

102 學年度國立臺北大學（商學院）

申請增設、調整特殊項目院系所學位學程計畫書格式

第一部份、摘要表

\*本表為計畫書首頁

國立臺北大學 102 學年度申請增設調整特殊項目院系所學位學程計畫書							
申請類別	■增設		班別	碩士學位學程			
申請案名	中文名稱：商學院財務金融英語碩士學位學程						
授予學位名稱	財務金融碩士						
所屬院系所或校內現有相關學門之系所學位學程	所屬學院	系所名稱	設立學年度	現有學生數(100 學年度第 2 學期)			
				大學	碩士	博士	小計
	商學院	企業管理學系	44 年	759	254	53	1066
		會計系	44 年	505	71	14	590
		金融與合作經營學系	44 年	240	310	0	550
國際企業研究所		94 年	0	30	0	30	
國內設有本學系博(碩)士班相關系所學位學程學校	台北大學城市治理英語碩士學位學程、政治大學亞太研究英語博士學程、臺灣大學 GMBA、清華大學國際專業管理碩士班(IMBA)、交通大學 GMBA 學程、中正大學財務金融英語(碩士、學士)學程、政治大學國際經營管理英語碩士學程 (IMBA)、元智大學管理學院英語專班、國際經營管理碩士在職專班(IMBA)、逢甲大學國際經營管理碩士學位學程 (IMBA)、世新大學國際經營管理碩士學位學程 (IMBA)。						

師資	<p>1. 現有相關系所實際支援專任師資：16 員(其中副教授資格以上者：15 員，具助理教授資格者：1 員。兼任師資不得列入採計)</p> <p>2. 101 學年度擬聘專任師資：3 員。</p> <p>3. 生師比：(以 101 年 3 月資料為準，計算基準請依總量標準附表 1 規定計算)</p> <p>(1) 全校生師比值為 29.15，全校日間生師比值為 21.16，全校研究生生師比值為：5.92。</p> <p>(2) 商學院全院生師比值為 31.20，全院日間生師比值為 22.05，全院研究生生師比值為：6.78。</p>			
專業圖書	<p>中文圖書(含視聽暨電子類):206,602 冊；外文圖書(含視聽暨電子類):151,535 冊。</p> <p>期刊訂購數:528；中日文 195 種；西文 336 種。</p> <p>圖資大樓正在興建中，預計 102 年 9 月正式竣工使用。</p>			
招生管道	國際學生皆採申請方式入學；本地生則採考試方式。			
擬招生名額	第一年：15 名國際學生與本地生 5 名；第二年起：每年 30 名國際學生與本國生 5 名。			
填表人資料 (請務必填列)	服務單位及職稱	企業管理學系教授	姓名	陳達新
	電話	02-2674-8189 轉 66578	傳真	02-8671-5912
	Email	dhchen@mail.ntpu.edu.tw		

## 第二部份：自我檢核表

※自我檢核表按申請設立之單位（如院、系、所、學位學程）及學制班別共計分為 11 表，請擇一適當表格填寫，例如申請以學系設立碩士班者，請填寫「表 1-1 學系申請設立碩士班自我檢核表」，其餘表格請逕刪除，勿重複填寫，如屬調整案者（包括分組、整併、更名、停招、裁撤等）免填。

表 4-1 申請設立日、夜間碩士學位學程自我檢核表

校 名：國立臺北大學

申請案名：商學院財務金融英語碩士學位學程

大學總量發展規模與資源條件標準規定		現況	自我檢核
生師比	全校生師比值，應在 32 以下，且日間學制生師比值應在 25 以下。設有日、夜間學制碩士班、博士班者，其研究生生師比值，應在 12 以下。	全校生師比值：29.15 日間生師比值：21.16 研究生生師值：5.92	<input checked="" type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符
評鑑成績	最近一次依大學評鑑辦法系所評鑑結果為通過。	<input checked="" type="checkbox"/> 本校系所已於 98 年 10 月接受系所評鑑完畢，商學院國企所與資管所被列為待觀察(已於 100 年 10 月接受複評，結果尚未公布)，其他系所則獲得通過。 <input type="checkbox"/> 尚未受評，將於____年受評。	
設立年限	申請時已設立學位學程所跨領域相關碩士班達 3 年以上。	商學院： 1. 企業管理學系碩士班於 73 學年度設立，至 101 年 6 月止已成立 28 年。 2. 會計系碩士班於 81 學年度設立，至 101 年 6 月止已成立	<input checked="" type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符

		<p>20 年。</p> <p>3. 金融與合作經營學系碩士班於 89 學年度設立，至 101 年 6 月止已成立 12 年。</p> <p>4. 國際企業研究所碩士班於 94 學年度設立，至 101 年 6 月止已成立 7 年。</p>	
<p><b>師資結構</b></p>	<p>一、支援系所均應符合申請增設碩士班之師資結構規定。<u>(實聘專任教師 9 人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，且 4 人以上具副教授資格)</u></p> <p>二、支援設置學位學程之領域相關專任師資應有 15 人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，且 4 人具副教授以上資格。</p>	<p>一、企業管理學系/研究所</p> <p>1. 實聘專任教師 28 位，其中：</p> <p>(1) 助理教授以上 27 位。</p> <p>(2) 副教授以上 22 位。</p> <p>2. 實際支援學位之專任師資共 8 位，其中：副教授以上 6 位。</p> <p>二、會計學系/研究所</p> <p>1. 實聘專任教師 17 位，其中：</p> <p>(1) 助理教授以上 17 位。</p> <p>(2) 副教授以上 17 位。</p> <p>2. 實際支援學位之專任師資共 0 位，其中：</p> <p>(1) 助理教授以上 0 位。</p> <p>(2) 副教授以上 0 位。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 符合</p> <p><input type="checkbox"/> 不符</p>

		<p>三、金融與合作經營學系/研究所</p> <p>1. 實聘專任教師 10 位，其中：</p> <p>(1) 助理教授以上 10 位。</p> <p>(2) 副教授以上 4 位。</p> <p>2. 實際支援學位之專任師資共 4 位，其中：副教授以上 1 位。</p> <p>四、國際企業研究所</p> <p>1. 實聘專任教師 5 位，其中：</p> <p>(3) 助理教授以上 5 位。</p> <p>(4) 副教授以上 3 位。</p> <p>2. 實際支援學位之專任師資共 0 位，其中：副教授以上 0 位。</p>	
--	--	---	--

第二部份：申請博士班/學位學程學術條件自我檢核表(附表)－本案非博士班/學位學程，免填

校 名：國立臺北大學

申請案名：商學院財務金融英語碩士學位學程

得列計之著作期間：

理學、工學、電資、醫學領域

編號	日期	作者	教師職稱	期刊/論文名稱	發表期刊名稱/期數 <sup>1</sup>	審查單位	資料庫名稱	備註

專任教師：合計\_\_\_\_\_名。論文篇數：合計\_\_\_\_\_篇，其中列於國內外具公信力之資料庫論文計\_\_\_\_\_篇。

編號	產學合作成果類別	產學合作計畫名稱	教師姓名	職稱	產學合作成效收益(千元，以契約金額計)	備註
	例：專利、已完成技轉或授權					

<sup>1</sup> 發表之期刊論文不含已為接受刊登者。

	之成果					
專任教師：合計____名。件數：____件。						

人文、法律、教育、社會及管理領域

一、期刊論文或專書論文

編號	日期	作者	教師職稱	期刊/論文名稱	發表期刊名稱/期數	審查單位	資料庫名稱	備註
專任教師：合計____名。論文篇數：合計____篇，其中列於國內外具公信力之資料庫論文計____篇。								

二、專書

編號	日期	教師姓名	職稱	專書論著名稱	審查及出版單位名稱、專書國際書碼 (或出版商登記字號)
專任教師：合計____名。專書數：合計____本。					

以展演為主之藝術領域

一、期刊論文或專書論文

編號	日期	作者	教師職稱	期刊/論文名稱	發表期刊名稱/期數	審查單位	資料庫名稱	備註

專任教師：合計\_\_\_\_\_名。論文篇數：合計\_\_\_\_\_篇，其中列於國內外具公信力之資料庫論文計\_\_\_\_\_篇。

二、展演

編號	日期	作者	教師職稱	展演名稱	展演地點	是否為個展（如為個展請註明個展）及是否售票

專任教師：合計\_\_\_\_\_名，展演場次：\_\_\_\_\_場，個展\_\_\_\_\_場。

\*本附表需隨博士班/學位學程自我檢核表逐案填報，每案列印1式10份

## 第三部份：計畫內容

### 壹、申請理由(含該領域學術環境、社會人力需求關係)

臺北大學以「追求真理、服務人群」為治學願景與校園精神，沿襲建校以來之優秀傳統，致力於培養社會與企業所需之人才，並以「專業」、「人際」、「倫理」、「國際觀」四大素養為概念，承接治學願景並開展具體能力。

所以為了因應教育部鼓勵國內各大學透過發展特色及提昇教學品質，打造臺灣成為「東亞高教重鎮」，加速推動大學教育國際化，提昇我國大學競爭力為教育施政之目標與政策，以達到「營造優質的教育環境，培育國際競爭力人才」的願景。

據此本校秉持「邁向國際化、開拓世界觀」為重要發展方向，臺北大學將持續加速國際化的腳步，提升學校國際聲望，並配合辦學特色，將進一步拓展教育國際市場，加強國際文化交流，擴大招收國際(外國)學生。為了達到以上目標，希冀成立商學院財務金融英語碩士學位學程。

在經濟自由化與國際化的潮流之下，臺灣將規劃成為亞太地區的國際金融重鎮；面對強勢國際金融集團的紛至沓來與激烈競爭，國內金融機構對於市場的佔有與新產品的開發將需要更為專業與創新的管理，使得財務金融相關服務事業早已超過製造業，成為未來臺灣經濟發展的主流，因此高等財金專才的開發與培訓將是造就臺灣金融體系更健全與壯大的重要環節。

因此訓練具有國際視野與最新金融知識的專業高等人才，將是我國金融產業維持競爭能力的重要關鍵。在嶄新的金融環境中，企業的財務規劃、調度及國際化的避險操作等能力，將成為影響其獲利關鍵的重要因素；而新興衍生性金融商品的發展與應用，也將帶給金融機構更多的發展機會與競爭壓力，這一切都離不開財務金融人才的培育。

而臺灣由於全球化的發展與競相爭取優秀人才趨勢的影響，高等教育的國際化已成為政府積極發展的方向，高等教育的輸出也將會是政府施政的重點，其中臺灣金融教育的優勢與金融環境也將會是國際人士希冀追求的目標之一，也是臺灣

向外展現軟實力的最佳機會。雖然教育國際化的面向甚廣，然而系所的英語授課課程則是吸引國際學生來臺最快捷的方法，而根據教育部對近五年來國際學生攻讀臺灣正式大學學位的科系調查顯示，財金類是這些學生最想攻讀的科系之一，99 與 100 學年度連續蟬聯第一。亞洲國家除了香港、新加坡等傳統上以英文授課的地區外，日、韓也早已推出全英文的企管碩士課程，同時國內臺灣大學、中正大學、政治大學、元智大學、世新大學、逢甲大學都已經提供以英文授課的類似碩士課程，臺北大學自詡為臺灣最優秀大學的一員，當然不能落於人後。

加上近年來受到少子化的影響，我國大學生人數逐年快速下降，為解決此問題，教育部提出的策略之一就是招收海外學生，期望在未來十年內增加 10 萬名外籍學生，學生來源國際化亦成為解決大學學生人數不足的有效策略。

另外，無論在校園或是未來職場上，英文已經是不可或缺的必備工具。除了學校所提供一般英語學習課程外，系所在財金領域的專業英文訓練，更能讓學生畢業時具備充足的專業英文能力，強化學生日後之職場就業能力與國際競爭力。

與臺灣一水之隔的上海市當局正加速打造金融相關的建設，目標在 2020 年成為國際金融中心之一。在上海佈局的各家銀行，都希望趕在 2020 年前完成世界據點的佈置及跨國銀行的建設。人才是金融中心的骨幹，預計到時將有十萬人的金融高等人力的需求，而上海也勢必從世界各地增聘延攬優秀金融人才，臺灣當然也不能在金融高等教育的國際化上落後。雖然臺灣金融從業人員具有語文、文化的先天優勢，但新加坡、香港等金融人才在國際化以及外語能力方面仍占上風，顯示臺灣金融從業人員在專業外語及國際觀之訓練亟待加強。

相對地，大中國區的經濟快速成長，也讓中文的學習變成全球最熱門的語言之一。因此以臺灣的中文環境與優質的生活品質，加上優質與價廉的高等教育水準，對國際學生一定有很大的吸引力。

因此，推動全英文授課的財金課程，可以達到吸引國際人士來本校就讀的國際化目的，也可以讓來本學程選修課程的本國學生加強外語能力及跟國際生交流拓展國際視野，就成為目前本校所最急迫且最重要的任務。事實上，開授全英文授

課學程不但在短期內即可提升國際學生人數，增加同學就業能力及職場競爭力，長期則可增加本校與國際名校交換課程、雙聯學位、交換學生及交換老師等更高階的國際化活動，強化本校國際化之水準與程度，更是符合當前國家的高等教育方向的作法。

有鑑於國際金融人才需求之殷切，並建立臺北大學之教學特色，招收優秀的國際學生前來就讀，成立財務金融英語企管碩士學位學程，將為有很大的需求與學生來源。冀望能培育具有跨國際視野、了解亞洲金融環境及財金專業能力之國際人才，也進一步提升本校國內學生的多元文化的體驗與英語能力，達到雙贏的效果。

## 貳、本學程發展方向與重點

- 一、 利用本院充沛的財會、經濟師資與課程，積極吸引國際學生前來就讀以全英文上課的碩士課程，以配合國家教育政策與擴大本校國際化能力與知名度，達到「營造優質的教育環境，培育國際競爭力人才」的願景。
- 二、 培養優秀的國際學生，具有財金領域的專業訓練，強化學生日後之職場就業能力與國際競爭力，累積傳承國際金融經驗，培養具國際觀、前瞻性視野，善於投資理財，嫻熟國際金融環境及衍生性金融商品操作之專業經理人。
- 三、 強調具有亞洲風格的財金個案與管理知識，讓學程成為一個具有東西方特色的與財金企管碩士級課程，配合臺灣過去經濟成長的經驗，推廣與輸出臺灣過去三十年成功的金融發展知識經驗，從「高教輸出」、「從全世界找好學生」的方向努力，善盡國際高等教育一分子的責任。

參、本系(所)學位學程之課程規劃(希能反應申請理由及發展方向重點；並條述課程結構、課程設計原則與特色)

## 一、基礎課程

本學程碩士班學生必須擁有財務與統計之基礎概念，規劃出本學程基礎先修課程(表 3-1)，凡研究生未曾於學士期間修習者，皆須至大學部補修三科基礎課程(皆以英文授課)至少各 3 學分(共 9 學分)，且所修之課程不計入研究所學分計算。

表 3-1 基礎先修課程一覽表

課程名稱	時數	學分	課程名稱	時數	學分
經濟學	3	0	統計學	3	0
會計學	3	0			

本學程課程的內容主要參酌國內各大學財務管理與金融研究所課程規劃而得，並參考商學院所開設的相關財金英文課程加以分類(見表 3-2)，另外為了凸顯學程跨系所的特色，因此也特別為此學程新增數門課程。

表 3-2 課程設計分類表

課程分類	課程內容
(一) 財務類:公司理財	財務管理(必) 公司理財專題研討
(二) 財務類:投資學	投資學(必) 行為財務管理專題

	財務報表分析
(三) 財務類:金融市場與金融機構管理	金融機構管理 (必) 風險管理專題研討
(四) 財務類:金融與經濟	個體經濟應用分析 國際金融理論 國際金融 國際貿易理論
(四) 財務類:衍生性金融商品管理	衍生性商品實證研究 (必)
(五) 財務類:計量方法	計量經濟學 (必)
(六) 財務類:公司治理	金融倫理學(必)
(七) 管理類:一般管理	創業管理 國際企業管理 銷售管理 行銷管理專題

這些課程共分為：基礎先修課程(不計學分，見表 3-1)、必修課程(18 學分)、管理選修、財務選修等四種。在學分數的規劃上，除碩士論文為 6 學分外，其餘皆為 3 學分之課程，最低畢業學分為 36 學分（不含碩士論文 6 學分）。

## 二、必修課程（18 學分，不含碩士論文）

必修課程安排為 6 科 18 學分(不含論文 6 學分)，課程名稱見表 3-3，包含公司理財、投資、金融機構、衍生性商品、統計計量的財務重要領域。近年來財務人員的道德操守被廣為重視，同時為了配合本院申請加入 AACSB 的要求，特別將金融倫理納入必修。

表 3-3 必修課程一覽表(6 門課 18 學分，不含論文)

課程名稱	學分數	授課年級
財務管理	3	一上
金融機構管理	3	一上
財務計量	3	一下
投資學	3	一下
衍生性商品專題研討	3	二上
金融倫理學	3	二下

## 四、選修課程

選修學分總共要求為至少 6 門課 18 學分，課程分為兩大類：管理選修與財務選修，各需至少修 2 門課 6 學分。管理選修的目的是希望學生除了財金專業知識之外也能了解企業經營管理的方法。另外國際學生最希望到國內的企業實習，學程也提供企業實習課。

管理選修課程名稱見表 3-4。

表 3-4 管理選修課程一覽表(至少修 2 門課 6 學分)

課程名稱	學分數	授課年級
國際企業管理	3	一下
創業管理	3	二上
銷售管理	3	二下
行銷管理專題	3	二下
企業實習	3	二下

財務選修課程名稱則見表 3-5。

表 3-5 財務選修課程一覽表(至少修 2 門課 6 學分)

課程名稱	學分數	授課年級
公司理財專題研討	3	一上
行為財務管理專題	3	一下
個體經濟應用分析	3	一下
財務報表分析	3	一下
國際金融理論	3	二上
國際金融	3	二上
國際貿易理論	3	二上

未來隨著新聘教師人數的增加，並配合對現有商學院老師以英文授課方式的鼓勵，未來以英文授課的課程也會隨之增加，學程的選修課程也會愈來愈豐富。

#### 肆、本系、所、學位學程與學校整體發展之評估：

本碩士學程設定為整合臺北大學商學院跨系所之財務金融與其他管理之碩士班課程，招收國際學生為主並完全以英文授課，純粹以教學為設立之目的。第一年招生擬招生國際學生 15 名，並為了達到多元文化相互交流的目的，希冀同時招考本地生 5 名；第二年則提高到國際學生 30 名(本國生數不變仍為 5 名)的目標。

本校開設碩士英文學位學程，可以配合國家教育政策發展，善盡國際社會責任，積極與他校競爭，滿足教育部對本校評鑑的要求，方便跟海外大學進行交流，更是符合本校四大基本素養：專業、倫理、人際、國際觀，對學校長遠的發展是非常有利的，換言之，本學程與本校朝向國際化發展及多元文化人才培育的方向頗為一致。

至於財務金融一向都是國際學生最熱門的攻讀科系，來臺的留學生未來回國之後求職也有幫助，招生來源也會較為穩定。本校地理位置方便，臺北校區更位於臺北金融區，因此在本校籌設全英文學位學程時，優先選擇財務金融是一個比較穩健的選擇。

在支援師資這個問題部分，臺北大學商學院有將近九十五位老師，規模在臺灣大專院校而言非常龐大，幾乎都擁有博士學位，財務與經濟類專業博士將近有 20 名，會計類師資也將近有 17 名，所以商學院以財會專長之師資最為充沛。

商學院最近三年之新進教師每學年必須以英文授課至少一門課，再加上許多留美教師在博士生階段已有以英文教學的經驗，因此不論以師資支援人數、專業

能力、或是以英語教學能力的角度來看，商學院的財金師資都沒有問題。未來隨著新聘教師人數的增加，配合對老師以英文授課方式的鼓勵，以英文授課的課程未來也會隨之增加。

不過以全英文授課的方式籌建一個全新的學位學程，對臺北大學而言是一個全新的挑戰與經驗，如何提供一個友善環境給一個可能完全不懂中文的國籍學生就一個很大的難題。因此從學生的生活輔導到行政人員的英語能力、多元文化的包容、校園符號與路標的設置、鼓勵更多老師以英文授課、所有文件的英文化等等，對臺北大學而言還有很多要努力的目標。

當然一個英文學程最重要的才是如何吸引國際學生前來就讀，不僅要跟美、英、新加坡、香港本身就以英文來授課的大學競爭學生，對手還有日、韓等地逐漸增多的英文授課的大學，國內還有更多的大學未來會投入在此英文授課的國際潮流中。臺北大學必須投入更多行政資源，甚至提供財務獎學金的補助，才能吸引到優秀的國際學生。

## 伍、師資規劃及招生人數

依據本學程課程之規劃，所需師資主要將包括本校的企管、會計、金融、國企等系所，目前規劃的課程主要都是以目前商學院已經開授的英文授課的碩士級課程為主，未來將隨著這些系所逐年延攬國內外具相關學術背景並具實務工作經驗之專家學者前來本校任教，本學程之課程與師資將會更加豐富多元。商學院另有統計系，公共事務學院有財政系，經濟系則在社會科學學院，這些系所的相關師資與課程也可提供支援。

至於本學程之招生人數與本校招生總量發展規劃之關係，由於本學程屬於日間學制，至於招生管道部分，國際學生採申請入學方式辦理，本地生則採傳統的考試方式。第一年擬先招生 15 名國際學生與 5 名本地生，之後則增加到 30 名國際學生(本地生仍為 5 名)，開辦後當可擴大本校招收外國學生之名額，協助本校校務國際化目標之落實。另外為了達到日常生活與課業的相互交流與照料提攜，國際生與本地生的互動也是國際生來

台求學的重要目的之一，故本學程的設計擬同時招收本地生 5 名。

## 一、現有本校專任師資

預計主要由本校商學院現有專任師資群擔任。

## 二、現有師資之現職、最高學歷及其專長

### (一) 校內師資

姓名	現職	最高學歷	專長
詹毓玲	臺北大學企管系教授	中國文化大學 企管碩士	企業管理、財務管理、財務管理專題研討
古永嘉	臺北大學企管系教授	美國德州大學 企管博士	財務管理、投資理論、財務計量方法
方文昌	臺北大學企管系教授	美國西北大學 企管博士	資料處理、資訊行銷、電子商務
張舜德	臺北大學企管系教授	美國托萊多大學 系統工程博士	作業管理、科技管理、創意開發與管理、供應鍊管理
邱光輝	臺北大學企管系教授	清華大學 資訊科學博士	資料處理、資訊行銷、電子商務
吳泰熙	臺北大學企管系教授	美國德州農工大學 工業工程博士	作業管理，供應鍊管理，工業工程與管理，績效管理，決策分析

陳銘薰	臺北大學企管系教授	美國紐約州立大學水牛城分校政策研究博士	組織行為、企業與政府、策略領導與知識管理
蔡坤宏	臺北大學企管系教授	臺北大學企管博士	行銷研究專題研討、研究方法、新產品開發與管理、資料探勘
陳宥杉	臺北大學企管系教授	政治大學企管博士	綠色環境管理、專利分析、策略管理、科技管理
陳達新	臺北大學企管系教授	美國密西西比大學財務博士	期貨與選擇權、財務風險管理、金融機構管理
王祝三	臺北大學企管系教授	美國田納西大學財務博士	投資理論、財務管理
林美珍	臺北大學企管系教授	中央大學財務博士	投資理論、行為財務學
徐純慧	臺北大學企管系副教授	中國文化大學企管碩士	人力資源管理、作業研究、醫院管理
趙重光	臺北大學企管系副教授	美國亞歷桑那州立大學企管博士	管理決策會計、網站設計與應用、企業資源規劃
謝錦堂	臺北大學企管系副教授	臺北大學企管博士	行銷管理、策略管理、組織理論與行為、組織發展、服務業管理
林婷鈴	臺北大學企管系副教授	臺灣大學	中小企業管理、國際企業

		國企博士	管理、國際行銷管理
張惠真	臺北大學企管系副教授	臺北大學 企管博士	行銷管理、企業概論、組織理論與行為
吳志明	臺北大學企管系副教授	臺北大學 企管博士	資訊管理、管理數學、作業管理
劉仲矩	臺北大學企管系副教授	臺灣大學 商學博士	組織理論與行為、衝突管理、人力資源管理、訓練與發展
李緒東	臺北大學企管系副教授	加拿大溫莎大學 工業工程、製造與系統博士	作業研究、供應鏈管理、品質管理
蔡顯童	臺北大學企管系副教授	臺灣大學 國企博士	品牌社群行為、顧客關係管理、服務創新行為
黃旭立	臺北大學企管系副教授	中山大學 資訊管理博士	資訊管理、管理資訊系統、程式設計、電腦概論
游志青	臺北大學企管系助理教授	美國普渡大學 農經（消費者行銷） 博士	行銷管理、管理經濟、廣告管理、訂價理論、消費者行為
呂姿瑩	臺北大學企管系助理教授	臺北大學 企管博士	行銷管理、企業管理
吳孟紋	臺北大學企管系助理教授	政治大學 金融博士	金融理論、金融機構管理
楊運秀	臺北大學企管系助理教授	臺北大學 企管博士	行銷管理、企業管理

李建然	臺北大學會計系教授	政治大學 會計博士	財務會計學、審計學、財務管理
王秀枝	臺北大學會計系教授	美國瑞德大學 會計碩士	財務會計學、成本會計學
張仲岳	臺北大學會計系教授	美國休士頓大學 會計博士	財務會計、衍生性金融商品、證券投資
薛富井	臺北大學會計系教授	美國喬治華盛頓大學 會計博士	國際會計、證券市場、財務會計、財務報表分析
黃瓊慧	臺北大學會計系教授	美國紐約州立大學水牛城分校 會計博士	國際會計、財務會計
王怡心	臺北大學會計系教授	肯塔基大學 會計博士	管理會計、會計資訊系統、成本會、企業資源規劃、企業流程再造、內部控制與內部稽核
彭火樹	臺北大學會計系教授	政治大學 會計博士	財務會計、管理會計、智慧資本
薛敏正	臺北大學會計系教授	政治大學 會計博士	財務會計、審計、盈餘管理、公司治理
黃桂松	臺北大學會計系副教授	政治大學 會計碩士	高等會計學、成本會計、會計套裝軟體應用
楊清溪	臺北大學會計系副教授	日本慶應義塾大學 會計博士	財務會計、管理會計
邱士宗	臺北大學會計系副教授	政治大學	審計、賽局理論

		會計碩士	
鄭桂蕙	臺北大學會計系副教授	政治大學 會計博士	財務會計、審計學
朱炫璉	臺北大學會計系副教授	臺灣大學 會計博士	成、管會、醫院管理會計
王蘭芬	臺北大學會計系副教授	政治大學 會計碩士	財務會計
郭振雄	臺北大學會計系副教授	臺灣大學 會計博士	成本與管理會計學、非營利組織研究
李淑華	臺北大學會計系副教授	臺灣大學 會計博士	財務會計、審計學
陳維慈	臺北大學會計系助理教授	臺灣大學 會計博士	財務會計、金融資產證券化、企業購併
蔡建雄	臺北大學金融系教授	美國俄亥俄大學 經濟博士	經濟學、行銷管理
池祥麟	臺北大學金融系教授	臺灣大學 財務博士	財務管理、企業社會責任
王傳慶	臺北大學金融系助理教授	西班牙 國立塞維亞大學	經濟思想史、比較合作制度、國際金融、國際企業管理
柯文乾	臺北大學金融系助理教授	臺灣大學 國企(財工組)博士	財務工程、衍生性商品、金融運算
施懿宸	臺北大學金融系助理教授	臺灣大學 財務博士	公司理財、盈餘管理、行為財務學、投資學

陳淑玲	臺北大學金融系助理教授	美國俄亥俄大學 農業經濟博士	經濟制度、總體經濟
詹場	臺北大學金融系助理教授	臺灣大學 財務博士	證券市場微結構、財務金融
盧嘉梧	臺北大學金融系助理教授	臺灣大學 財務博士	財務軟體應用、投資組合分析、衍生性商品實證研究
劉祥熹	國際企業所教授	美國愛荷華州立大學 經濟博士	計量經濟、產業經濟
蕭榮烈	國際企業所教授	美國肯特州立大學 企管博士	金融市場、國際經濟
陳澤義	國際企業所教授	交通大學 管理科學博士	行銷理論、國際企業管理
涂登才	國際企業所助理教授	美國愛荷華州立大學 經濟博士	計量經濟、金融運算
林靖	國際企業所助理教授	法國巴黎第一大學 企管博士	行銷理論、國際企業管理

## (二) 校外師資

目前暫無邀請校外兼任師資的計畫。

## (三) 招生人數

預計 102 學年度開始招生，第一年先招收國際學生 15 名，未來擬增加到 30 名。另外為達相互交流的目的，同時另外也招收本國學生 5 名。

(四) 現有師資質量概況表 (本表學生數不須加權計列): 資料日期:100 年 3 月

名稱	學生數						專任師資數			研究生 生師比	當量生 師比		
	學士班	碩士班	博士班	進修學 士班	二年制 在職專 班	碩士在 職專班	教授	副教授	助理教 授				
企管系	442	195	53	317	0	59	12	10	5				
會計系	496	29	14	9	0	42	9	8	0				
金融與 合作經 營系	240	20	0	190	0	0	3	1	6				
統計系	242	42	0	96	0	46	1	11	6				
休閒運 動管理 系	202	0	0	0	0	0	1	2	6				
國企所	0	30	0	0	0	0	3	0	2				
資管所	0	32	0	0	0	0	2	2	3				
國際財 務金融 碩士在 職專班	0	0	0	0	0	56	0	0	0				
商學院	1622	348	67	612	0	259	31	34	28			6.78	31.2

說明：有關研究生生師比、當量生師比之計算方式，請依「大學總量發展規模與資源條件標準  
附表 1 規定計算。

陸、本系、所、學位學程所需圖書、儀器設備規劃及增購之計畫：

一、現有該領域專業圖書：中文圖書\_\_\_\_\_冊，外文圖書\_\_\_\_\_冊，101學年度擬增購財管、金融、經濟類圖書 1,000冊。

二、所需主要設備及增購計畫(人文社會類免填)。

## 柒、本院空間規劃

一、現使用空間規劃狀況(如屬無原系、所之申請案可免填)：

(一)該學程能自行支配之空間\_\_\_\_\_平方公尺(學生面積：\_\_\_\_\_平方公尺，

教師面積：\_\_\_\_\_平方公尺，學程辦公室面積：\_\_\_\_\_平方公尺)。

(二)單位學生面積\_\_\_\_\_平方公尺，單位教師面積\_\_\_\_\_平方公尺。

(三)座落於商學大樓，第\_\_\_\_\_樓層、第\_\_\_\_\_樓層。

二、本學程之第一年至第四年之空間規劃情形：

本學程師生人數目前暫無增加計畫，空間面積將視實際使用之需求作增加，可能增加之面積有\_\_\_\_\_平方公尺，座落商學大樓，第\_\_\_\_\_樓層。

三、如需配合新建校舍空間，請說明其規劃情形：暫無此規劃。

## 捌、其他具設立優勢條件之說明

學程的主要支援科系成立時間皆長達六十年，校友眾多，遍及各大行業。所屬的商學院師資人數高達九十四人，所學涵蓋所有商學重要領域。位於三峽的主校區校舍新穎而且空間寬敞，學程的行政與學生研究空間充足而且皆有良好的規劃。

商學院各系均積極推動國際學術交流，以促進學術及相關活動之合作與交流，並持續邀請國際知名學者至本校演講或參與國際研討會，增進本校學術研究之國際連結度，對於本學程的建置與發展，將有相當大的助益。商學院長久以來，致力於與國際知名大學建立合作關係、積極推動國際學術交流、拓展國內外多元入學管道，並積極開發術資源，以提供校內師生良好的教育環境。已經進行的工作有：

### 一、加強國際學術交流

- (1) 積極與國際知名大學，簽訂國際交流合作協定，建立學術交流合作關係。
- (2) 推動大學部與國外學校非學位交換學生之實質合作。
- (3) 推動大學部與國外學校 3+2 雙學位(臺北大學就讀三年+對方大學就讀兩年，獲得臺北大學及對方大學之學士學位)之合作
- (4) 推動研究所與國外學校 1+1 雙學位(臺北大學就讀一年+對方研究所就讀一年，獲得臺北大學及對方大學之碩士學位)之合作
- (5) 推動碩士在職專班與國外學校 1+1 雙學位(臺北大學就讀一年+對方研究所就讀一年，獲得臺北大學及對方大學之碩士學位)之合作

### 二、舉辦國際學術會議

- (1) 訂定辦法鼓勵本院師生，參加國際學術會議，以外文發表論文與國外學者交流合作、相互切磋、學習新知，以豐富自身研究專長。
- (2) 不定期邀請世界知名學者蒞院演講。
- (3) 繼續舉辦大型的國際學術研討會議。

### 三、取得國際商學認證

- (1) 成立相關工作小組，積極努力取得國際認可的 AACSB 商學教育認證。

- (2) 取得 AACSB 的認證，有助於提昇本院與全球優質大學的交流機會、簡化與他校之間的學分承認之程序，並進而提昇本院畢業生之競爭能力。

#### 四、創造英文學習環境

- (1) 加強開設英語授課課程。
- (2) 整合相關英語授課課程，設立全英授課學分學程。
- (3) 積極聘請外國師資至本院授課，提供學生更多元的學習環境。
- (4) 鼓勵學生利用校內的英文學習資源，如語言中心、語言學習營等，加強英語能力，參與國內外之外語檢定。

#### 拾壹、輔導師資生畢業發展之規劃（限增設師資培育學系案者填寫）