

檔 號：

保存年限：

龍華科技大學 函

機關地址：333326桃園市龜山區萬壽路一段300號

聯絡人：邱凌微

電子信箱：he276@gm.lhu.edu.tw

聯絡電話：02-82093211#6201

傳真電話：(02)82094650

受文者：國立臺北大學

發文日期：中華民國114年10月27日

發文字號：龍華管字第1140011344號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件1競賽簡章、附件2競賽海報(附件1 A095G0000Q0000000_1141201295_1_附件1競賽簡章.pdf、附件2 A095G0000Q0000000_1141201295_2_附件2競賽海報.pdf)

主旨：檢送本校辦理「2025全國大專校院暨高中職循環經濟零廢棄短影音行銷競賽」之簡章及海報，敬請惠予協助公告並鼓勵貴校師生踴躍報名參加，請查照。

說明：

一、在全球追求永續發展的浪潮下，零廢棄不再只是環保概念，而是行動與創新的實踐。透過生成式AI的加入，影像創作與數位行銷具備前所未有的表現力，使永續理念能以更具感染力的方式被傳遞與推廣。本競賽旨在鼓勵大專校院與高中職學生發揮創意策劃、影音製作與數位敘事能力，運用生成式AI技術，結合零廢棄理念，製作出兼具創新性與社會影響力的短影音行銷作品。

二、競賽相關資訊：

(一)報名期間：即日起至2025年11月9日(日)23：59前。

(二)入選決賽結果公布日期：2025年11月19日(三)。

(三)決賽簡報日期：2025年11月29日(六)。

三、報名方式採網路報名，報名網址：

<https://forms.gle/hB2EGRJgZJWXa1tW8>

四、隨函檢附簡章及海報。

國立臺北大學



正本：全國高級中等學校、各公私立大專校院
副本：本校數位行銷暨跨境商務系

114/10/27
10:07:09

校長葛自祥



訂

線



2025全國大專校院暨高中職循環經濟零廢棄短影音行銷競賽

零廢棄行動×永續行銷，從校園出發、影響未來！

壹、活動宗旨

在全球追求永續發展的浪潮下，零廢棄不再只是環保概念，而是行動與創新的實踐。透過生成式AI的加入，影像創作與數位行銷具備前所未有的表現力，使永續理念能以更具感染力的方式被傳遞與推廣。本競賽旨在鼓勵大專校院與高中職學生發揮創意策劃、影音製作與數位敘事能力，運用生成式AI技術，結合零廢棄理念，製作出兼具創新性與社會影響力的短影音行銷作品。透過短影音的力量，參賽者將探索如何將「零廢棄」與「永續發展」的行動落實於日常生活、綠色消費、智慧城市、社會公益及環境守護等面向。讓永續不只是口號，而能真正引發群眾的共鳴與行動。

貳、主辦單位

龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系

參、競賽主題

參賽作品應透過短影音展現生成式AI如何推動零廢棄與永續發展，涵蓋環保、智慧城市、綠色消費、循環經濟或社會創新等領域。作品需運用富有感染力的敘事手法，引發觀眾共鳴與行動，讓永續不只是理念，而能落實於日常生活。

短影音製作不僅需要創意，也需展現生成式AI的應用能力，包括腳本生成、影像合成、音效設計及影片剪輯等技術。參賽者應以「零廢棄」為核心，提出具體行動方案，展現如何透過影音影響社群，推動觀眾對循環經濟的關注與實踐。

作品可從生活實例出發，呈現小小改變如何累積為長遠影響，使零廢棄成為人人可採取的行動。參賽者應以30~60秒的短影音，融合AI技術與創意敘事，將科技與永續理念轉化為行動，帶動社群討論與實際改變。

肆、參賽辦法

一、參賽資格

全國公私立大專校院(含研究生)及高中職(含進修部)在校生(不含休學生)，個人或團隊皆可報名，團隊人數上限為6人(含隊長)，報名時需上傳學生證。可跨校組隊，指導老師1至2名(不列入參賽人數)。

二、報名時間：即日起至2025年11月9日(日)23:59

三、競賽形式：本競賽分為兩階段

第一階段：
初賽

- 參賽隊伍需於指定期限內繳交報名表、授權書、作品簡介及競賽作品的電子檔，作品應設定為不公開的 YouTube 連結及上傳 mp4 檔案。
- 評審將根據短影音的創意點子、行銷表現及技術應用等方面進行評分。

第二階段： 決賽	- 現場決賽將以簡報形式搭配短影音作品展示，參賽者需闡述作品如何設定循環經濟零廢棄主題、行銷目的、目標受眾、創意點子、文案設計及影音製作技巧等。 簡報時間為每組 8 分鐘(含影片呈現)，並可使用多媒體輔助。 - 評審將根據參賽者的呈現能力及作品的整體連貫性來決定最終名次。
備註	參賽者需準備充分的簡報內容，並清楚說明作品的創作過程及背後的創作思維。作品鼓勵可使用最新生成式 AI 進行協作，但須備註說明，請注意作品創意必須為 原創 ，並遵守 智慧財產權 規範，違者將取消參賽資格。

四、作品規則：

- **影片長度：30-60秒**
- **技術應用：**作品須運用**至少兩種以上**的生成式AI技術（如腳本生成、圖像生成、影片生成、配音配樂生成等），並於報名資料中說明應用方式。
- **創意要求：**鼓勵原創內容，避免抄襲或高度相似作品。
- **智慧財產權：**所有素材須遵守版權規範。

五、評分規則

(一)第一階段：初賽

項目	比例
連結循環經濟零廢棄的程度	10%
短影音作品主題（產品、服務、組織或理念推廣）的清晰度	20%
短影音作品的行銷創意及吸睛程度	25%
影音剪輯技巧及視覺風格一致性	20%
生成式AI應用創新度	25%

(二)第二階段：決賽

項目	比例
簡報製作品質	20%
口頭簡報技巧	20%
行銷目的、受眾設定、創意及影音製作的完整性	20%
循環經濟零廢棄與行銷策略的適配性	20%
執行成效與策略	20%



伍、比賽獎勵(大專校院組和高中職組)

第一名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣**5000元**

第二名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣**4000元**

第三名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣**3000元**

佳作 各8名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣1000元

*凡得獎作品之獎金及電子獎狀由每隊隊長代表領取，主辦單位可視參賽組數調整上述獎項。

陸、活動時程

程序	時間	備註
報名及資料上傳	2025 年 11 月 9 日 (日) 23:59 前	一律網路填報名表，上傳授權書、作品簡介檢核表以及作品電子檔(含設定不公開的 YouTube 連結)。 報名網址：  https://forms.gle/hB2EGRJgZJWXa1tW8
入選決賽結果通知及公布佳作名單	2025 年 11 月 19 日(三)	於龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系網頁公告入選決賽名單。
現場決賽	2025 年 11 月 29 日 (六)，地點在本校管理學院 5 樓 K505 教室	依序由大專校院組和高中職組入圍決賽團隊進行簡報， 每組上台簡報 8 分鐘 ，入圍決賽卻未出席決賽簡報者，視為棄權。

*相關資訊請以官方網站為準。

捌、參賽注意事項

- 一、線上報名表資料請填寫完整，並願意遵守簡章內容及個人資料蒐集、處理及利用；作品電子檔(含設定不公開的 YouTube 連結)請於期限前上傳，**逾時視為不合格**，作品恕不列入評選。
- 二、參賽作品以未曾發表之原始創作為限，且不得以相同作品投稿不同競賽，並嚴禁盜用他人作品參選，應遵守智慧財產權法相關規定，**違者一律取消參賽或得獎資格**；如經原著作者發覺並提出異議時，除依法追回獎勵外，違反著作權之法律責任由參賽者及其監護人自行負責。
- 三、參賽之作品無論入選與否概不退還，送件前請自行備份留存。參賽者不得以任何關係或理由，將參賽作品之著作權讓與、買賣以行冒名頂替參賽之實；**違者經查證屬實將依法除名，追回獎金，並公佈姓名**，其觸犯法律應負之責自行承擔。
- 四、凡報名競賽之人員，視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評選結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格。經評選出之得獎作品，主辦單位擁有典藏、展覽、出版等之權利，並不另支付使用費或權利金。
- 五、活動簡章若有未盡事宜，主辦單位保有最終解釋、修正、變更及取消活動之權利。

九、聯絡方式

為提供參賽團隊更完整服務及相關資訊取得便利性，所有報名程序、比賽辦法、注意事項等都將詳列於本系網站，相關訊息不再另行通知，詳情請上龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系網頁(<https://dmcc.lhu.edu.tw/>)。

*活動聯絡人：邱助理、楊同學(02)82093211 分機6201、6202

*活動專用信箱：dmccai2025@gmail.com



【附件 1】報名表（一律上網報名）

2025全國大專校院暨高中職循環經濟零廢棄短影音行銷競賽

報名表

組別	☐ 大專校院組 ☐ 高中職組					
作品名稱						
指導老師1	姓名		電話		分機	
	學校		科系			
	E-mail					
指導老師2	姓名		電話		分機	
	學校		科系			
	E-mail					

備註：至少1名指導老師

團隊隊長			
學校名稱		科/系/所	
姓名		連絡電話	
E-mail			
團隊成員 (不含隊長)			
隊員	學校名稱	科/系/所	姓名
隊員 1			
隊員 2			
隊員 3			
隊員 4			
隊員 5			

備註：團隊成員(含隊長)總人數最多6人

【附件 2】授權書

2025全國大專校院暨高中職循環經濟零廢棄短影音行銷競賽

授權書

(下載填寫後上傳)

本人／本團隊 報名參加「2025全國大專校院暨高中職循環經濟零廢棄短影音行銷競賽」已詳閱本競賽辦法及相關規定，並同意授與主辦單位以下之相關權利：

1. 立書人保證參賽作品無仿冒抄襲之情形，且未曾參加任何公開比賽或展出，並享有完整之著作財產權。
2. 參賽作品如有運用他人著作者(包括圖像、聲音或文字資料等)，均已取得該權利人之同意書或授權書，如有抄襲或侵害他人之著作財產權，立書人願自負法律責任。
3. 參賽作品中的圖、音樂、音效或任何物件均不可涉著作權、專利權及其他權利之侵害；作品內容不得含有暴力、色情、不雅言詞及誹謗的成分。參賽作品若因違反相關規定，經投訴並查證屬實，將取消參賽及得獎資格、追回所得獎項，且由參賽者自負相關法律責任。
4. 立書人同意參賽作品無條件授權主辦單位將作品公開發表，主辦單位有攝影、宣傳、刊載於網頁、展覽等權利(包含重製、改作、公開展示等)，不得異議。
5. 參賽作品如獲獎，立書人同意授予主辦單位於該作品著作財產權存續期間，享有在任何地、任何時間以任何方式利用或再授權他人利用該著作之權利，且不需支付任何費用。
6. 得獎作品及其必要公開資訊(作品簡介、評審評語、隊員姓名等)將保留於本系網站，並由本系於非營利目的無限期無償推廣使用，並得改作、重製、散布、公開展示、發行、公開發表、編製專輯、編輯相關成果。作品將基於活動需要性於本系做長期展示，參賽團隊不得要求退還或於網站中刪除。

此致

龍華科技大學 數位行銷暨跨境商務系

立同意書人代表簽名		身分證字號
隊長		

備註：1.本授權書請於2025年11月9日(日)前下載填寫後並以PDF檔上傳至競賽網址。

2.授權書PDF檔請用「學校科系-隊長姓名」做為檔名，例如：龍華科大數位商務系-王大偉。

中 華 民 國 年 月 日

【附件3】作品簡介檢核表（一律上網報名時填寫，資料不齊全視同放棄）

組別	☐ 大專校院組 ☐ 高中職組	
作品名稱		
循環經濟零廢棄 作品內容 簡要說明 (300 字以內)		
生成式 AI 使用說明		
作品電子檔上傳 前檢核 (請於符合項目 打勾)	影片長度	☐ 30~60秒之間：符合規定 ☐ 少於30秒或超過60秒：不符合規定 請重新製作，符合規定長度後再上傳
	檔案格式	☐ MP4：符合規定 ☐ MP4以外的其他格式：不符合規定 請轉成MP4格式後再上傳

- 備註：1.本表請於2025年11月9日(日)前下載填寫後並以PDF檔上傳至競賽系統。
 2.授權書PDF檔請用「校名簡稱系/科/所名簡稱-隊長姓名」做為檔名，例如：
 龍華科大數位商務系-王大偉。
 3.作品電子檔的影片長度皆須符合規定才能上傳參賽。
 4.作品電子檔請用「校名簡稱系/科/所名簡稱-隊長姓名」做為檔名，例如：
 龍華科大數位商務系-王大偉。

零廢棄行動 × 永續行銷

30~60 秒短影音大挑戰！

參賽資格

全國公私立大專校院(含研究生)及高中職(含進修部)在校生(不含休學生)，個人或團隊皆可報名，團隊人數上限為6人(含隊長)，報名時需上傳學生證。可跨校組隊，指導老師1至2名(不列入參賽人數)。

競賽主題

用生成式AI 展現你的創意，帶大家看見零廢棄與永續生活的力量！

從日常小改變出發，透過腳本生成、影像合成、音效設計、影片剪輯等AI技術，把環保、循環經濟、智慧城市、綠色消費或社會創新，付之行動。

用你的故事感動觀眾，讓理念變行動，一起讓永續成為生活日常！

活動時程

報名時間：2025年11月9日(日) 23:59前

入選決賽公告：2025年11月19日(三)

現場決賽：2025年11月29日(六)

比賽獎勵 (大專校院組和高中職組)

第一名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 5000元

第二名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 4000元

第三名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 3000元

佳作各 8 名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 1000元

*凡得獎作品，得獎證書及電子獎狀由得獎隊長代表領取。
主辦單位可逕向參賽組查詢上述資訊。

報名及查詢請 掃描 QR Code



數位行銷暨
跨場域經營
系所網站

主辦單位：國立中央大學
主辦單位：國立中央大學
主辦單位：國立中央大學
主辦單位：國立中央大學

主辦單位：

A095G0000Q0000000_1141201295_2_附件2競賽海報.pdf