2014/1

9. Jung-Kuei Hsieh, "Exploring Perceived Value Of Customer Co-Creation In Mobile Commerce, 2014 International Business Conference in San Francisco, " USA, 2014/8
10. Shiu-li Huang and Hsiao-Hsuan Ku, "How Nonprofit Organizations Manage Impression with Websites to Increase Donations, The 15th Conference on Electronic Commerce & Online Marketing, " Taiwan, 2014/1
11. Shiu-li Huang and Hung-Wei Chen, "Understanding Online Intrusive Advertising: Antecedents and Consequences of Cognitive Engagement, The 2014 International Conference on Information Management, " Taiwan, 2014/5
12. Shiu-li Huang, "The context effect on display ad effectiveness, The 2014 International Conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, and e-Education, " Nagoya, Japan, 2014/4
13. 何政勳, 王迺欽, "影響持續使用行動支付的關鍵因素, 2014 國際經營創新、變革與挑戰學術研討會", 台北, 2014/4
14. 何政勳, 李明哲, "。探討行動與網頁環境之信任轉移, 第二十五屆國際資訊管理學術研討會", 台中, 2014/5
15. 何政勳, 陳穎仲, "虛擬社群專業認知對網路口碑之影響, 台灣商管與資訊研討會", 台北, 2014/4
16. 何政勳、邱光輝、林好軒, "社交支持與關係品質對持續使用臉書意圖之影響, 第十六屆電子商務與網路行銷學術研討會", 臺灣：新北市, 2014/1



四、其他				
指標項目	<p>〈1〉單位人力配置及其具體貢獻。</p> <p>〈2〉單位收支大要〈例如：計畫、檢測、捐贈、人才培訓、獎勵及其他費用收入及運用情況〉。</p>			
研究(教學)中心說明	<p>(1) 單位人力配置及其具體貢獻。</p> <p>依國立臺北大學商學院電子商務研究中心設置辦法，本研究中心不增加員額，以現有商學院老師無給職兼任本中心之各項相關工作。</p> <p>本研究中心過去幾年，積極協助商學院辦理各項電子商務相關學術研究，並協助商學院推廣電子商務學士與碩士學分學程。</p>			
	<p>(2) 單位收支大要〈例如：計畫、檢測、捐贈、人才培訓、獎勵及其他費用收入及運用情況〉。</p> <p>除研究計畫案（包括研究中心各成員之各年度科技部研究計畫、智慧電子產業個案撰寫計畫（101-102年）外，以及小額捐贈收入外，本研究中心積極與各外校單位進行合作，在不增加經費負擔的情況下，以其他單位負擔經費，本研究中心協助行政工作的合作模式，積極辦理各種研討會，讓台北大學的名稱可以露出於各項學術活動中，提升台北大學商學院在電子商務領域之學術能見度與學術聲譽。</p>			
	年	科技部計畫名稱	計畫主持人	經費(元)
	101	植基於腦波分析與表情辨識的廣告研究可行性探索：背景音樂與恐懼訴求的情緒反應	汪志堅	1,046,000
	102	瞭解網頁內容的促發效果與情感注入效果的交互作用對網路廣告的影響	黃旭立	471,000
	103	專書撰寫：網路口碑的前因後果、理論背景與研究趨勢	汪志堅	961,000
	103	非營利組織印象管理：探索網站、形象與捐贈之間的關係	黃旭立	423,000
	103	探討行動商務中顧客共創活動之個人價值與集體價值	謝榮桂	502,000
	104	不實網路口碑對消費者信念與態度的影響：縱貫性研究	黃旭立	517,500
	104	實體與虛擬群體對數位商品消費行為之影響	謝榮桂	614,000

國立臺北大學 104 年度受評中心評鑑意見表

受評中心名稱	商學院電子商務研究中心		
中心主任	汪志堅	中心位置	商學大樓 3F12

評鑑內容	評鑑等地
一、營運方向與設置宗旨之相符性	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
二、符合設置宗旨之研究成果、服務活動、人才培訓，以及校內教學研究配合情形。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
三、參與研究中心營運人員及其具體貢獻。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
四、支薪之專、兼任人員聘雇情形。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
五、年度經費收入支出總額及明細。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
六、相關管理制度之建立情形。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳
七、未來三年之展望。	<input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 欠佳

委員意見：

評分	<input type="checkbox"/> 通過〈70 分以上〉 <input type="checkbox"/> 有條件通過〈60 分以上，70 分未滿〉 <input type="checkbox"/> 未通過〈未達 60 分〉

委員簽章：\_\_\_\_\_ 民國 年 月 日

附件二

# 國立臺北大學研究〈教學〉中心績效評鑑表

---

受評單位 商學院電子商務研究中心

中華民國 104 年 9 月 20 日

國立臺北大學 電子商務研究中心 年度績效評鑑表

表 A 單位基本資料

受評單位名稱	商學院電子商務研究中心	成立日期	89 年	單位主管	汪志堅
評鑑年度	104				

表 B 單位概覽表

單位概況	單位主要任務
迎接全球電子商務潮流及因應未來商務發展之需要，於商學院設置本研究中心，以不增設員額的前提，推動電子商務研究與推廣。	電子商務之教學及業務推廣、有關電子商務技術及未來趨勢之研究、本中心電子商務研究及本校教師相關研究成果之出版。

表 C 年度研究計畫/檢測、調查統計、研究成果/人才培訓〈訓練班〉、校內教學支援及其他明細

※表 C 填報 請受評單位依營運方向與屬性，可進行採購選擇填報或整合填報

第一類：研究計畫類

會計編號	委託單位	計畫名稱	執行期限	主持人	人員編制		計畫金額
					專任	兼任	
	科技部 專題研究計畫	探討行動商務中顧客共創活動之個人價值與集體價值	103.8-104.7	謝榮桂		V	502,000
	科技部 專題研究計畫	非營利組織印象管理：探索網站、形象與捐贈之間的關係	103.8-104.7	黃旭立		V	423,000
	科技部 專題研究計畫	專書撰寫：網路口碑的前因後果、理論背景與研究趨勢	103.8-105.7	汪志堅		V	961,000
計畫收入小計〈A〉	1,886,000						

第二類：檢測、調查統計、研究成果發表類

總號	委託單位	主持人	日期	序號	檢測、調查統計、研究成果項目	收入金額
無						
檢測收入小計〈B〉						

第三類：人才培訓〈訓練班〉、校內教學支援及其他類別

會計編號	合作機構	計畫名稱	執行期限	主持人	人員編制		計畫金額
					專任	兼任	
無							
人才培訓〈訓練班〉、校內教學支援及其他收入小計〈C〉							

第四類：捐贈或獎勵

年度	序號	捐贈/獎勵金額	捐贈/獎勵機構	備註
無				
捐贈或獎勵收入小計〈D〉				

■年度營業額總計：〈A〉 + 〈B〉 + 〈C〉 + 〈D〉 =	1,886,000
----------------------------------	-----------

表D 專兼任人員資料〈未支薪之人員亦請填寫〉

姓名	職稱	聘任屬性	聘任時間
汪志堅	教授兼主任	<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任	102.8 ~ 迄今
黃旭立	副教授兼組長	<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任	102.9 ~ 迄今
楊運秀	助理教授兼組長	<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任	102.9 ~ 104.7
何政勳	助理教授兼組長	<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任	102.9 ~ 迄今
謝榮桂	助理教授兼組長	<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任	103.9 ~ 迄今
蕭宇翔	助理教授兼組長	<input type="checkbox"/> 專任 <input checked="" type="checkbox"/> 兼任	104.9 ~ 迄今

表 E 年度成果統計表【研究(教學)中心所產出之專利、技術轉移、出版及論文發表等】

年度成果統計表							
專利							
專利名稱		編號		有效日期		國家	
技術移轉							
名稱		移轉對象		生效日期			
出版及論文發表							
發表日期	發表人	名稱			期刊名稱及期數/出版社		

表 F 年度服務活動統計表

研討會				
日期	主題	地點	經費來源	開支
2015/7/18-19	International Conference on Internet Studies	日本東京	由台灣資訊系統研究學會主辦，本中心協助籌辦。經費支出均由台灣資訊系統研究學會負責。	約 60 萬元
2014/11/14	第二屆開放資料研討會	台北校區資訊中心	與高雄大學合辦。由高雄大學負責經費支出，本中心負責籌辦。	約 40 萬元。
其他				
日期	主題	地點	經費來源	
2015/7/1	研究方法工作坊之 4：「研究寫作與發表經驗分享與討論」	台北校區教學大樓	本中心業務費	
2015/5/24	研究方法工作坊之 3：「研究心得分享：實體溫暖對於擬人化產品偏好的影響」	台北校區教學大樓	本中心業務費	

2015-04-18	研究方法工作坊之 2：「腦機介面，意識在 4G 時代的應用：腦波儀與眼動儀之應用」	台北校區教學大樓	本中心業務費
2015-03-28	研究方法工作坊：PLS-SEM with SmartPLS 3.0	台北校區教學大樓	本中心業務費
每月例行活動	網路消費行為學術討論群	台北校區教學大樓	本中心業務費
每周例行活動	e-Business Today 社群經營	網路社群	本中心業務費
例行活動	推動電子商務碩士學分學程		
例行活動	推動電子商務學士學分學程		

附表一：營運/管理制度建立情形〈請附所建立相關辦法影印本〉

請條列於上年度建立之相關/管理法規或制度	
序號	名稱

附表二：營運/管理制度執行情形〈請附相關會議記錄影印本〉

請條列為落實研究單位營運/管理制度所召開之相關會議	
日期	名稱

提送日期：104/9/20

電話：分機 66935 0928-841-382

聯絡人：張云榕（研究生助理）

E-mail：ebrc@gm.ntpu.edu.tw hsilikeang@gmail.com



# 國立臺北大學商學院教師聘任暨升等評審辦法

89年05月25日本院院務會議通過。  
89年10月03日本院院務會議修訂通過，89年10月16日校長核定。  
90年12月31日本院院務會議修訂通過，91年01月08日校長核定。  
93年01月12日本院院務會議修訂通過，93年01月20日校長核定。  
94年08月31日本院院務會議修訂通過，94年09月19日校長核定。  
94年12月14日本院院務會議修訂通過，95年01月12日校長核定。  
96年11月30日本院院務會議修訂通過，97年03月07日校長核定。  
97年11月19日本院院務會議修訂通過，97年12月04日校長核定。  
98年04月15日本院院務會議修訂通過，98年05月04日校長核定。  
99年10月06日本院院務會議修訂通過，99年10月25日校長核定。  
100年03月23日本院院務會議修訂通過，100年06月29日校長核定。  
101年10月03日本院院務會議修訂通過，101年10月22日校長核定。  
103年04月22日本院院務會議修訂通過，103年07月15日校長核定。

104年09月30日本院院務會議修訂通過

## 第一條

本辦法依據本校組織規程第卅三條、教師聘任暨升等評審辦法及教師升等評審準則規定訂定。

## 第二條

本院專兼任教師之聘任暨升等，由本院教師評審委員會（以下簡稱院教評會），依本辦法及其他有關規定評審。

## 第三條

各系(所)為辦理所屬教師之聘任暨升等，應分別訂定各系(所)教師聘任暨升等評審辦法，經系(所)務會議應出席人員三分之二（含）以上出席，出席人員三分之二（含）以上通過，報請院長轉呈校長核定後施行。

## 第四條

專門著作（含代表著作及參考著作）應符合下列條件之一：

- 一、刊登於經院、校教評會核備之國內、外知名期刊資料庫所列期刊。
- 二、獲得國內外專利認證。
- 三、由院教評會送二位以上校外學者專家匿名審查符合 TSSCI 或 EI 同等級審查標準，以兩篇為限，非學術性期刊不得計入。
- 四、專書，須為單一作者，並為核心議題之系統性公開出版之學術論述，須經外審通過，每一專書以一篇計。
- 五、102年11月14日前在職之教師，得以刊登於國內、外知名期刊（需報經院、校教評會核備）之論文列為專門著作。

院教評會應不定期受理各系所擬升等者之著作外審申請，審查費由擬升等者負擔；申請外審之著作，應符合國立臺北大學教師升等評審準則第十條之規定。

專門著作（含代表著作及參考著作）係與他人合著者，其合著著作實足點數之標準依第五條之規定計算。

代表著作如係合著，需為第一順位作者，應以書面說明本人參與部份佔百分之七十以上，由合著者簽章證明，並聲明放棄以該著作作為代表著作送審之權

利。

參考著作係合著者，至少需二篇以上為第一順位或通信(訊)作者。

本院教師以著作升等者，院教評會應依下列標準評審：

- 一、 助教升等講師者，研究成果佔百分之七十，協助教學、研究與服務成績佔百分之三十，評分表格如附件一。
- 二、 其他各級教師之升等，研究成果佔百分之六十，教學成績佔百分之三十，服務與合作佔百分之十，評分表格如附件二。
- 三、 助教升等講師或講師升等助理教授者應至少三篇(含)以上列名之專門著作，且專門著作之評點達 60 點(含)以上。
- 四、 升等副教授者應至少四篇(含)以上列名之專門著作，且專門著作之評點達 70 點(含)以上。
- 五、 副教授升等教授者應至少四篇(含)以上列名之專門著作，且專門著作之評點達 80 點(含)以上。

本院教師以學位升等者，院教評會應依下列標準評審：

- 一、 取得碩士學位之助教升等講師者，需列名之著作至少三篇，且專門著作之評點達 60 點(含)以上。其中包括碩士論文(該碩士論文視同在知名期刊發表之論文)。研究成果佔百分之七十，協助教學、研究與服務佔百分之三十。評分表格如附件三。
- 二、 具有博士學位之講師升等副教授者(大學法修正通過前聘任及教育人員任用條例八十六年三月二十一日修正施行前聘任已取得講師證書之講師)，需列名之著作至少四篇，且專門著作之評點達 70 點(含)以上。其中包括博士論文(該博士論文視同在知名期刊發表之論文)。研究成果佔百分之七十，教學成績佔百分之二十，服務與合作佔百分之十，評分表格如附件四。
- 三、 上述研究成果之評審，以院送外審之學位論文成績為主。
- 四、 助教取得博士學位升等講師者，得僅以博士學位為評審依據。
- 五、 具有博士學位之助教(大學法修正通過前聘任及教育人員任用條例八十六年三月二十一日修正施行前聘任已取得助教證書之助教)、講師升等助理教授，得僅以博士學位為評審依據。

## 第五條

專門著作分成 A、B、C 三類：

- 一、 A 類含 SSCI/SCI/TSSCI，為 30 點。
- 二、 B 類為除 A 類以外之經院、校教評會核備之國內、外知名期刊資料庫所列期刊，或國內外專利認證，或 102 年 11 月 14 日前在職之教師刊登於國內、外知名期刊(需報經院、校教評會核備)之論文，為 20 點。
- 三、 C 類含由院教評會送二人以上校外學者專家匿名審查之著作及專書，為 10 點。

合著之專門著作依下列方式計算點數：

- 一、單一作者之著作，每篇得 100%之點數。
- 二、著作係合著者應由所有作者證明其貢獻部分，並依下列方式計算點數：
  - (一) 作者為二人之共同著作，第一作者或通訊作者得 80%之點數，第二作者得 60%之點數。
  - (二) 作者為三人之共同著作，第一作者或通訊作者得 70%之點數，第二作者得 40%之點數，第三作者得 30%之點數。
  - (三) 作者為四人（含以上）之共同著作，第一作者或通訊作者得 70%之點數，其餘作者均分 70%之點數。

若擬升等教師不採納上述方式計算點數，而由所有作者證明其貢獻比例，但院教評會未能同意該貢獻比例，則由院教評會另行處理。

#### **第六條**

院教評會得邀請各系(所)教評會推薦之升等教師，就其代表著作或學位論文舉行公開發表會。無故不到場者視同放棄，因重大事故請假經該系主任(所長)提請院長同意者，得補行發表一次。

#### **第七條**

升等教師如不服其系(所)之審查結果，得於接獲審議結果三十日內以書面敘明理由向院教評會提出申訴，院教評會應按本校申訴案相關規定處理。

#### **第八條**

各系(所)初聘教師應於起聘學期開始前四個月半(三月十五日或九月十五日前)完成評審程序，送請院長提院教評會審查。

各系(所)升等教師應於每年三月底前或九月底前完成評審程序送請院長提院教評會審查。

專門著作外審結果應依本校教師升等評審準則第十三條規定評審，外審結果學位升等至少需四位（含）以上及格，著作升等至少需二位（含）以上及格（以七十分為及格）；外審成績之計算以所有及格者之平均分數計算。

#### **第九條**

專任教授、副教授申請延長服務時，院教評會應依本校教師聘任暨升等評審辦法及相關規定評審。

#### **第十條**

本辦法有未盡事宜者，依本校相關規定辦理。

#### **第十一條**

本辦法修正時，應自修正生效後提出之聘任暨升等申請案之評審開始適用。本辦法經院務會議通過，報請校長核定後施行，修正時亦同。

國立臺北大學教師升等評審準則第 4 條修正條文對照表

修正條文	現行條文	說明
<p>第四條 專門著作（含代表著作及參考著作）係與他人合著者，其合著實足篇數之認定標準，由各院系訂定之。</p> <p>代表著作如係合著，需為第一順位作者，應以書面說明本人參與部份佔百分之七十以上，<u>並由合著者簽章證明之，但有下列情形之一者，不在此限：</u></p> <p><u>一、送審人為中央研究院院士，免繳交合著人簽章證明。</u></p> <p><u>二、送審人為第一作者免繳交其國外合著人簽章證明部分。</u></p> <p>參考著作係合著者，至少需二篇以上為第一順位<u>或通信(訊)</u>作者。</p>	<p>第四條 專門著作（含代表著作及參考著作）係與他人合著者，應由所有作者提出書面證明其貢獻部份，其合著實足篇數之認定標準，由各院系訂定之。</p> <p>代表著作如係合著，需為第一順位作者，應以書面說明本人參與部份佔百分之七十以上，由合著者簽章證明，並聲明放棄以該著作作為代表著作送審之權利。</p> <p>參考著作係合著者，至少需二篇以上為第一順位之作者。</p>	<p>刪除「應由所有作者提出書面證明其貢獻部分」文字。</p> <p>增訂有關繳交合著人簽章證明之除外規定。</p> <p>放寬合著之參考著作得增列通訊作者</p>

# 國立臺北大學商學院課程委員會設置辦法

八十九年七月二十一日第三次院務會議通過，八月二日校長核定。  
九十二年六月六日第四次院務會議修正通過，九十三年一月十九日校長核定。  
九十六年五月二十三日院務會議修訂通過，九十六年六月二十六日校長核定。  
九十六年五月二十三日院務會議修訂通過，九十六年六月二十六日校長核定。  
一〇一年三月十四日院務會議修訂通過，一〇一年四月五日校長核定。  
一〇一年五月二日院務會議修訂通過，一〇一年五月八日校長核定。  
一〇四年九月三十日院務會議修訂通過。

第一條 依據「國立臺北大學課程委員會組織章程」第二條規定，設置「國立臺北大學商學院課程委員會」（以下簡稱本會），並訂定「國立臺北大學商學院課程委員會設置辦法」（以下簡稱本辦法）。

第二條 本會規劃並訂定各學系、所、中心的課程、學分與內容之準則，審議並協調處理有關事宜。

**本會於每學年結束後檢視各系(所)課程地圖與教學品保之關聯，並審視各系(所)課程教學品保方案之建議內容，提出改善建議予各系(所)。**

第三條 本會以院長、各學系（所）主任（所長）為當然委員，各學系（所）級課程委員會委員互選一人為本會委員；校外委員一人，由院長推薦校外學者或專家擔任；院長並為主任委員兼召集人。主任委員得視需要邀請相關單位主管或專任教師列席。

本院學士班、碩博班各推舉學生代表一人，出席參與討論。

第四條 本會得設「財務金融領域」、「行銷領域」、「資訊管理領域」、「人力資源與策略管理領域」、「作業管理領域」、「會計領域」、「統計領域」、「合作經濟領域」、「國際企業領域」、「休閒運動管理領域」等課程規劃小組，負責該領域課程規劃整合。

上述規劃小組，成員由本院該領域課程之專任教師組成，並互推一人擔任召集人。

第五條 本會委員應互選一人為校級課程委員會委員。

第六條 本會當然委員之任期，配合其主管之任期；互選產生之委員，任期為一年。

第七條 本會每學年至少召開會議一次。

第八條 本辦法經院務會議通過，報請校長核定後實施，修正時亦同。